



M i k e

Medien | Interaktion | Kinder | Eltern

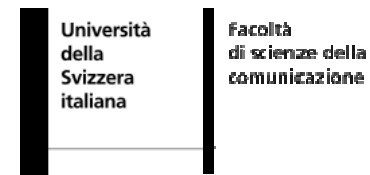
MIKE-Studie 2017 Ergebnis-Präsentation

www.zhaw.ch/psychologie/mike

#mikestudie

Gregor Waller

1. März 2018



MIKE

Medien | Interaktion | Kinder | Eltern

Ergebnisbericht zur MIKE-Studie 2015

Projektleitung
Prof. Dr. Daniel Süss, Gregor Waller MSc, Prof. Dr. Beate Schwarz

Autoren
Suter Lilian, Waller Gregor, Genner Sarah,
Oppliger Sabine, Willemse Isabel, Schwarz Beate, Süss Daniel

Web
www.zhaw.ch/psychologie/mike
#mikestudie

Kinder: 6 – 13 Jahre
2015 / 2017

JAMES

Jugend | Aktivitäten | Medien – Erhebung Schweiz

Ergebnisbericht zur JAMES-Studie 2014

Projektleitung
Prof. Dr. Daniel Süss, Gregor Waller MSc
Forschungsschwerpunkt Medienpsychologie

Autoren
Willemse Isabel, Waller Gregor, Genner Sarah, Suter Lilian,
Oppliger Sabine, Huber Anna-Lena, Süss Daniel

Web
www.psychologie.zhaw.ch/JAMES
www.swisscom.ch/JAMES/
#amesstudie2014

Jugendliche: 12 – 19 Jahre
Seit 2010

Inhalt

Methoden Kinderbefragung



Grundgesamtheit: **Alle Primarschülerinnen und -schüler der Schweiz**

Stichprobe: N = **1'128**

Befragungszeitpunkt: März bis Juni 2017

Datenerhebung

- 1.-3. Klasse: **mündliches Interview** durch geschulte/n Interviewer/in, n = 540
- 4.-6. Klasse: **schriftlicher Fragebogen**, n = 588

Ort der Befragung: Schulen – total **60 Klassen**

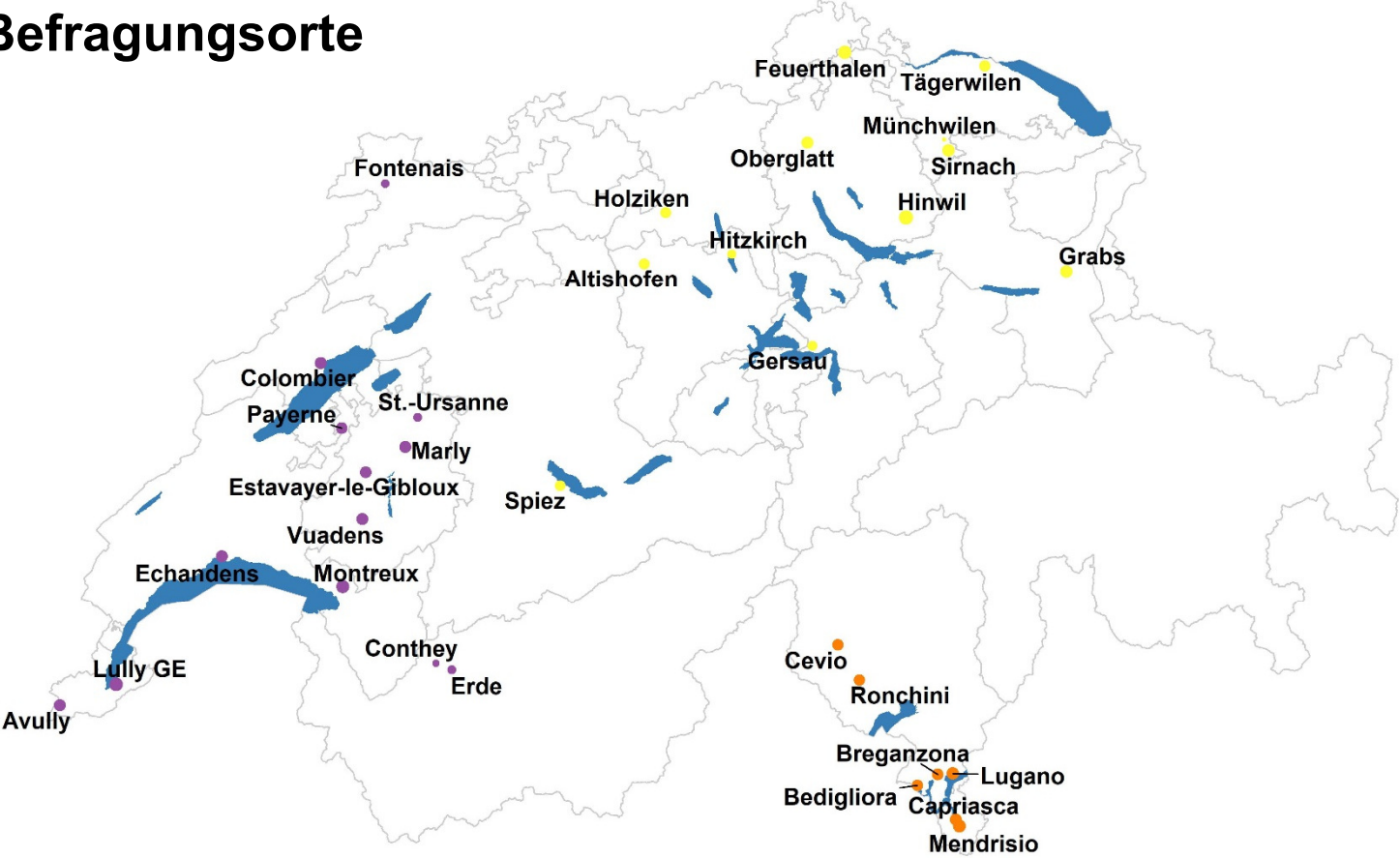
- Interviews in separaten Räumen durch geschulte InterviewerInnen
- schriftliche Befragung im Klassenverband

Methoden Elternbefragung

- Schriftlicher Fragebogen
- N = 629 (Rücklaufquote von 56 %)
- Ausgefüllt von: Mutter 82 %, Vater 18 %
- Elternstichprobe ist nicht als repräsentativ



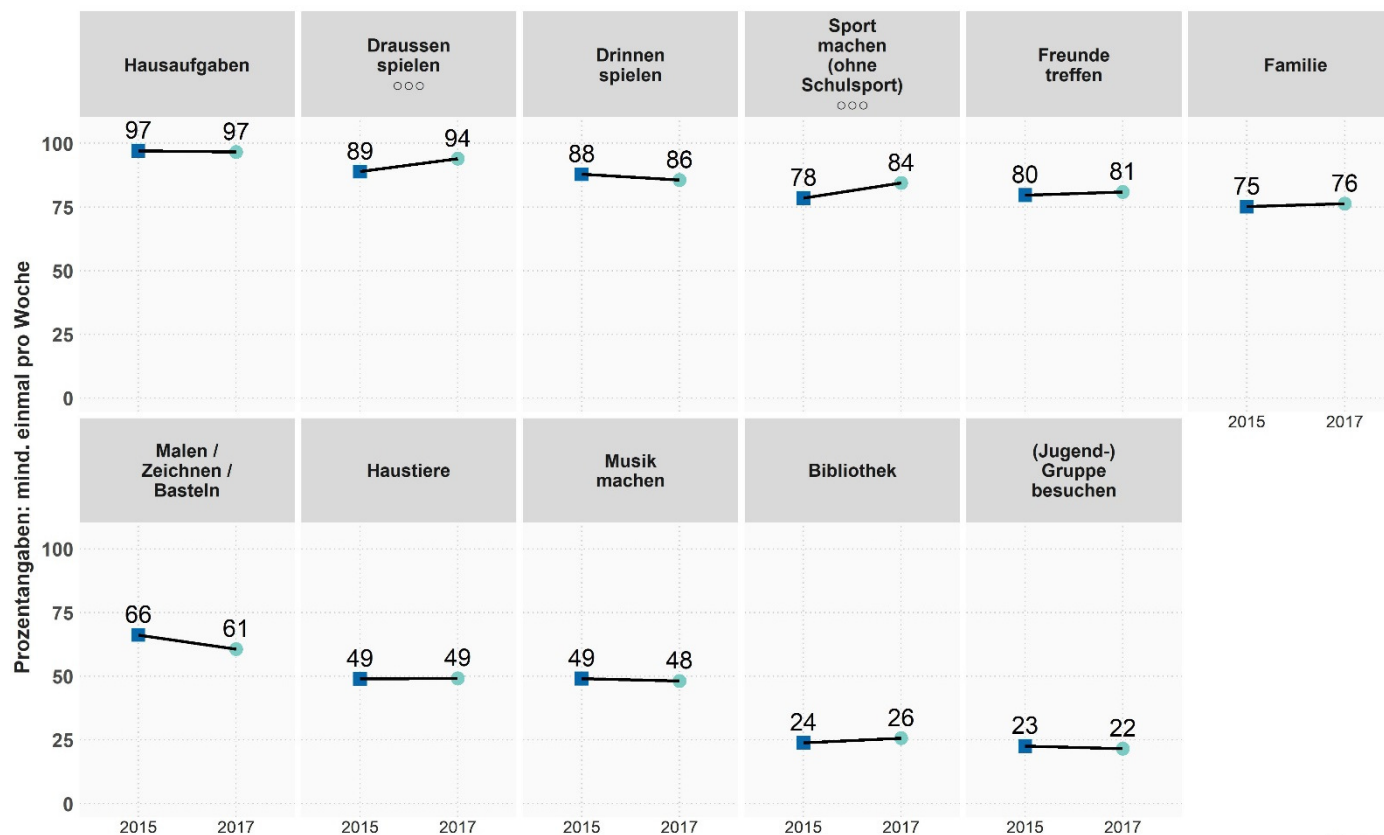
Befragungsorte



- Anzahl**
- 20
 - 30
 - 40
 - 50
- Landesteil**
- D-CH
 - I-CH
 - W-CH

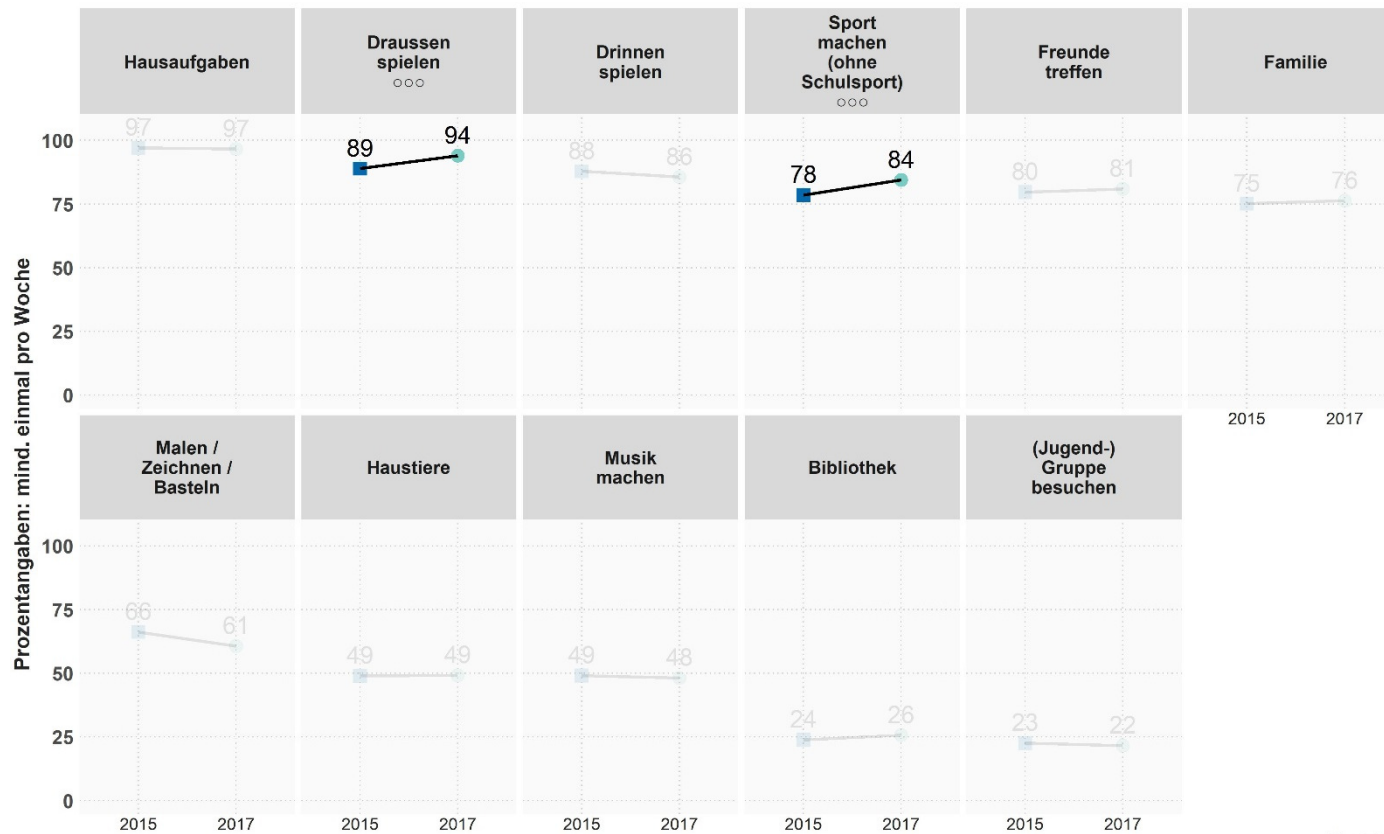


Freizeitaktivitäten ohne Medien im Zeitvergleich

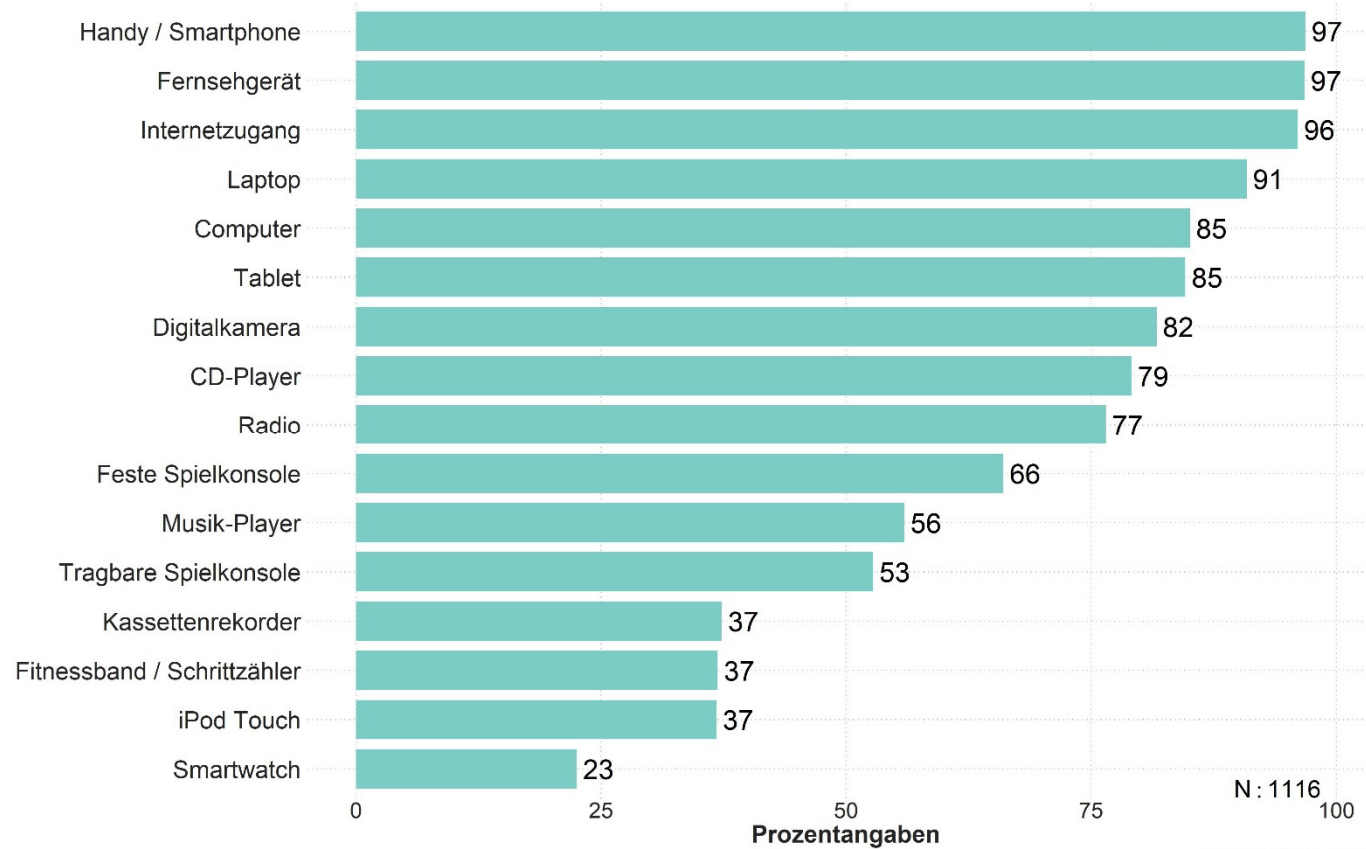




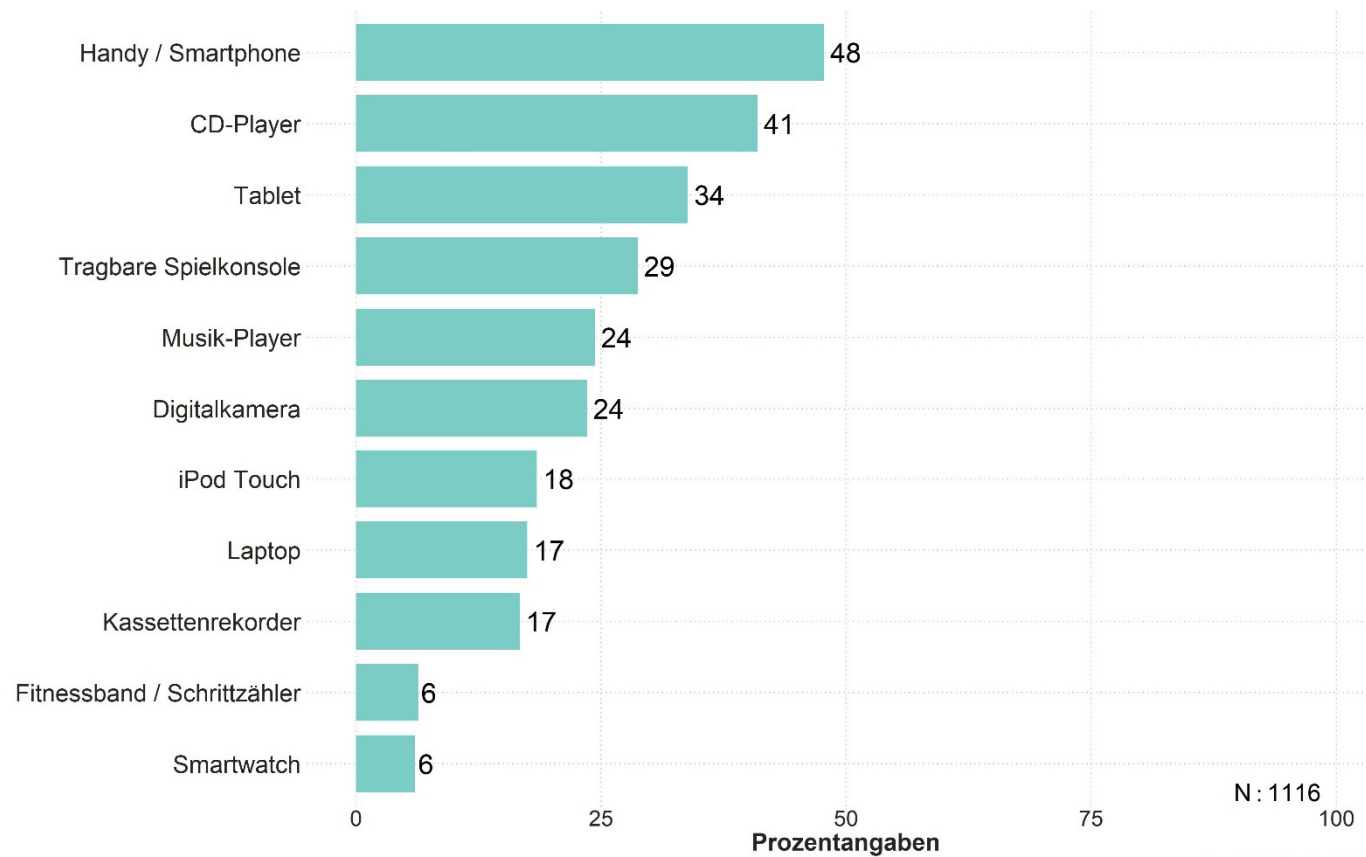
Freizeitaktivitäten ohne Medien im Zeitvergleich



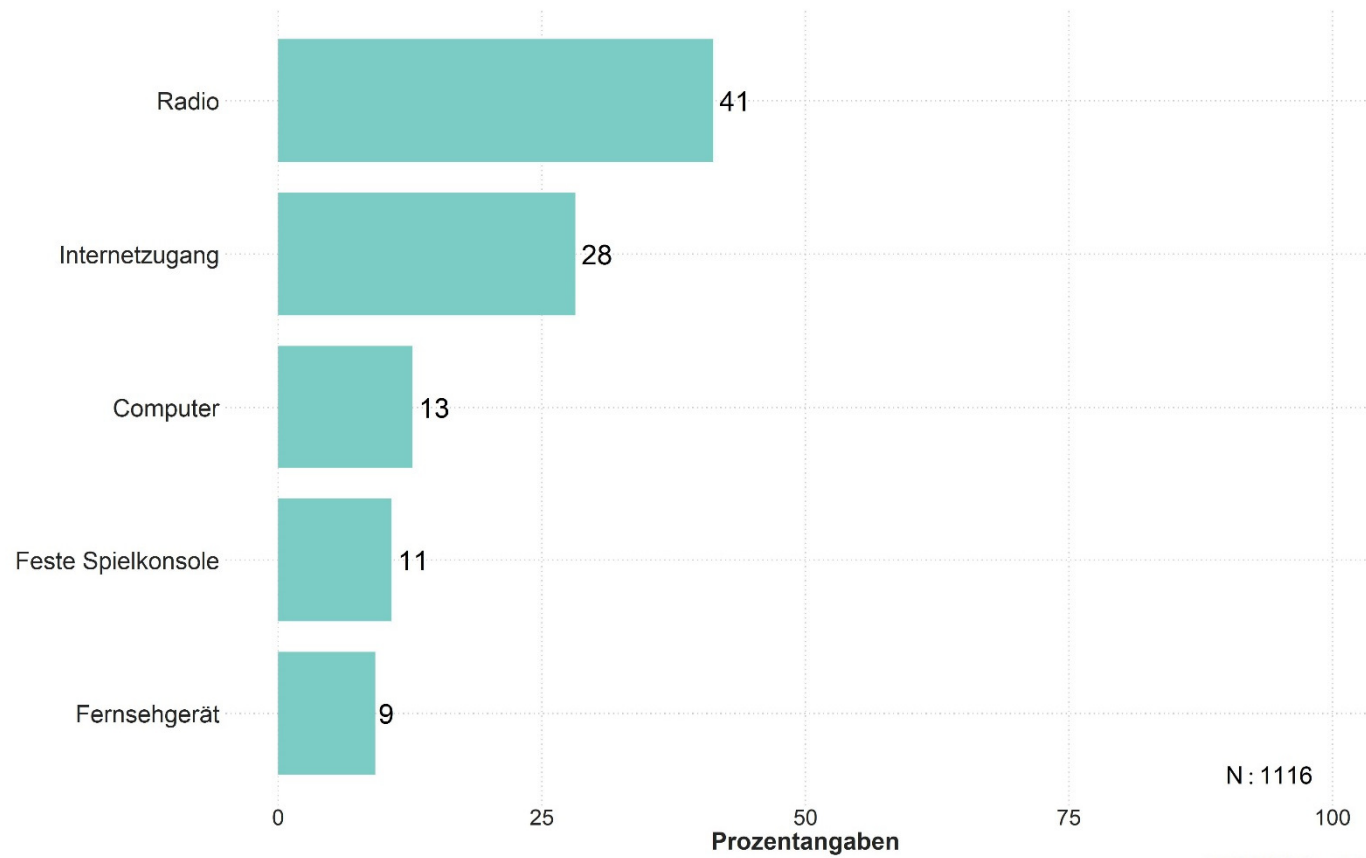
Geräteausstattung Haushalt



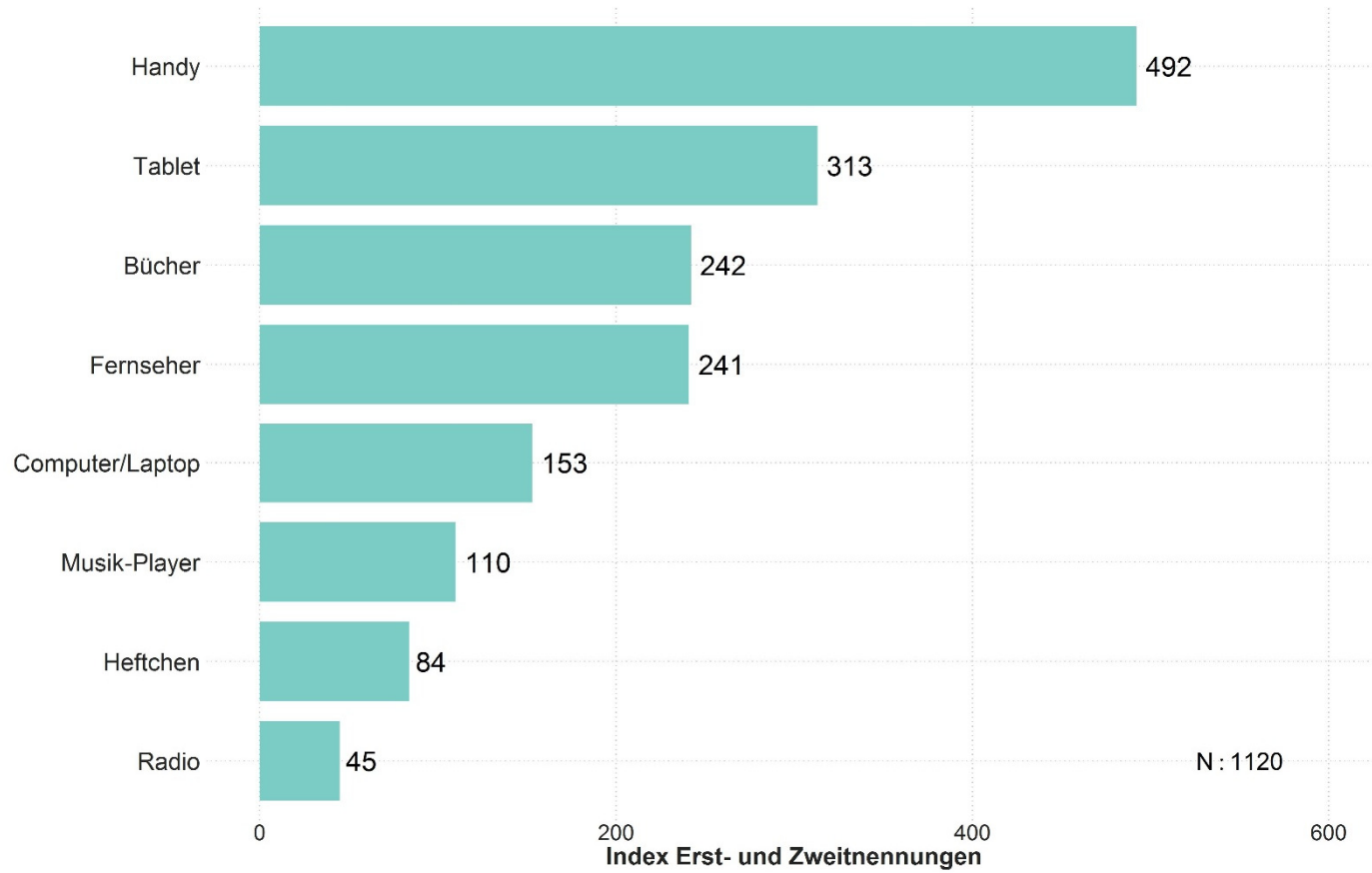
Geräteausstattung eigener Besitz



Geräteausstattung im Zimmer



Lieblingsmedium





Handybesitz und -nutzung

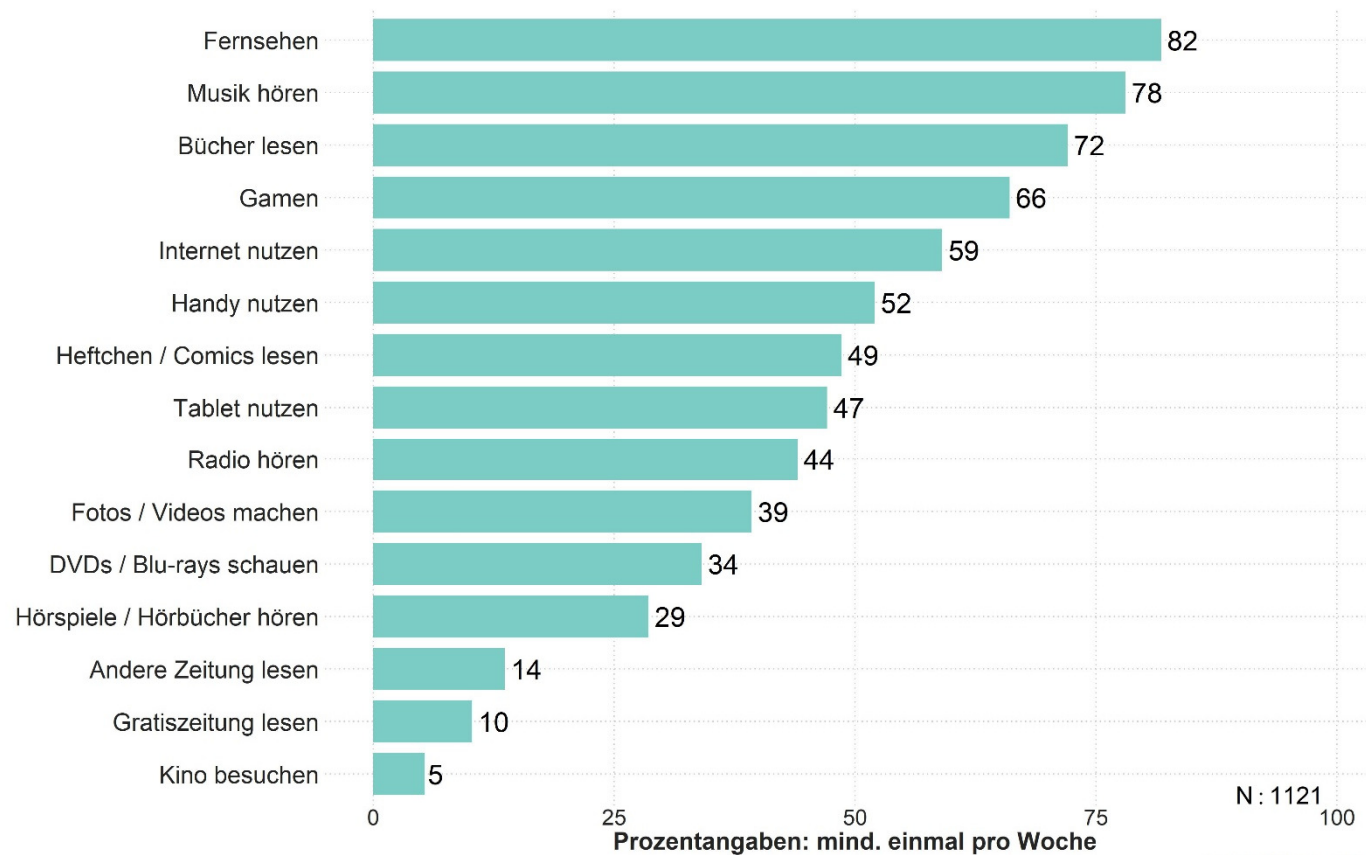
48 % der Kinder gaben an, ein eigenes Handy zu besitzen

- 6-/7-Jährige: 25 %
- 8-/9-Jährige: 28 %
- 10-/11-Jährige: 62 %
- 12-/13-Jährige: 82 %

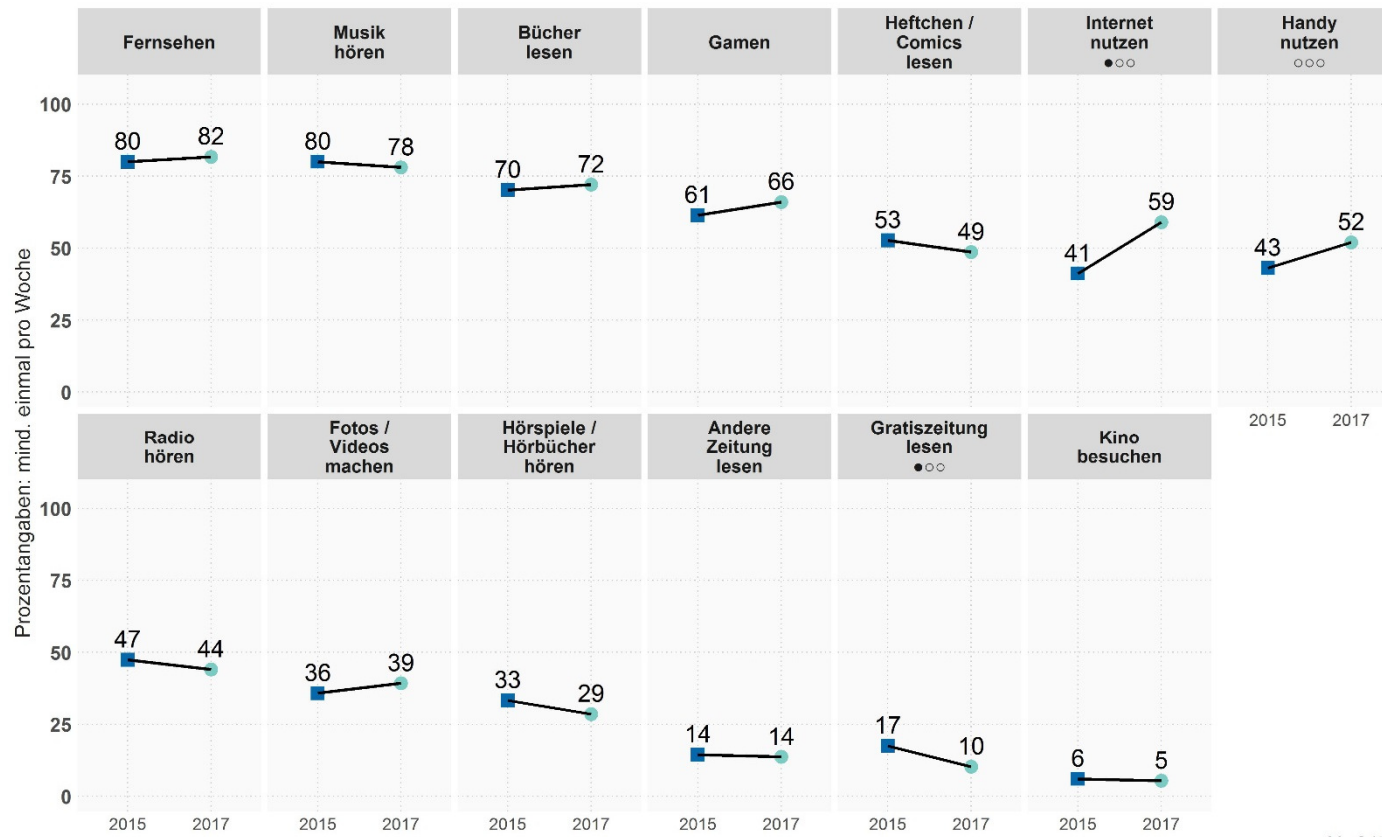
Kinder nutzen im Durchschnitt ein Handy **XY Minuten** pro Tag (Elternangabe).

35 % der Mittelstufenkinder (ab 10 Jahre) nutzen mindestens einmal pro Woche ihr Handy, wenn sie eigentlich schlafen sollten

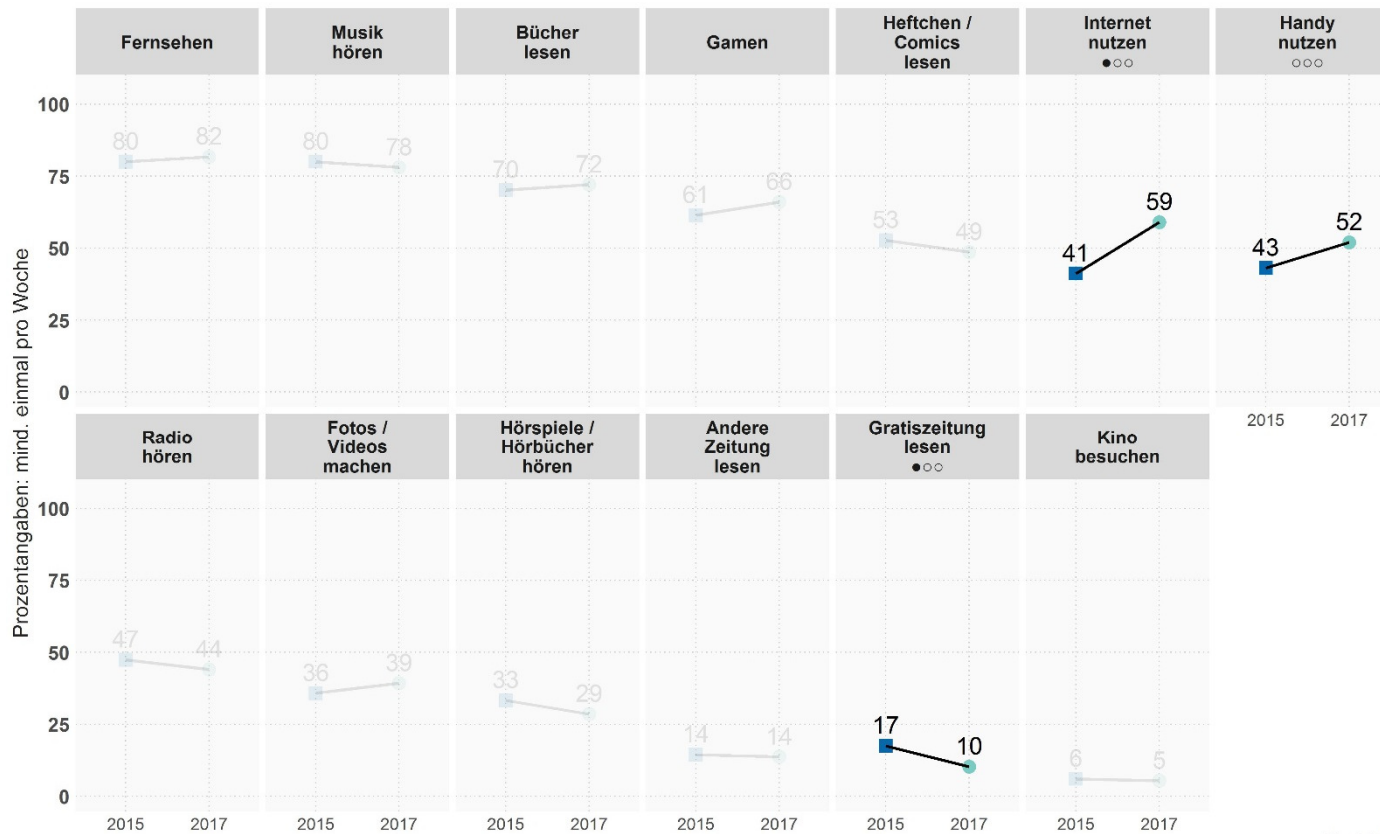
Mediennutzung in der Freizeit



Mediennutzung in der Freizeit

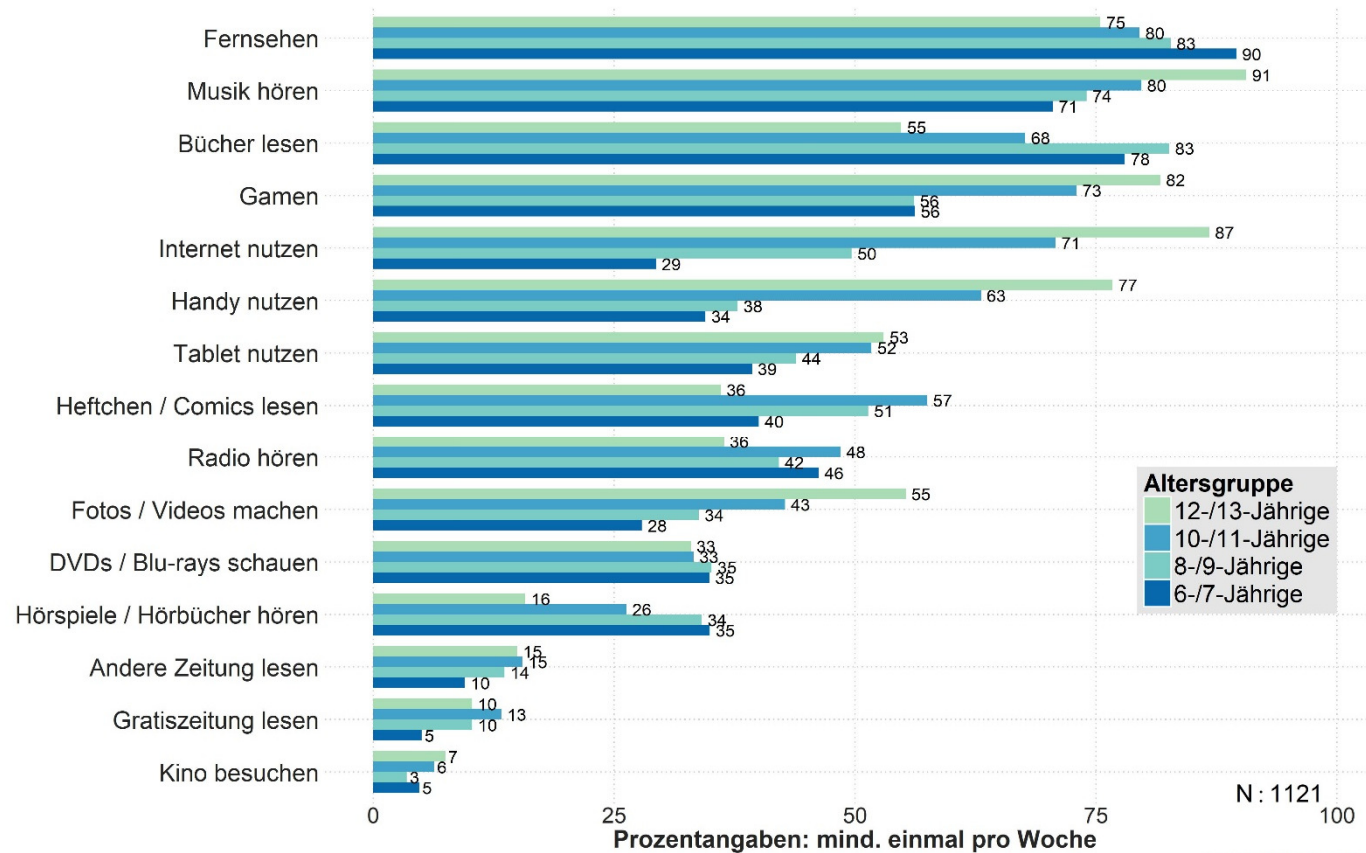


Mediennutzung in der Freizeit

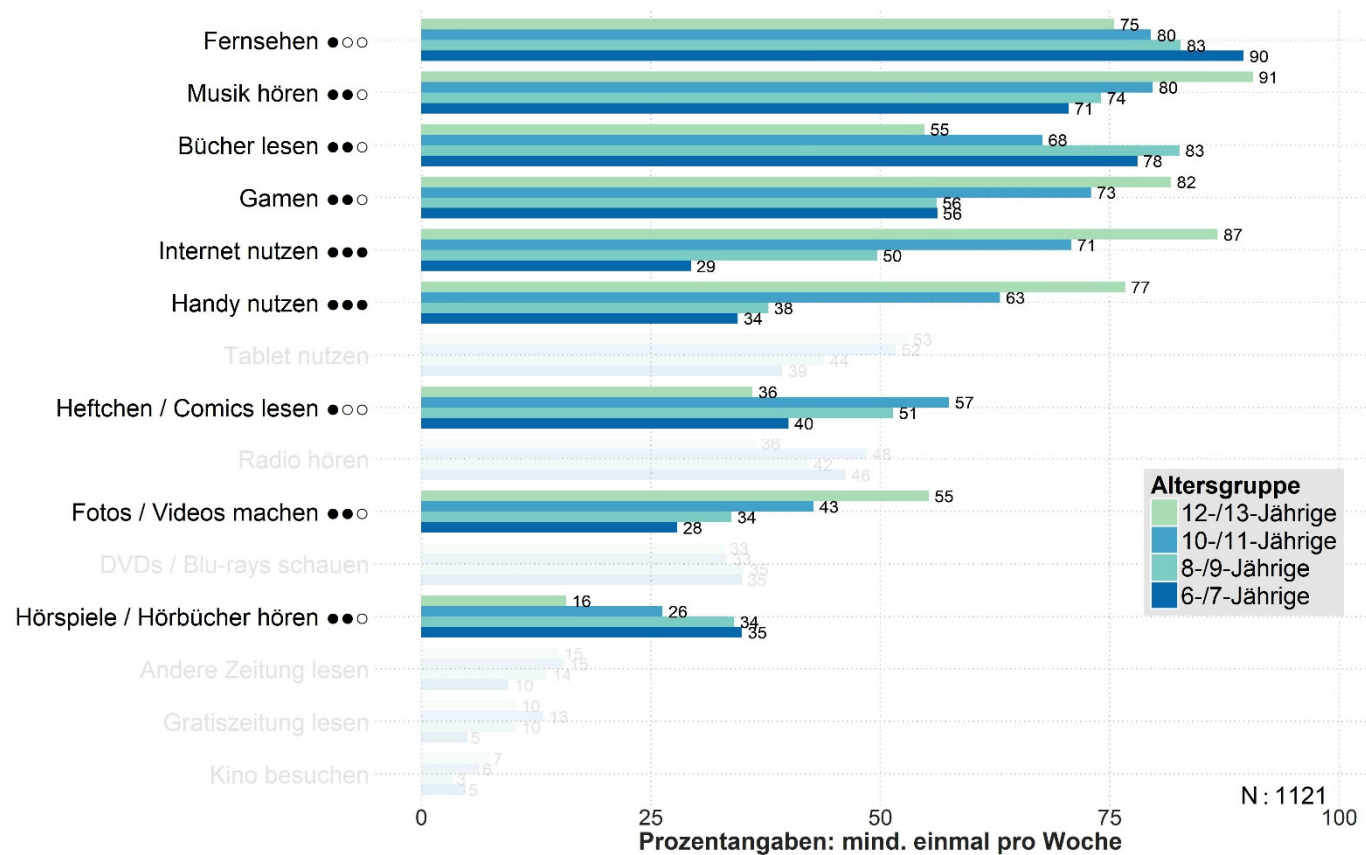


N : 2172
© 2017 ZHAW Medienpsychologie

Mediennutzung in der Freizeit: Alter

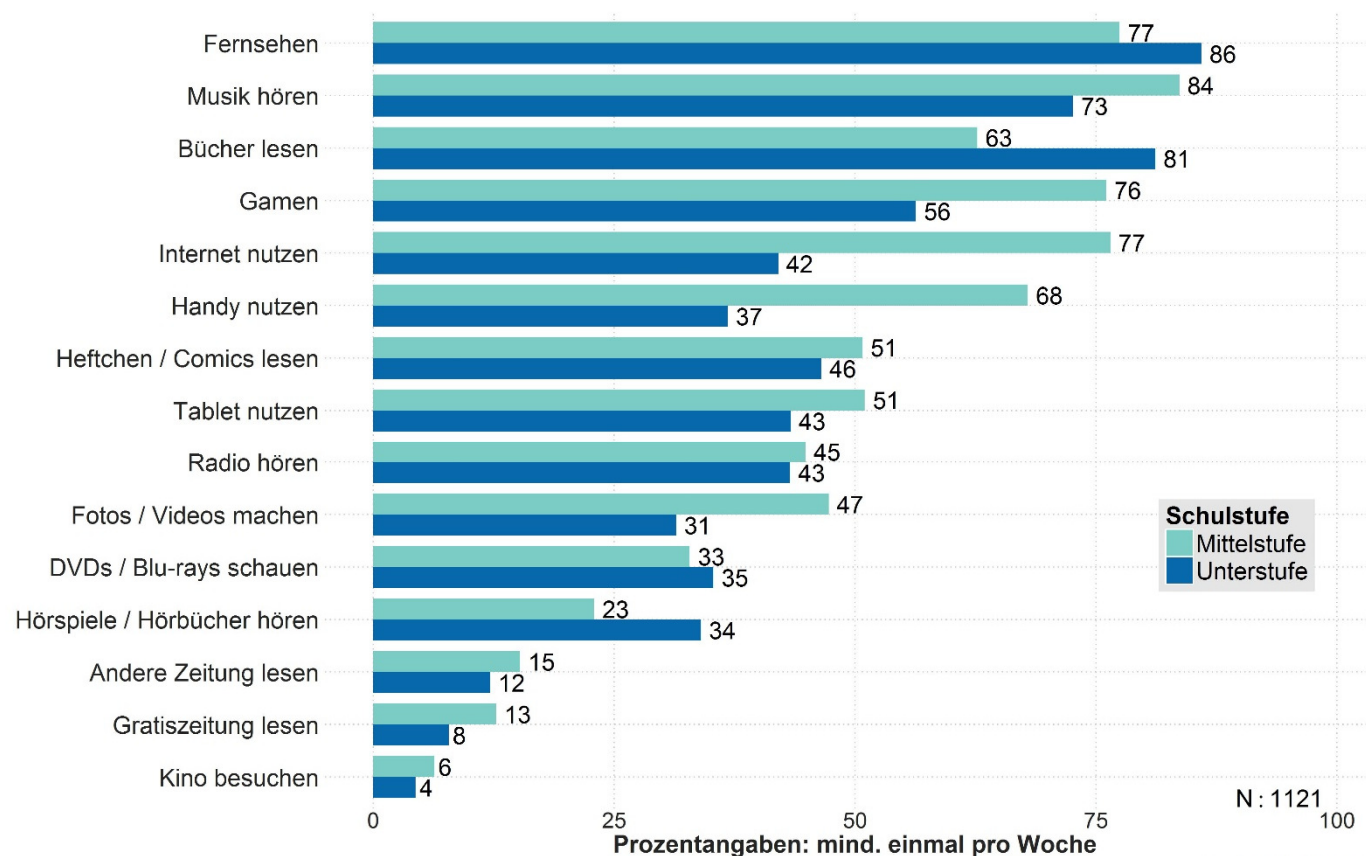


Mediennutzung in der Freizeit: Alter

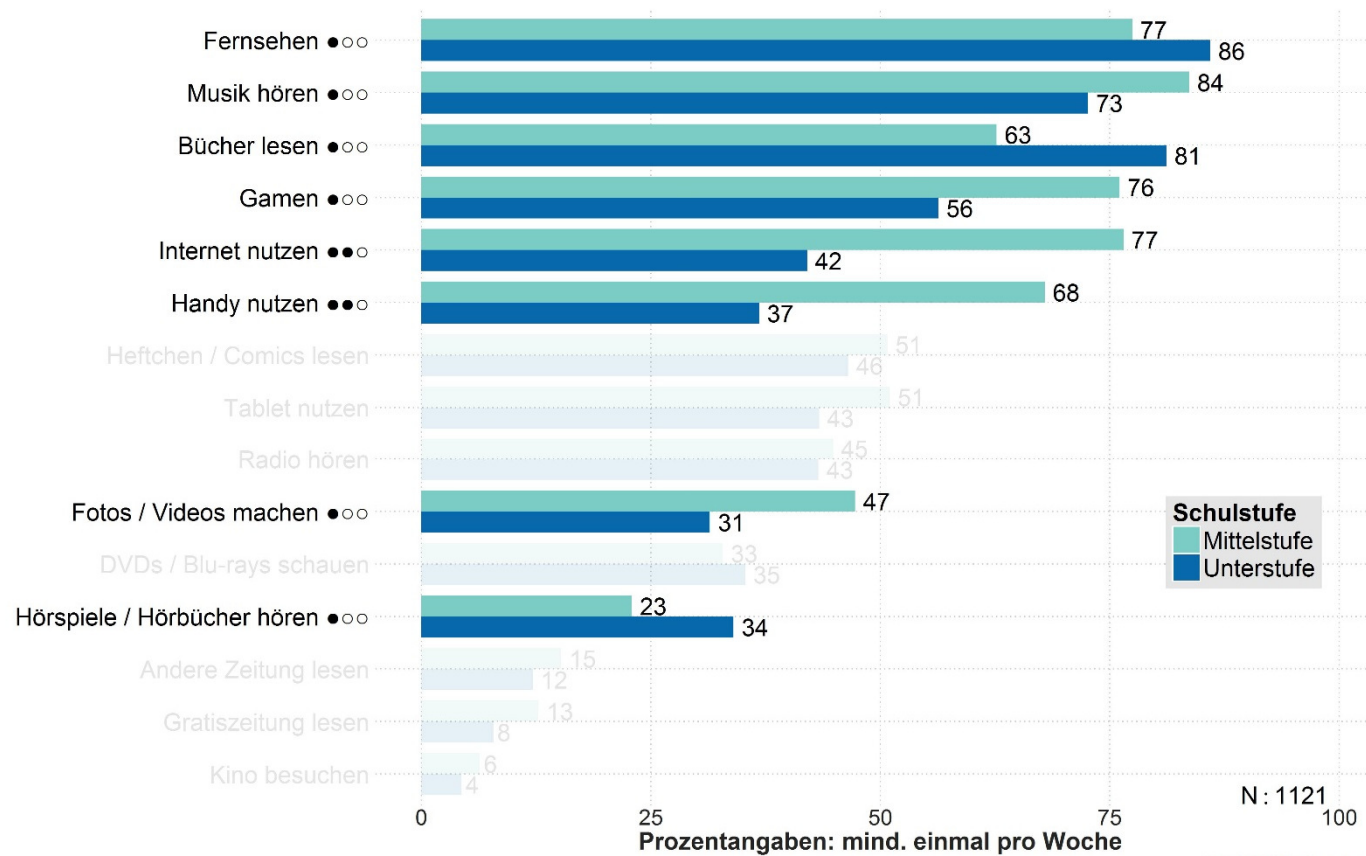




Mediennutzung in der Freizeit: Schulstufe

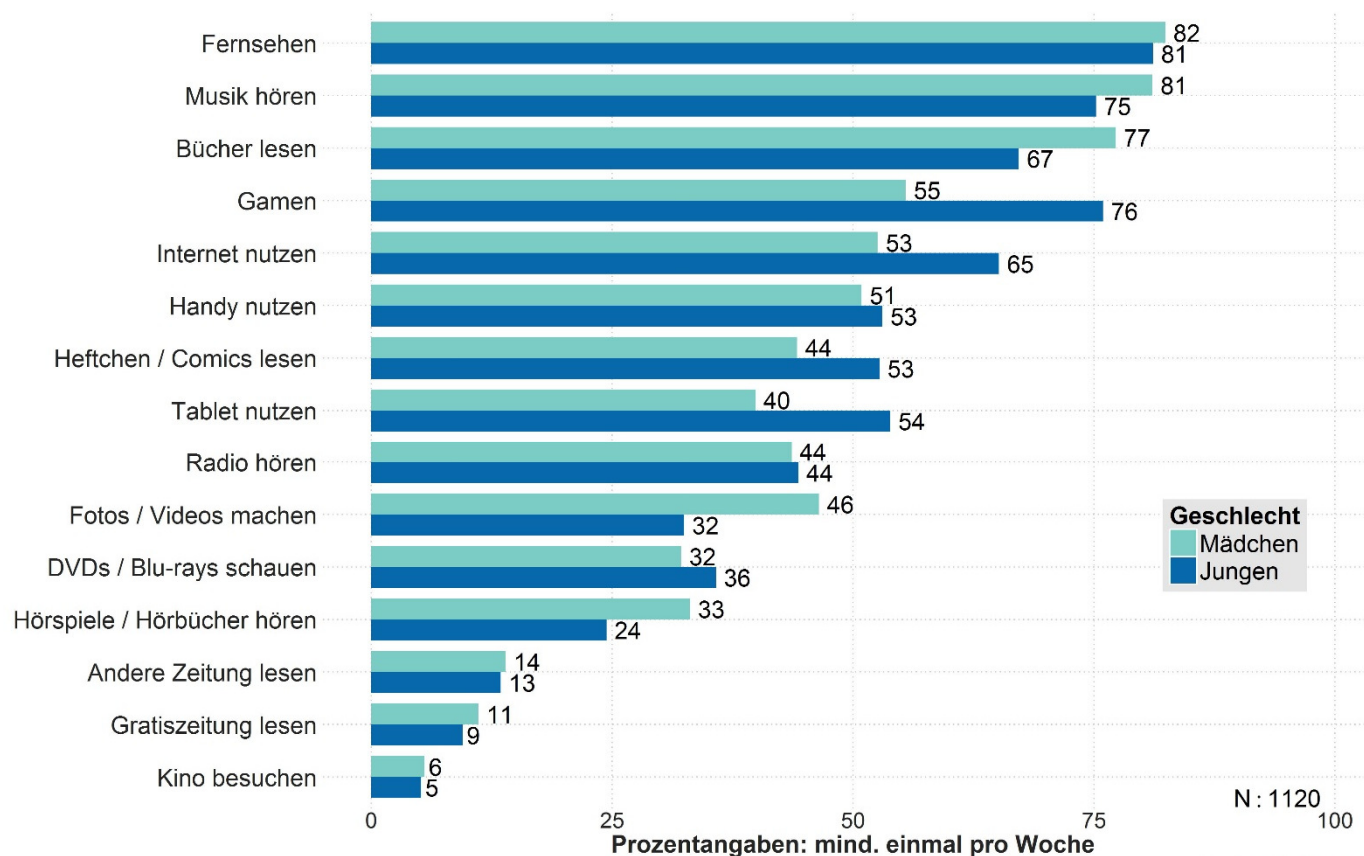


Mediennutzung in der Freizeit: Schulstufe

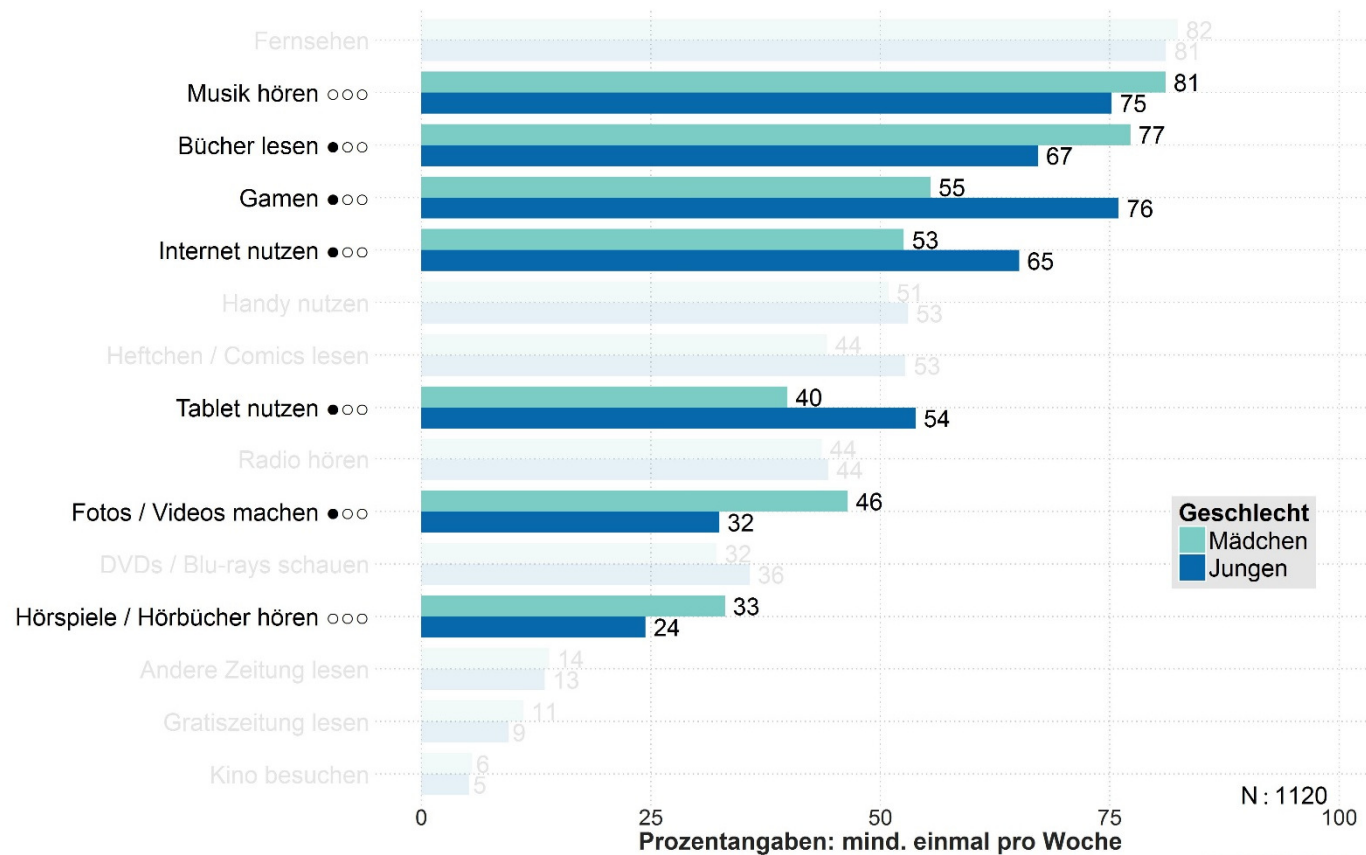




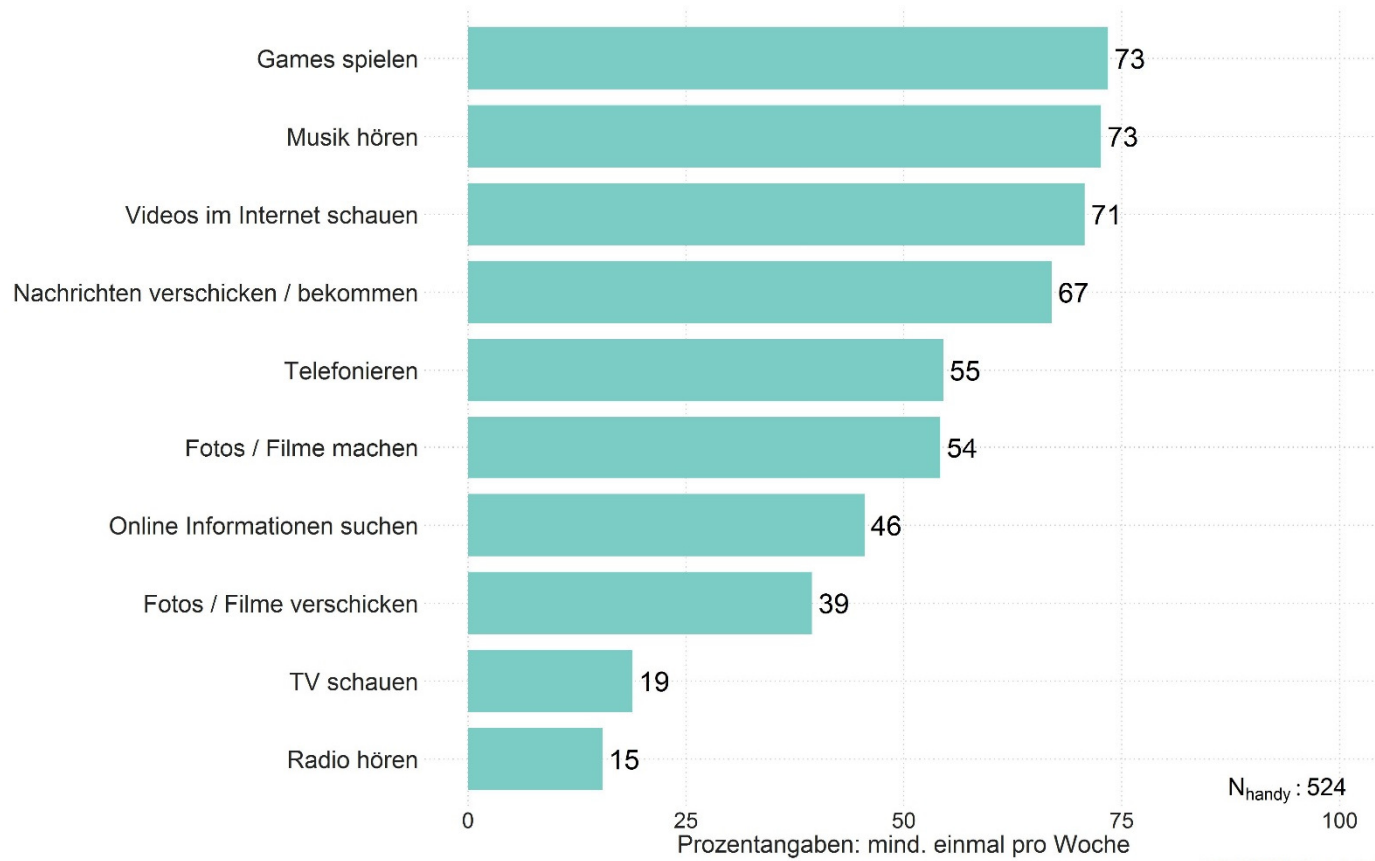
Mediennutzung in der Freizeit: Geschlecht



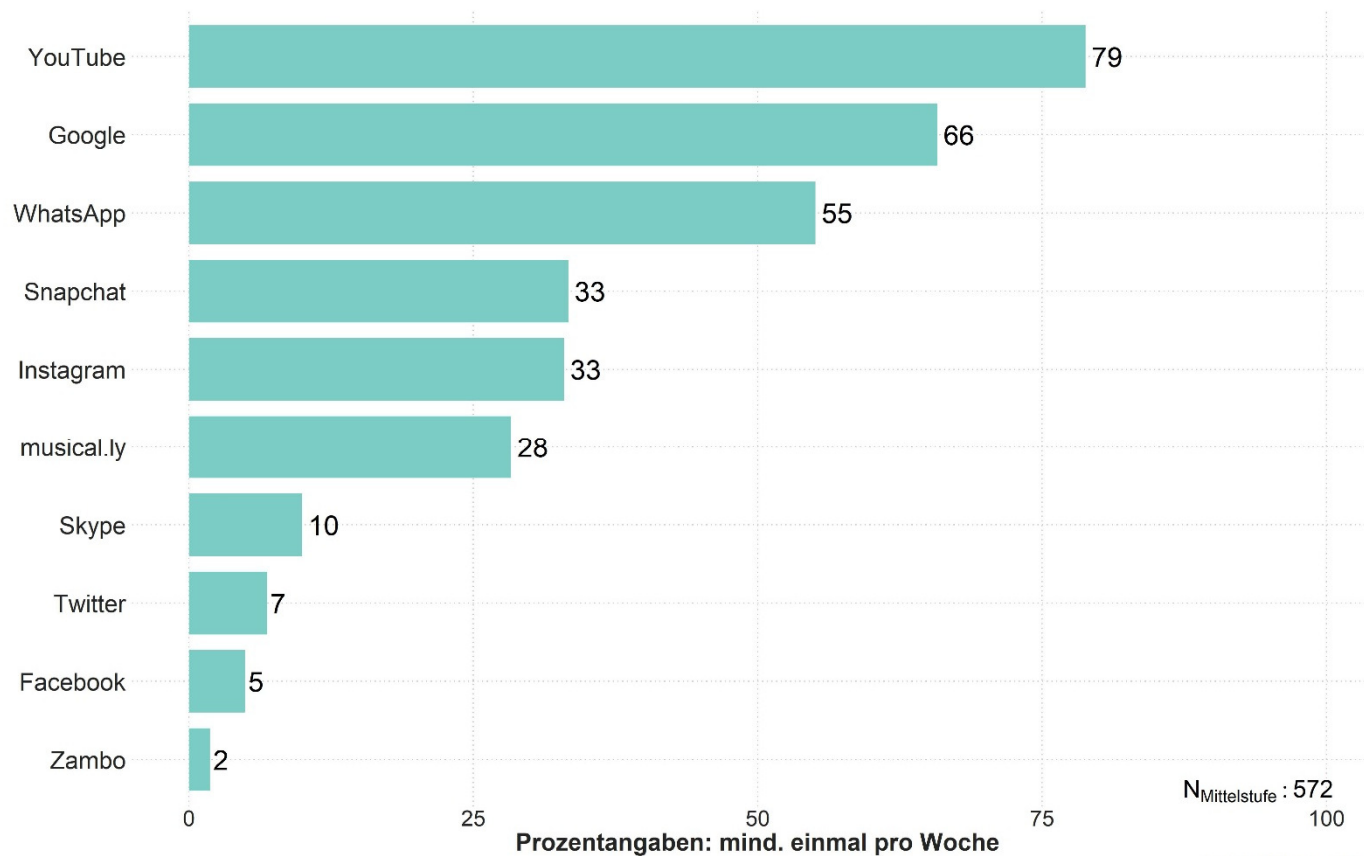
Mediennutzung in der Freizeit: Geschlecht



Handyfunktionen

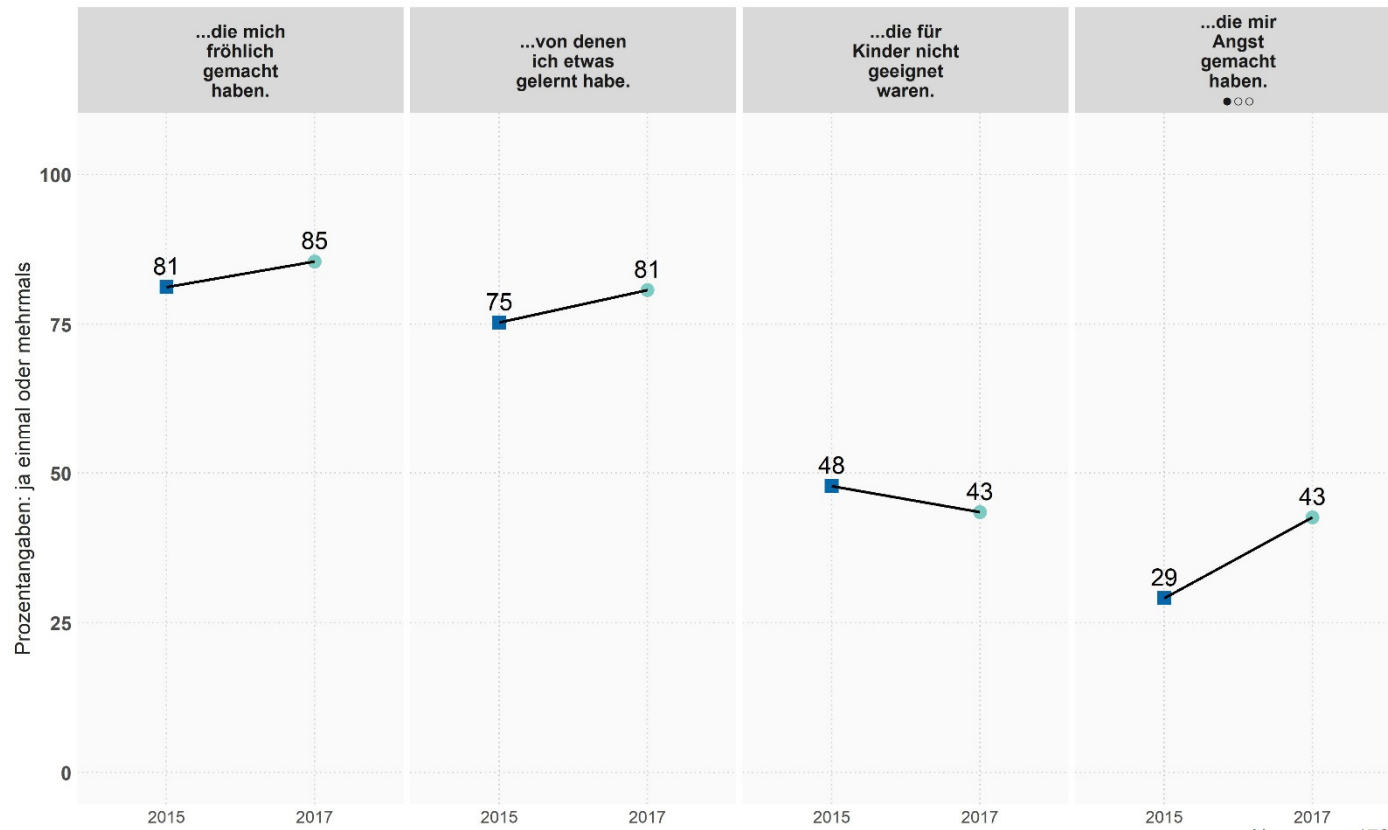


Webseiten und Online-Dienste (nur 4. bis 6. Klasse)



Internetinhalte

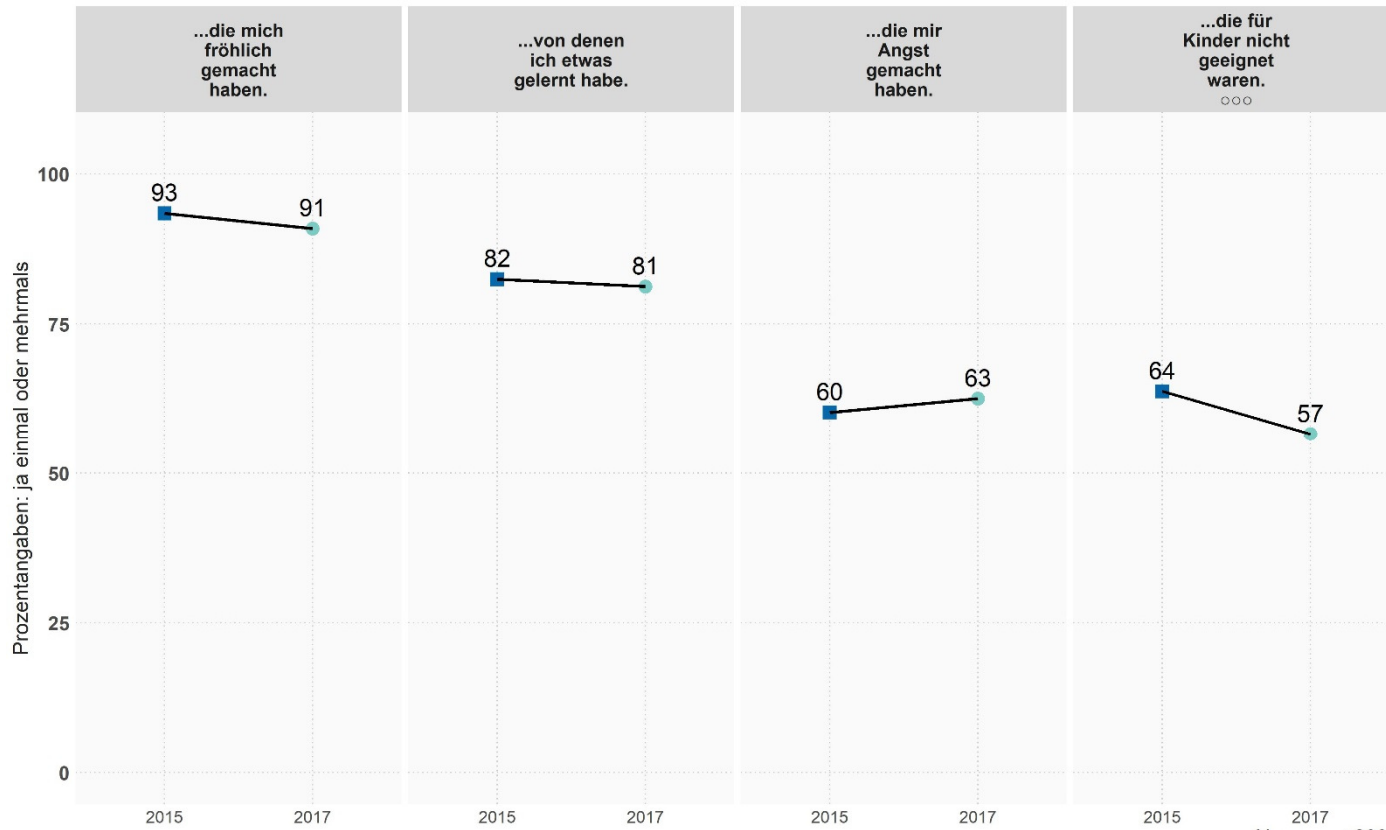
Ich bin im Internet schon einmal auf Sachen gestossen,...



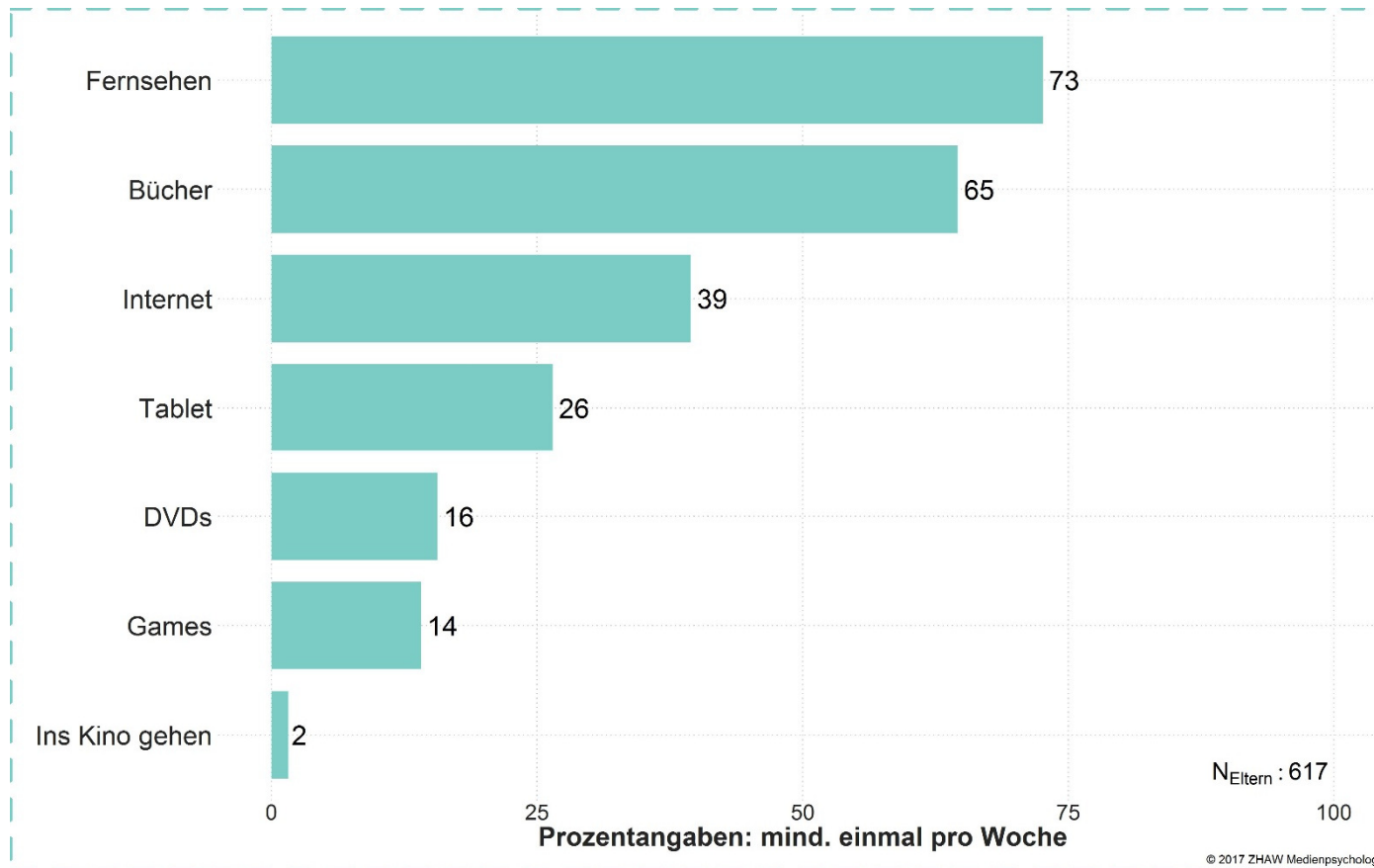
N_{inet}-Nutzer : 1720
© 2017 ZHAW Medienpsychologie

Fernsehinhalte

Ich habe im Fernsehen schon einmal Sachen gesehen,...

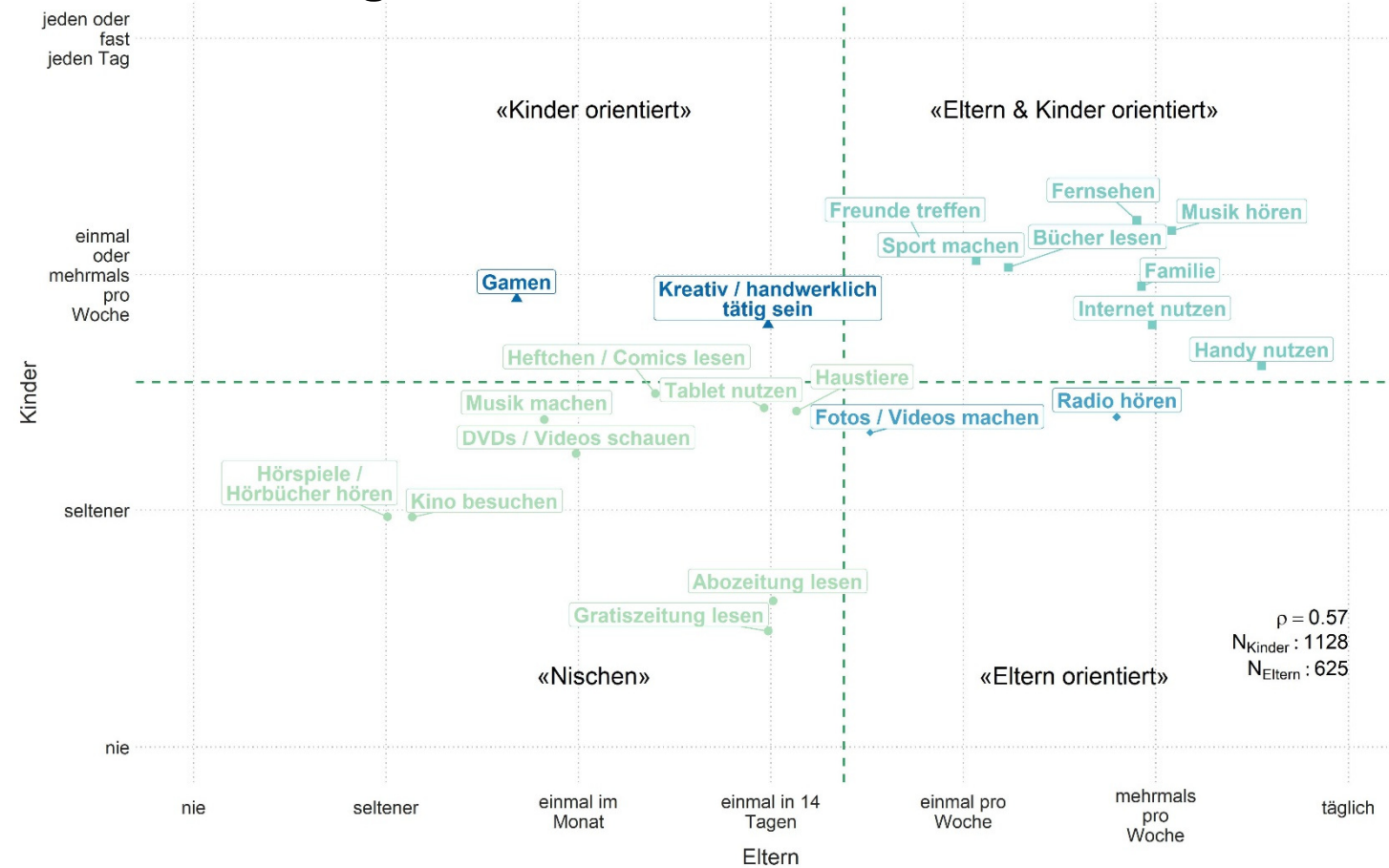


Gemeinsame Mediennutzung von Eltern und Kind



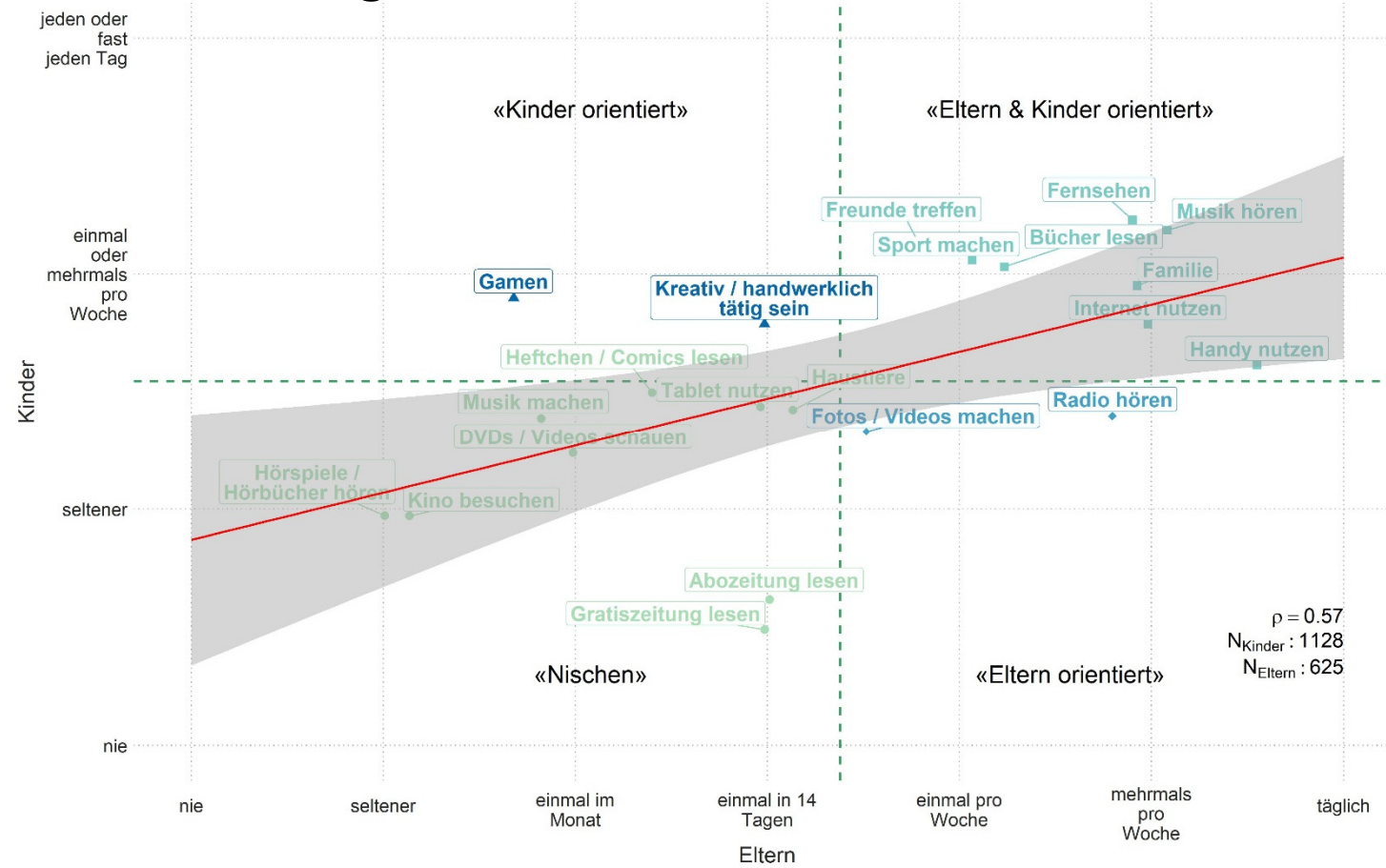


Mediennutzung von Eltern und Kind

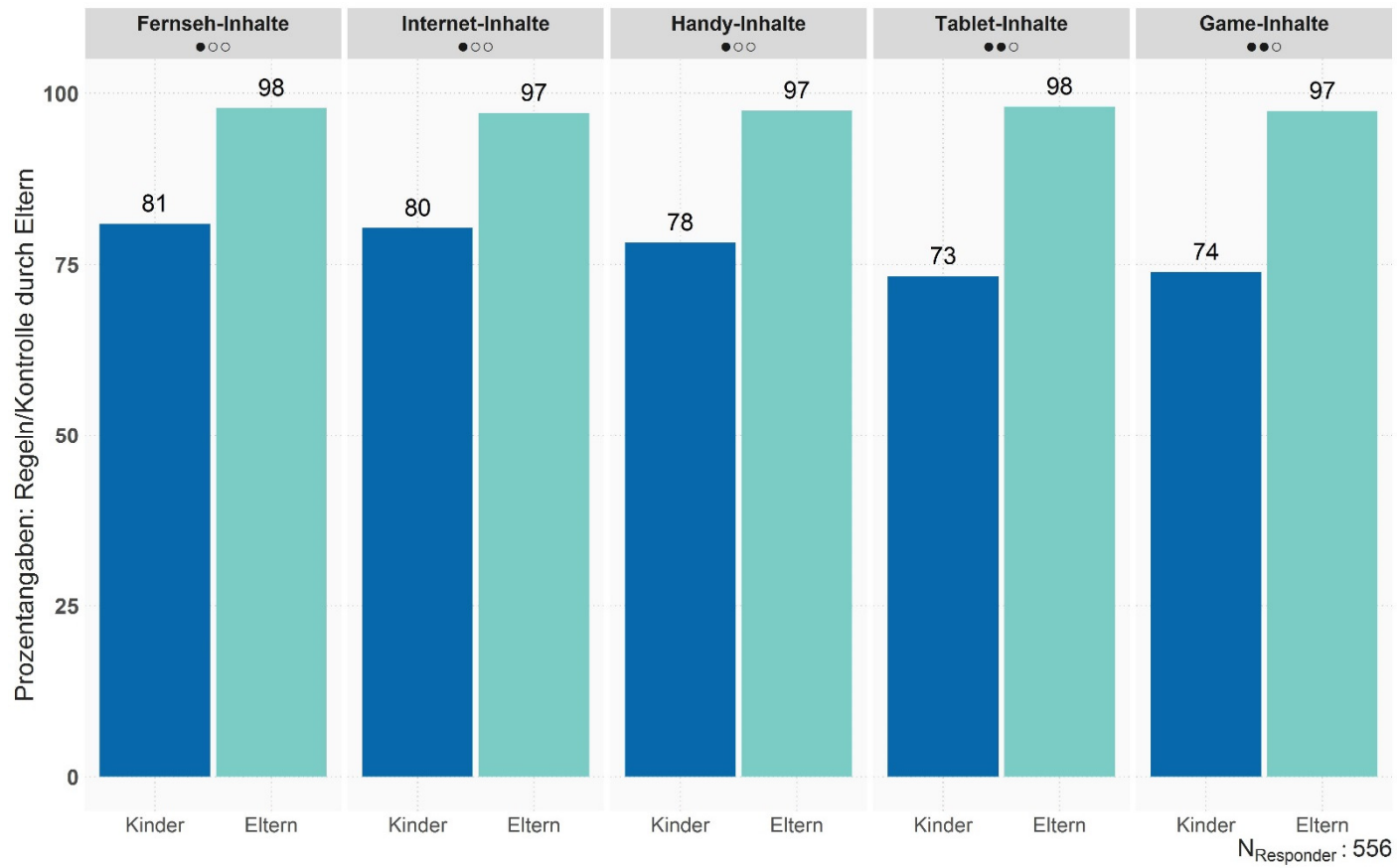




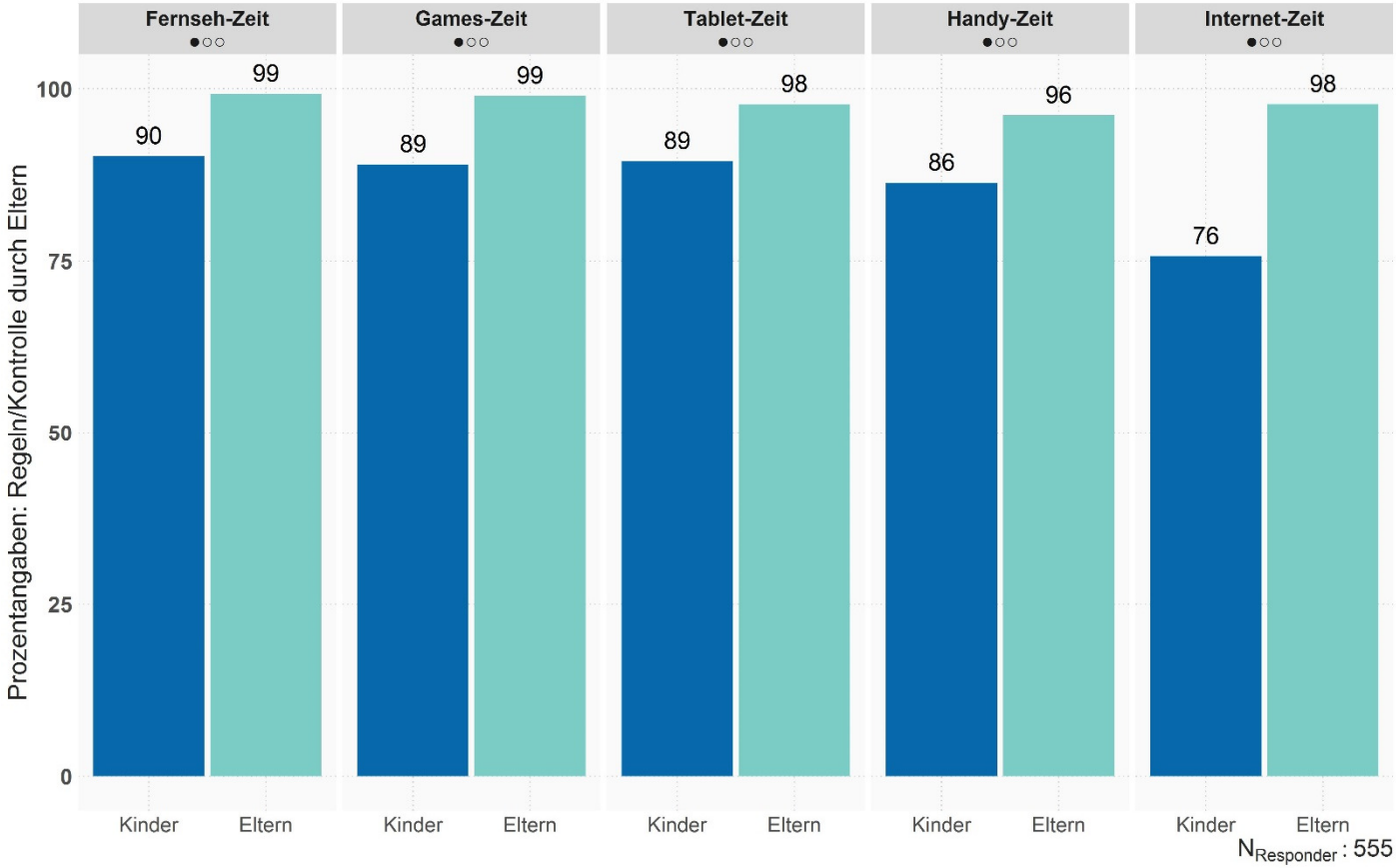
Mediennutzung von Eltern und Kind



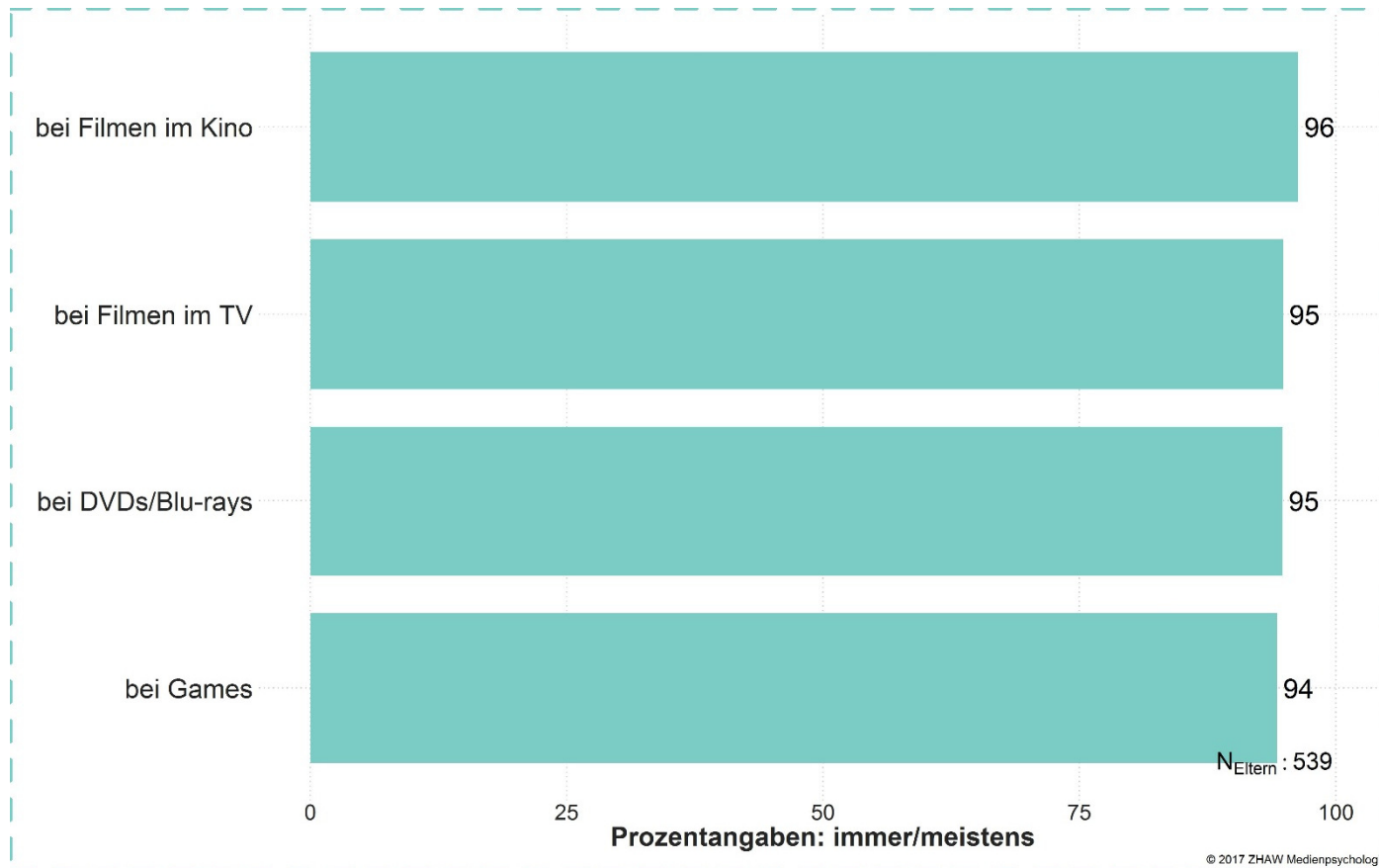
Regeln zu Medieninhalten



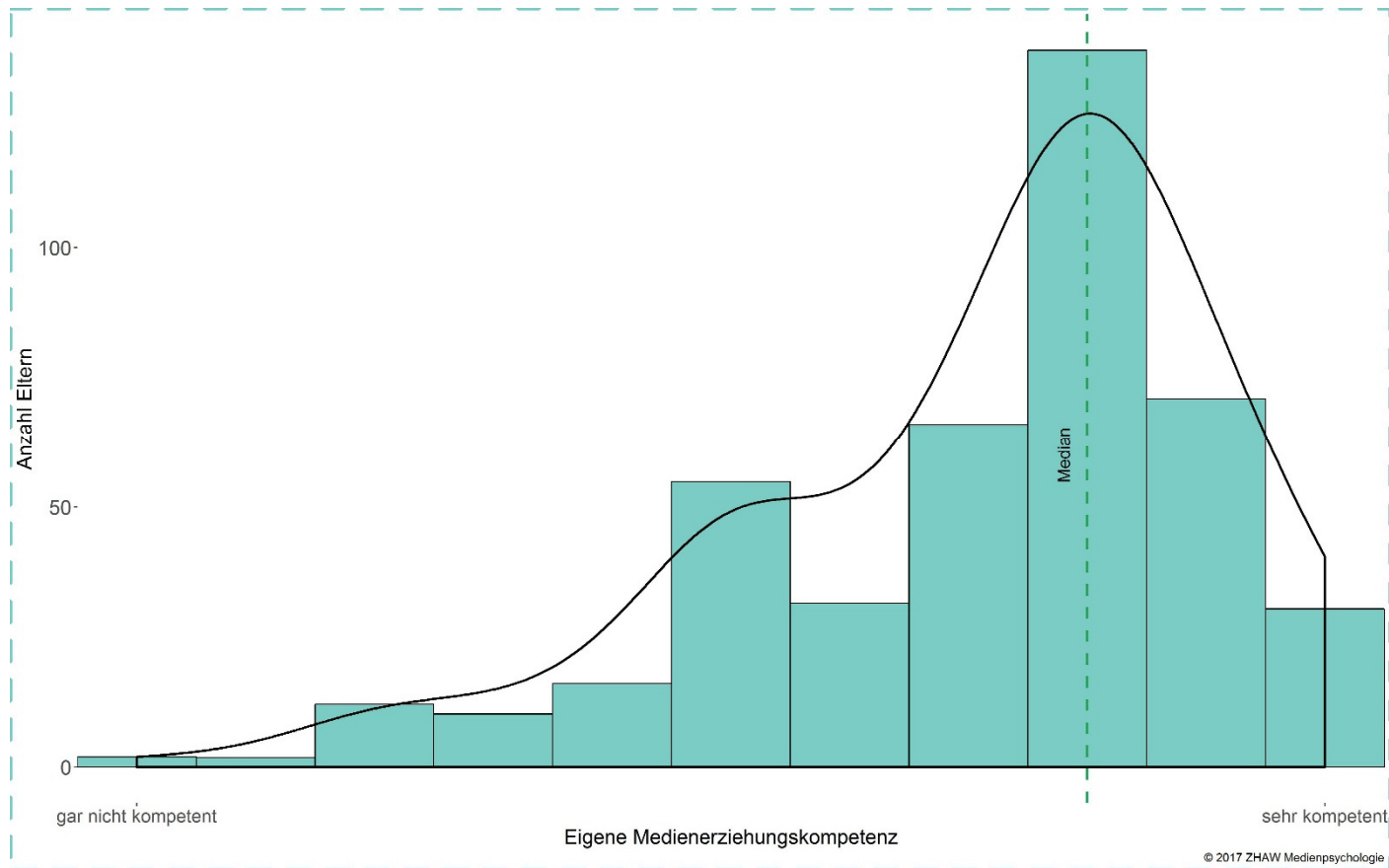
Regeln zu Zeitpunkt bzw. Dauer



Einhaltung der Regeln



Selbst eingeschätzte Medienerziehungskompetenz



Beliebtste Games



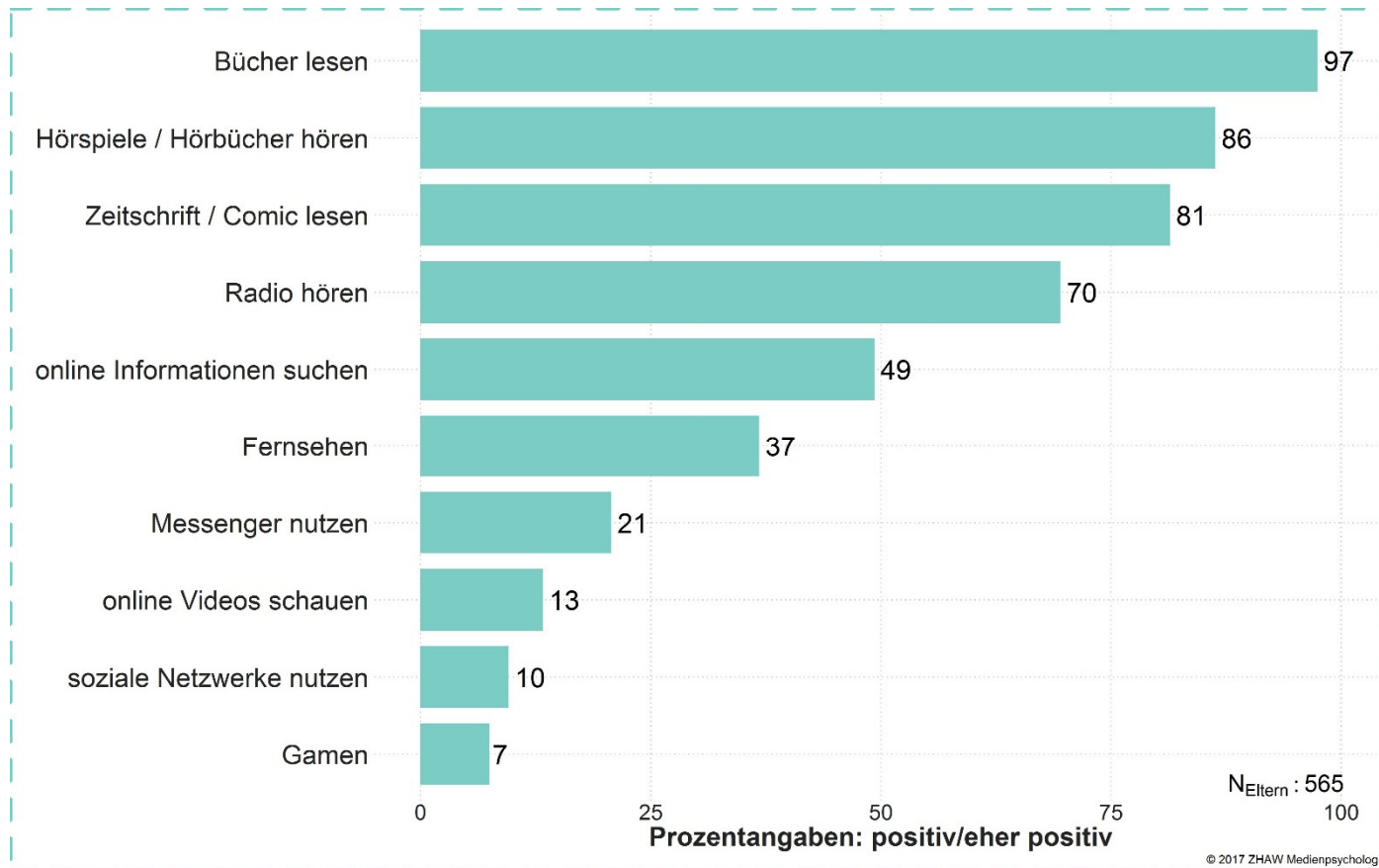
Beliebtste Apps



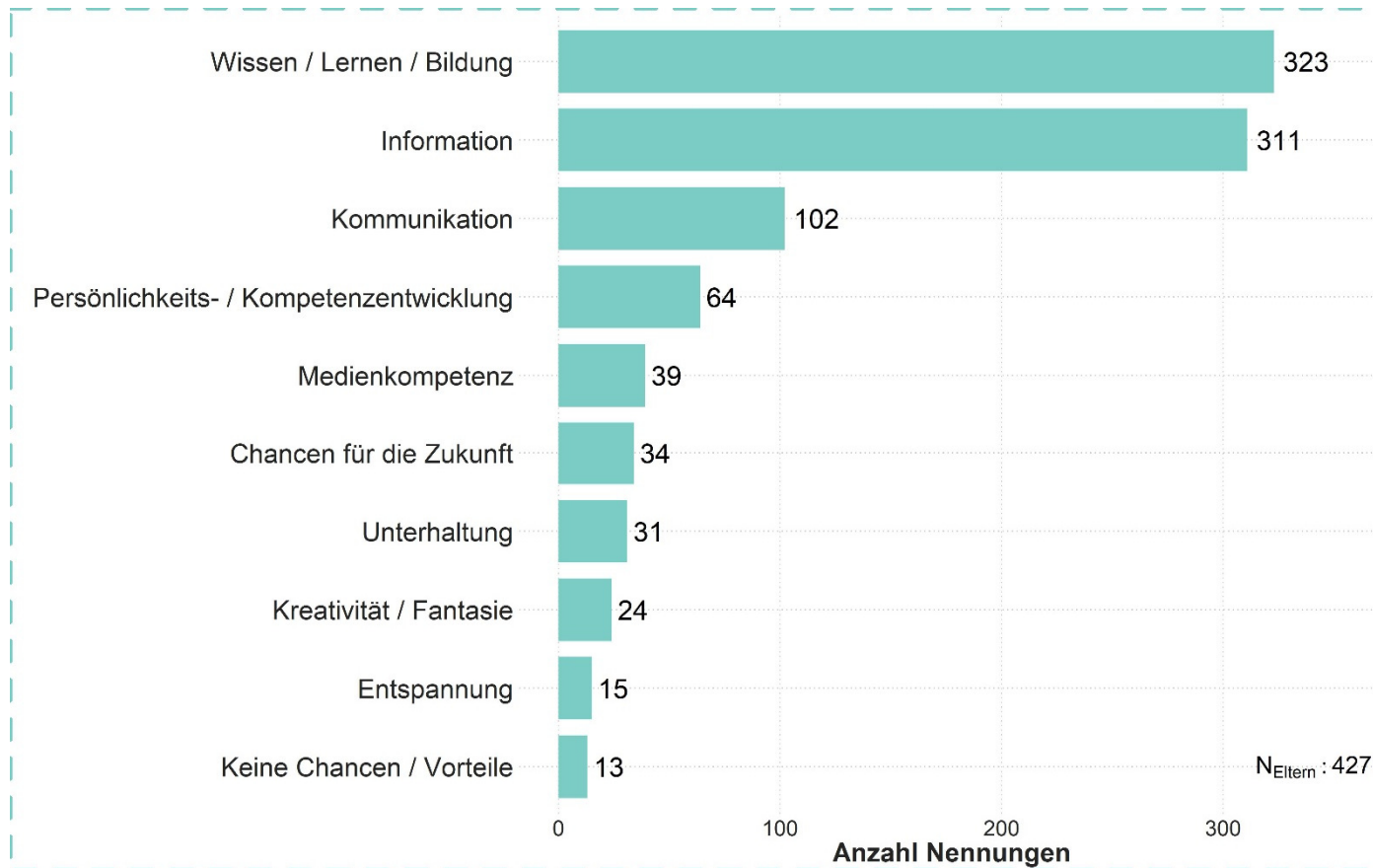
Beliebteste Filme



Positiver Einfluss von Medien auf das Kind



Chancen der Medien aus Elternsicht





Fazit

- **Medien durchdringen den Alltag von Kindern, aber Spielen und Sport treiben** sind liebste und häufige Freizeitbeschäftigungen.
- Häufigste Medientätigkeiten der Primarschülerinnen und -schüler sind **Fernsehen, Musik hören, Bücher lesen.**
- **Internet- und Handynutzung** sind seit 2015 angestiegen – das Lesen von Gratiszeitungen ist zurückgegangen
- Jungen **gamen** häufiger als Mädchen.
- **Handy- und Internet-Nutzung** nehmen während Primarschulzeit stark zu.



Fazit

- In den meisten Haushalte gibt es **inhaltsbezogene und zeitbezogene Regeln**. Die Eltern, die bei der Befragung mitgemacht haben, halten diese auch ein
- Die eigene **Medienerziehungskompetenz** wird als gut eingeschätzt
- **Altersfreigaben** werden bei Filmen weniger eingehalten als bei Games
- Förderung der **Medienkompetenz** ist bereits im **frühen Primarschulalter wichtig**.

Unterstützt von der



Danke!

www.zhaw.ch/psychologie/mike

Das MIKE-Forschungsteam:

Dr. Sarah Genner, Lilian Suter, MSc, Gregor Waller, MSc
Isabel Willemse, lic. phil., Pia Schoch, BSc, Prof. Dr. Daniel Süss