

Unterrichtsideen zum Thema «Café Affenschw@nz - Inhalte»

Reto Meier – 25. April 2007

Inhaltsbeschreibung der Unterrichtsskizzen

Das Internet bietet eine riesige Informationsfülle. Manchmal ist es nicht einfach, die Qualität der Inhalte zu bewerten. Bleibe deshalb kritisch und versuche Informationen zu überprüfen.

Stufe

Ust/Mst/Ost

Fachbereiche

MU/Deutsch

Ziele

Fachlich

Die Schülerinnen und Schüler lernen Inhalte (Text und Bilder) aus dem Web kritisch zu hinterfragen und bewusst auszuwählen.

Sie realisieren, dass es keine hundertprozentige Objektivität gibt und Inhalte gezielt verfälscht werden können.

Die Erkenntnis, dass Inhalte mit Vorsicht zu geniessen sind. (besonders in der Werbung)

ICT

Sie lernen, mit Hilfe von Webverzeichnissen und geeigneten Webseiten gezielt gewünschte Informationen zu finden.

Sie lernen mit Hilfe eines Bildbearbeitungsprogramms, Bilder zu verändern.

Sozial

In Gesprächen lernt die Schülerin, der Schüler anderen zuzuhören, abweichende Meinungen zu akzeptieren und gewonnene Erkenntnisse ins eigene Wertesystem zu übernehmen.

Voraussetzungen

Lehrpersonen

- Die Lehrperson kennt die Problematik der Webinhalte aus eigener, aktiver Erfahrung
- Sie beherrscht die gezielte Suche mit Hilfe von Web-Verzeichnissen und geeigneten Webseiten.

Schülerinnen und Schüler

- Die Schülerinnen und Schüler wissen, zu welchen Themen sie weiterführende Informationen brauchen. (z.B. aktuelles Thema im Bereich M&U)
- Sie wissen, wie sie die erhaltenen Resultate zu verarbeiten haben z.B. Vortrag, Präsentation etc.

Eingesetzte Lehr- und Lernformen

- Frontalunterricht
- Werkstattunterricht
- Kleinprojekte (Unterricht in selbständigen Gruppen ausserhalb des Schulzimmers)

Unterrichtssequenzen

Geschichtenwurm

Stufe

Ust/Mst

Beschreibung

Eine Schülerin, ein Schüler hört ausserhalb des Schulzimmers eine Kurzgeschichte ab Tonband. Es erzählt dem nächsten Kind das Gehörte. Das Ganze wird wiederholt, bis das letzte Kind an die Reihe kommt. Dieses spricht seine Version auf das Tonband.

Die beiden Aufnahmen werden der Klasse vorgespielt und bezüglich des Inhalts verglichen, und die Unterschiede festgestellt.

Vorbereitung

- Eine möglichst kurze Geschichte auswählen, die möglichst keine unbekanntenen Begriffe enthält. Da die Kinder nicht nachfragen dürfen.
- Die Kurzgeschichte auf Band sprechen. (Länge maximal 2 Minuten)
- Eine Aufnahmemöglichkeit für das letzte Kind im Geschichtenwurm bereithalten.

Sozialform

Klassenarbeit / Klassengespräch

Zeitbedarf

- Zeitaufwand Vorbereitung: 30 Minuten (Tondokument erstellen)
- Zeitaufwand Durchführung: 45 Minuten
- Computernutzungszeit keine

Chinesische Mauer

Stufe

Mst/Ost

Beschreibung

Die Schülerinnen und Schüler sollen die exakte Länge der Chinesischen Mauer mit verschiedenen Hilfsmitteln herausfinden.

- Suche in der Schulhausbibliothek
- Suche in der Kreisbibliothek
- Suche in der Stadtbibliothek
- Websuche mit Hilfe verschiedener Suchmaschinen (google, yahoo etc.)
- Websuche mit Hilfe von Webverzeichnissen
<http://www.google.ch/dirhp?hl=de>
<http://de.dir.yahoo.com/>
- Websuche mit Hilfe einer Metasuchmaschine (Suche in diversen Suchmaschinen gleichzeitig)
<http://www.metacrawler.de/>
- Suche mit Hilfe eines Onlinelexikons
<http://www.wikipedia.ch/>
- Suche mit Hilfe eines Online-Kinderlexikons
<http://www.blindekuh.de/>

Jede Gruppe präsentiert der Klasse die Resultate. Die Klasse versucht folgende Frage zu beantworten: "Welches Resultat ist das Richtige?"

Sozialform

Partnerarbeit / Klassengespräch

Zeitbedarf

- Zeitaufwand Vorbereitung: 30 Minuten (Resultate selber finden)
- Zeitaufwand Durchführung: 45 Minuten (inklusive Auswertung)
- Computernutzungszeit pro Gruppe 15 Minuten

Mit Fotos lügen...**Stufe**

Mst/Ost

Beschreibung

Die Schülerinnen und Schüler erleben in einer Kleingruppe direkt am Computer, oder per Beamer mit der Klasse, dass Fotos lügen können.

Unter folgendem Link können unten aufgeführte Aspekte erlebt werden:

<http://www.kidsville.de/schauspiel/foto/fotoluegen1.htm>

- Textmanipulation im Bild
- Fotos alt aussehen lassen
- Fotomontage aus 3 Bildern
- Aus dem Original wird schnell eine Fälschung
- Werbefotografie (Menschen und Gegenstände jünger aussehen lassen)
- Die Wahrnehmung von Bildern mit Hilfe von Untertiteln beeinflussen

Sozialform

Partnerarbeit / Klassengespräch

Zeitbedarf

- Zeitaufwand Vorbereitung: 30 Minuten (Webseite durchlesen)
- Zeitaufwand Durchführung: 45 Minuten (inklusive Auswertung)
- Computernutzungszeit pro Gruppe oder im Klassenverband 30 Minuten

Bilder selber verändern**Stufe**

Mst/Ost

Beschreibung

Die Schülerinnen und Schüler erleben mittels eines Bildbearbeitungsprogrammes, wie einfach Bilder und damit deren Aussagekraft verändert werden können.

Sie betrachten die Kopiervorlage und entscheiden sich je nach Leistungsfähigkeit für einen oder mehrere Effekte. Digitale Bilder, die von der Lehrkraft zur Verfügung gestellt werden, werden sinnvoll ausgewählt, um ähnliche Bilder mit Hilfe von PhotoFiltre herzustellen.

Eine genaue Anleitung zur Bildbearbeitung mit PhotoFiltre, die auch für Schulkinder geeignet ist, findet sich unter folgendem Link: <http://www.c-mmm.de/hilfe/pf/photofiltre.html>

Die Resultate werden der Klasse auf dem Computer gezeigt, eventuell farbig ausgedruckt und im Klassenzimmer aufgehängt.

Sozialform

Einzel- oder Partnerarbeit

Software

PhotoFiltre (auf den Schulcomputern vorinstalliert)

Zeitbedarf

- Zeitaufwand Vorbereitung: 60 Minuten (Anwendungen üben, Bilder auswählen)
- Zeitaufwand Durchführung: 90 Minuten (Wenn alle Vorlagen bearbeitet werden)
- Computernutzungszeit 75 Minuten

Kopiervorlage

Bilder verändern mit Hilfe von PhotoFiltre («Bilder-verändern-Beispiel.doc»)

Die Kopiervorlage sollte farbig gedruckt werden.

Knacknüsse

- Die Lehrkraft muss gutes Bildmaterial zur Verfügung stellen, was den Aufwand steigert
Unter <http://www.pixelio.de> lassen sich kostenlose und lizenzfreie Bilder downloaden.
Damit die Bilder genutzt werden können, ist eine Registrierung notwendig.
- Wenn die Resultate nicht farbig ausgedruckt werden können, besteht die Möglichkeit, die Resultate per Beamer der ganzen Klasse zu zeigen.

Weiteres Material

- «Input: Informatik und Gesellschaft» (Lehrmittelverlag des Kantons Zürich)
- «Die digitale Trickkiste» (Seiten 36-39)

«Lovely» Eine Kuh macht Werbung**Stufe**

Ust/Mst

Beschreibung

Die Schülerinnen und Schüler diskutieren über folgende Punkte:

- Wie sieht eine Kuh aus?
- Was kann eine Kuh?
- Welche eigenartige, lustige, unerwartete Erlebnisse hatte ich mit einer Kuh?

Ein genaueres Bild über die Kuh lässt sich durch folgende Gruppenaufträge erarbeiten:

- Suche nach Bildern im Internet
- Suche nach Kuhbildern in der Bibliothek
- Spaziergang zu einem Bauernhof: Bilder erstellen mit Hilfe einer Digitalkamera
- Freihandzeichnung

Die Klasse wird mit Material der Kuh «Lovely» konfrontiert. Folgende Fragen werden in der Klasse besprochen:

- Wie wirkt die Kuh «Lovely» auf dich?
- Gibt es die Kuh «Lovely» wirklich?
- Was will die Kuh «Lovely» eigentlich?
- Kennst Du ähnliche Werbung?
- Was will die Werbung eigentlich?
- Darf man alles glauben, was einem die Werbung weismachen will?

Sozialform

Einzel- oder Partnerarbeit / Klassengespräch

Zeitbedarf

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| • Zeitaufwand Vorbereitung: | 30 Minuten (Material zusammentragen) |
| • Zeitaufwand Durchführung: | 90 Minuten |
| • Computernutzungszeit | 15 Minuten |

Material (zur Kuh «Lovely»)

- Werbung zum downloaden
- E-Cards zum Verschicken
- Plakate/Inserate zum downloaden (keine Originalgrössen)
- Online-Spiele (Kinder müssen sich online anmelden)
- Bildschirmschoner/ Desktophintergrund zum downloaden

Sämtliche Materialien sind unter <http://www.swissmilk.ch/de.html> zu finden.

Weiteres Material

- Input: Informatik und Gesellschaft (Lehrmittelverlag des Kantons Zürich)
- «Digitales Springtraining mit einer Kuh» (Seiten 40-41)

Weiterführende Links

Sicherer Umgang mit dem Internet in der Schule (Café Affenschwanz)

<http://www.schulinformatik.ch/index.php?nav=unterricht&path=docs/unterricht/internetnutzung&docs=cafe.html>

Educaguide zum Thema Informationsqualität im Internet

<http://www.educaguides.ch/dyn/10822.php?sid=38635409519250676317672487249330>

Sicherheit für Kinder und Jugendliche im Internet (Empfehlung der Bildungsdirektion)

http://www.schulinformatik.ch/downloads/cafe_internet_sicher.pdf

Gezielte Suche im Web mit Hilfe von Web-Verzeichnissen

<http://www.google.de/dirhp?hl=de&tab=wd>

Bewährte, ausführliche Suchseite für Kinder bis 14 Jahre

<http://www.blinde-kuh.de/>