

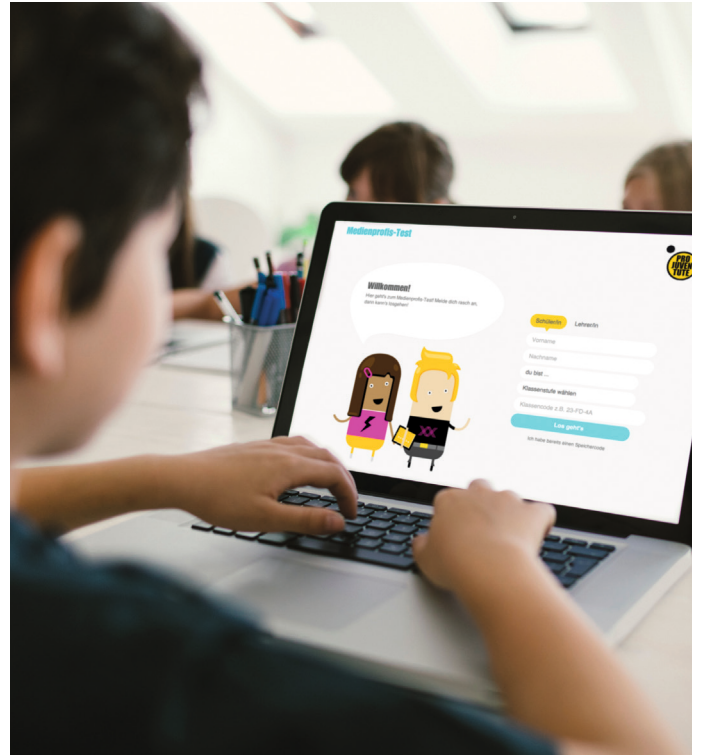
MEDIENPROFIS-TEST

Durch die Vorgabe des Lehrplan 21 (LP 21) sind in den nächsten Monaten/Jahren verschiedene pädagogische Hochschulen (PHs) und vor allem Lehrmittelverlage mit Hochdruck daran, Lehrmittel zur Vermittlung von Medienkompetenz im Schulunterricht zu produzieren. Was aber aktuell fehlt ist ein Test, der den Wissensstand der Schülerinnen und Schüler der 3. – 8. Klasse im Bereich Medienkompetenz evaluiert. An diesem Punkt setzt der Medienprofis-Test von Pro Juventute an.

Im Auftrag von Pro Juventute hat die Pädagogische Hochschule Schwyz den innovativen, webbasierten Medienprofis-Test entwickelt. Gestützt auf die vorgegebenen Zyklen und Kompetenzen des LP 21 ermöglicht der Test auf einer soliden wissenschaftlichen und statistischen Grundlage eine Einstufung des Wissensstandes der Schülerinnen und Schüler.

Für die höchst mögliche Legitimation beim Einsatz im Schulbetrieb wurde ein möglichst hoher wissenschaftlicher Standard für den Medienprofis-Test angestrebt.

Der Medienprofis-Test ist grundsätzlich kein Lehrmittel. Jedoch werden im Verlauf des Tests auch Infos und Erklärungen zum Thema an die Schülerinnen und Schüler abgegeben, so dass diese bereits während des Tests dazulernen.



Unterstützung bei der Lehrmittelwahl

Die Lehrpersonen erhalten, abgestimmt auf die Resultate aus den Tests der Schulklasse, Vorschläge für verfügbare Unterrichtseinheiten und Hilfsmittel, mit denen fehlendes Wissen der Schulklasse ergänzt werden kann.

Der Test ist für Desktop-Computer und alle mobilen Geräte ausgelegt. Das heisst, der Test läuft auf einer Webseite, die über verschiedene Geräte aufgerufen werden kann. Es wird also nur ein Internetanschluss benötigt.

Der Test steht allen kostenlos zur Verfügung:
www.medienprofis-test.ch

Der Medienprofis-Test ...

- ermöglicht den Lernanstoß bei den Schülerinnen und Schülern;
- hilft den Fachkräften Lernveranstaltungen zu planen und deren Wirksamkeit zu überprüfen;
- bietet den Fachkräften eine Orientierung in den bestehenden und neu erscheinenden Lehrmitteln rund um Medienkompetenz.



Factsheet Pro Juventute Medienprofis-Test

Der Pro Juventute Medienprofis-Test beinhaltet fünf Testmodule, zu denen das Wissen der Schulklasse abgefragt werden kann, zudem einen Querschnittstest mit Fragen aus allen fünf Teilbereichen. Zu jedem Thema ist ein Fragenpool vorhanden. Weitere Themen können im Laufe der Zeit dazukommen und im laufenden Betrieb des Tests eingefügt werden.

Die 5 Testmodule / Themen:

- Wie Computer ticken
- Sich online informieren
- Jugendschutz verstehen
- Online kaufen und verkaufen
- Deine Daten schützen

Die 5 Testmodule werden durch folgendes Raster strukturiert:

- Grundlagenwissen
- Rezeptive Mediennutzung
- Produktive Mediennutzung
- Kommunikative Mediennutzung



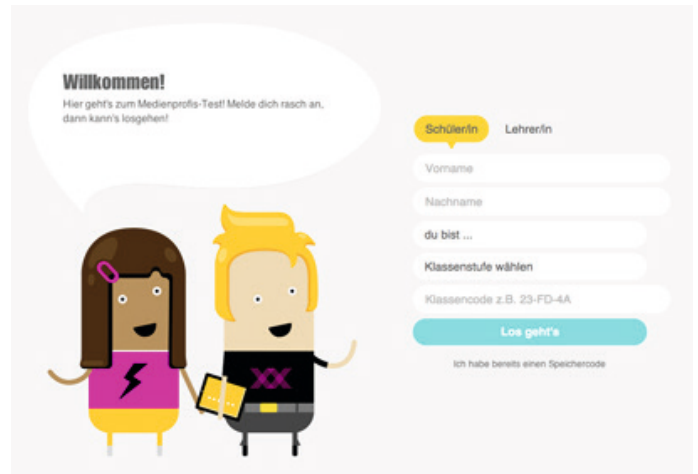
Zielgruppe

Die Hauptzielgruppe für den Medienprofis-Test sind Kinder und Jugendliche (Schüler und Schülerinnen) unterteilt in folgende Altersgruppen:

- 3. / 4. Klasse
- 5. / 6. Klasse
- 7. / 8. Klasse

Bei Fragen:

Bei Fragen steht Ihnen das Medienkompetenzteam gerne zur Verfügung unter:
medienkompetenz@projuventute.ch



Es wird davon ausgegangen, dass die Schülerinnen und Schüler den Test nicht alleine durchführen, sondern innerhalb der Klasse. Der Test richtet sich in erster Linie an Lehrpersonen und deren Klassen, kann aber auch in anderen Lernkontexten angewendet werden.

Wissenschaftlicher Standard

Um mit verhältnismässig wenigen Fragen eine präzise Kompetenzeinschätzung zu erhalten, ist der Test als adaptiver Test gestaltet worden. Das bedeutet, dass während des Tests dem*der Testteilnehmer*in nicht die gesamte Palette an Fragen oder Aufgaben gestellt werden, sondern nur diejenigen, die ihrem*seinem Niveau entsprechen.

Funktionsbeschreibung

Die Lehrperson kann mit der Klasse einen Themen- oder Querschnittstest durchführen. Jeder Test dauert max. 20 Minuten. Das Resultat zeigt den Wissensstand der Schülerinnen und Schüler zum entsprechenden Thema. Mit dem Login kann die Lehrperson verschiedene Klassen einrichten, Klassencodes erstellen und die Resultate der Klassen vergleichen.

Auf die Resultate der Klasse abgestimmt erhält die Lehrperson dann Hinweise auf verfügbare Lehrmittel und Materialien zur Unterrichtsgestaltung. Mit den empfohlenen Lehrmitteln kann die Fachkraft die Wissenslücken in der Klasse bearbeiten.

Der Test kann als Vorbereitungs- oder Planungsinstrument genutzt werden. Weiter kann damit auch die Wirkung des Unterrichts und/oder von Präventionsveranstaltungen gemessen werden.

www.medienprofis-test.ch

