

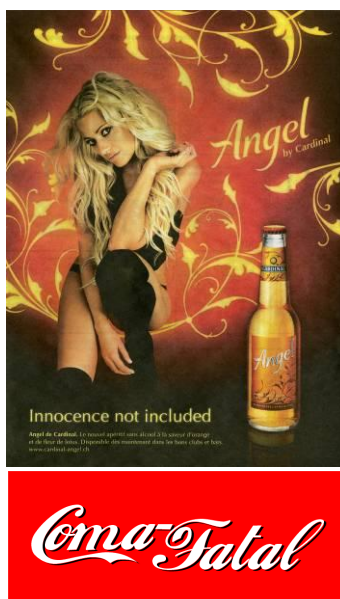
fondation images et société
avec le soutien du Fonds de lutte contre la drogue de l'Etat de Genève



comprendre la
« manipub » tabac et alcool

savoir analyser
images et clips

créer des pastiches
pour
saisir les ficelles



reconnaître les
stratégies

aborder images et
habitudes de
consommation

Ateliers « manipub » tabac – alcool gratuits avec activités à choix

pour jeunes (dès 12 ans + CO + PO)
ou formation pour accompagnant-e-s
avec Eva Saro

Fondation images et société, responsable de projets et consultante en images

Dans votre établissement :

90 min (analyse images ou clips) ou **2x90min** (création)

- **Découvrir** des collections de publicités et clips anciens et récents
- **Analyser** images et promesses (de l'émotionnel à l'analytique)
- Réfléchir aux stratégies et clichés de la publicité directe et indirecte
- **Discuter** des habitudes de consommation tout en restant dans le décodage visuel
- Possibilité de **créer** des pastiches de pub papier (90 min) ou un clip (demi-journée ou 2x90min) avec Pierre-André Léchet de Canal Alpha
- **Accompagnement** des animateurs-trices ou enseignant-e-s
- Adaptation de l'activité suivant vos besoins et demandes

**Ateliers sur mesure gratuits dès à présent
pour maisons de quartier, foyers, groupes et classes**

Supports sur www.e-media.ch

<http://www.e-media.ch/dyn/1121.htm>
sous ressources et « manipub »

Contact eva.saro@imagesetsociete.org Tél. 076 310 34 55