



3. Nationales Fachforum Jugendmedienschutz

7. September 2015, Bern

WORKSHOP 8

Wie gelingt Elternarbeit? Good Practice Beispiele lokaler Netzwerkarbeit

Maya Mülle, Geschäftsführerin Elternbildung CH

ABSTRACT

Wie gelingt Elternarbeit – Good Practice Beispiele zur Unterstützung der Medienerziehung in der Familie

Elternabende, die sich an Eltern von Jugendlichen richteten und diese über die Gefahren und Chancen der digitalen Medien informierten, waren lange sehr gefragt und gut besucht. Unterdessen hat das Interesse der Eltern an solchen Veranstaltungen abgenommen. Die digitalen Medien gehören zum Alltag vieler Eltern, bereits Kleinkinder scheinen „Medienprofis“ zu sein und Eltern finden Antworten auf ihre Fragen direkt im Internet. Es gilt nun, vermehrt die Eltern abzuholen, welche die digitalen Medien selbst kaum nutzen und sich nicht bewusst sind, wie wichtig ihre Rolle als Vorbild gerade in der Medienerziehung ist.

Erfolgreiche Angebote bieten heute praktische, auf den Geräten der Eltern direkt umsetzbare Anleitungen und Antworten auf aktuelle Alltagsfragen. Kurzinputs lösen lange Vorträge ab. Eltern lernen von und mit den Kindern. Die Angebote richten sich bereits an Eltern mit Kleinkindern und Kinder bis 8 Jahren. Einzelne Zielgruppen werden selektiv angesprochen

Die Stiftung Digitale Chancen¹ hat Projekte in 5 deutschen Städten lanciert, die sich an spezifische Zielgruppen richten. Ziel war es herauszufinden, wie diese Zielgruppe erreicht und mit den Chancen und Stolpersteinen der digitalen Medien vertraut gemacht werden können.

Gemäss den Handlungsempfehlungen werden die Eltern idealerweise über vertraute Personen oder speziell geschulte Multiplikatoren/innen angesprochen. Die Angebote finden an Orten statt, an denen sich die Eltern wohlfühlen, und mit denen sie bereits vertraut sind. Die Bildung von Netzwerken mit lokalen Organisationen und Medienprofis unterstützt das Ansprechen der Eltern und eine längerfristige Zusammenarbeit.

Im Workshop werden die Ergebnisse der Projekte aus Deutschland vorgestellt. Die Teilnehmenden lernen analoge Angebote aus der Schweiz kennen.

¹ www.digitale-chancen.de/mekofam