

Workshop Social Media

Die JAMES-Studie (2010, S.27) belegt, dass vier Fünftel (80%) aller befragten Schweizer Jugendlichen soziale Medien nutzen. Über die Hälfte (55%) der Befragten stöbern täglich oder mehrmals die Woche in Social Networks (wie z.B. Facebook) herum. Kinder und Jugendliche wachsen mit den Kommunikationsmöglichkeiten, die ihnen das Web 2.0 bietet, auf und nutzen diese selbstverständlich.

Erziehende Erwachsene und Personen, die in Bildungs- bzw. Sozialeinrichtungen arbeiten, sind gefordert, Kinder und Jugendliche im Umgang mit sozialen Medien ebenso zu begleiten, wie sie dies auch mit klassischen Medien (TV und Printmedien) seit jeher tun.

Leider bestehen oft grundlegende Wissensdefizite. Nachvollziehbar, wird doch die Wahrnehmung Erwachsener häufig durch klassische Medien geprägt, die auf dem „Informationsmarkt“ in direkter Konkurrenz zu den neuen Medien stehen.

Mit dem Workshop Social Media bieten wir einen Überblick und zeigen auf, wie Neue Medien genutzt werden.

Themen und Inhalte

- Soziale Beziehungen und Netzwerke - theoretische Grundlagen aus der Kommunikationswissenschaft
- „Networking“ - Netzwerke pflegen
- Soziale Medien und Chats im Internet - ein Überblick
- Nutzungsverhalten - in der Schweiz
- Kommunikationsmöglichkeiten von sozialen Medien
- Chancen und Gefahren

Nach einem kurzen theoretischen Teil, wird mit Hilfe einer exemplarischen Social Media-Plattform auf die Workshopinhalte praxisnah eingegangen. Die Teilnehmenden können laufend Fragen stellen, wodurch ein geleiteter „Dialog“ entsteht. So wird gewährleistet, dass die Anwesenden ihre Themen und Fragen einbringen können und am Ende wenig Fragen offen bleiben.

Rahmenbedingungen

- Der Workshop ist für 5 bis ca. 20 Personen geeignet.
- Vorzugsweise wird der Workshop in einem Medien- oder Schulungsraum durchgeführt.
- Kosten, Dauer und allfällig gewünschte inhaltliche Schwerpunkte des Workshops bespricht der Referent mit den Veranstaltern im Voraus und können je nach Zielgruppe und Teilnehmerzahl variieren.

Quellen:

Süss, Daniel; Waller, Gregor & Willemse, Isabel (2010). *JAMES, Jugend | Aktivitäten | Medien – Erhebung Schweiz*. Gefunden am 3.5.2011 unter:
http://www.psychologie.zhaw.ch/fileadmin/user_upload/psychologie/Downloads/Forschung/James/Ergebnisbericht_JAMES_2010_de.pdf