

Ein Engagement mit Tradition



Förderung der Medienkompetenz hat bei Swisscom Tradition: Seit der Verbreitung des Internets vermittelt Swisscom einen sicheren und verantwortungsvollen Umgang mit Medien. Sie unterstützt Jugendliche, Eltern und Lehrer, aber auch ältere Menschen in ihrem digitalen Alltag mit einem breiten Angebot.

Was tut Swisscom bereits?

«Schulen ans Internet» (Initiative)

Seit 2002 offeriert Swisscom allen Schweizer Schulen - und somit rund 1,5 Millionen Schülerinnen und Schülern - einen kostenlosen Internet-Zugang. Die Bildungsnetze werden mit einem leistungsfähigen und professionellen Sicherheitsdispositiv geschützt.

Jugendschutzkurse für Eltern, Lehrkräfte und Schüler

Seit 2007 bietet Swisscom Jugendschutzkurse an. Diese richten sich an Eltern und Lehrer und sollen ihnen aufzeigen, wie sie Kindern und Jugendlichen einen kritischen und verantwortungsvollen Umgang mit den neuen Medien vermitteln können. Seit dem Frühling 2011 kann ausserdem ein modularer Kurs für Oberstufen-Schüler gebucht werden.

www.swisscom.ch/jugendschutzkurse

enter – Ratgeber digitale Medien

Die periodisch erscheinende [Broschüre](#) thematisiert verschiedene Aspekte der neuen Medien.

Themen der letzten Ausgaben:

- > Erfolgreiches Recherchieren (Nr.8)
- > Virtuelle Identitäten (Nr. 10)
- > Soziale Netzwerke (Nr. 11)
- > Jugendmedienschutz (Nr. 12)

Im Oktober erscheint die 13. Ausgabe zum Thema «Sicherheit». Auch zum Bestellen:

www.swisscom.ch/enter

Lehrmittel für verschiedene Schulstufen

Swisscom stellt den Lehrerinnen und Lehrern kostenlos diverse [Lehrmittel](#) zur Vermittlung von Medientechnik und Mediendidaktik zur Verfügung.

www.swisscom.ch/schule

JAMES – Studie zum Mediennutzungsverhalten Jugendlicher

In Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW) hat Swisscom Ende 2010 die JAMES-Studie publiziert. Darin wird die Nutzung neuer Medien bei Kindern und Jugendlichen von 12 bis 19 Jahren unter die Lupe genommen. Mit der Studie leistet Swisscom einen Beitrag zum besseren Verständnis der aktuellen Probleme im Umgang Jugendlicher mit den neuen Medien. Die Studie wird 2012 neu aufgelegt.

Swisscom trägt den Tag der Medienkompetenz in die Schweiz hinaus

Jugendmedienschutz ist bei Swisscom Teil der Unternehmensstrategie. Darum unterstützt Swisscom das Nationale Programm «Jugend und Medien» des Bundesamtes für Sozialversicherungen BSV und übernimmt eine aktive Rolle am Tag der Medienkompetenz. So bringt Swisscom den Aktionstag nach St. Gallen, Zürich, Luzern, Locarno und Lausanne. Hier kann die breite Bevölkerung – dank Livestream – die Veranstaltung in Fribourg verfolgen. Neben Swisscom präsentieren weitere Anbieter aus der Region Materialien und Programme zur Förderung der Medienkompetenz. Interessierte erfahren, welche wertvollen Inhalte neue Medien bieten, aber auch welche Gefahren lauern. Experten vor Ort beraten zum Thema Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen und beantworten Fragen – auch heikle.