



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Medienwoche an Schulen in der Romandie

Plattform Medienkompetenzen, Bern, 24. November 2016

Christian Georges

Wiss. Mitarbeiter, CIIP

14^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



27 - 31 MARS 2017
TOUJOURS CONNECTÉS?

www.semainedesmedias.ch

Statistiken zu 2015 und 2016

Classes inscrites en 2016

Cantons	Cycle 1 (1-4 ^e)	Cycle 2 (5-8 ^e)	Cycle 3 (9-11 ^e)	Secondaire II	Ens. spécialisé	Total
BE	1	9	10	1	-	21
FR	3	4	6	5	4	22
GE	2	10	35	10	-	57
JU	2	19	17	-	-	38
NE	9	29	45	31	3	117
VD	37	57	71	25	1	191
VS	4	11	27	13		55
Total	58	141	211	85	8	501

Classes inscrites en 2015

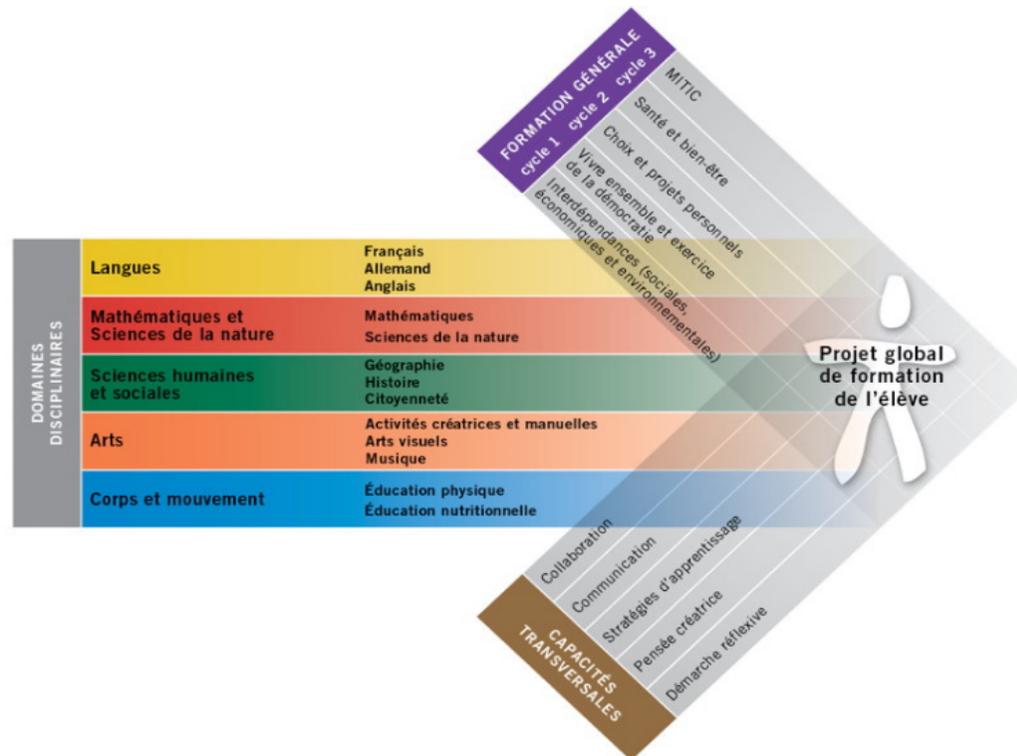
Cantons	Cycle 1 (1-4 ^e)	Cycle 2 (5-8 ^e)	Cycle 3 (9-11 ^e)	Secondaire II	Total
BE	6	23	12	12	53
FR	4	9	14	3	30
GE	3	18	46	14	81
JU	9	17	9	0	35
NE	16	43	55	29	143
VD	37	61	103	23	224
VS	4	10	15	13	42
Total	79	181	254	94	608

Warum eine **Medienwoche an Schulen?**

Plan d'études romand (PER)

Lehrplan der Romandie

www.plandetudes.ch



Spécificités cantonales

- Latin ▶
- Éthique et cultures religieuses ▶
- Économie familiale ▶

Medienkompetenzen

> **Allgemeinbildung** im Lehrplan

MITIC (von 1. HarmoS bis 11. HarmoS)

Médias Medien

Images Bilder

TIC Informations- und Kommunikations-
technologien IKT

4 Lernbereiche

- **Multimedia nutzen**
- **Medienerziehung (kritische Distanz!)**
- **Mediale Inhalte gestalten**
- **Austausch, Kommunikation und Internetrecherche (Prävention, Ethik)**

Zu erwerbende Kompetenzen (PER)

- **Werbung und Information unterscheiden**
- **Ursprung und Absicht einer Mitteilung erfassen**
- **Urheberrechte einhalten, Quellen angeben**
- **Sicherheitsregeln befolgen (persönliche Daten)**

Nutzung berücksichtigen

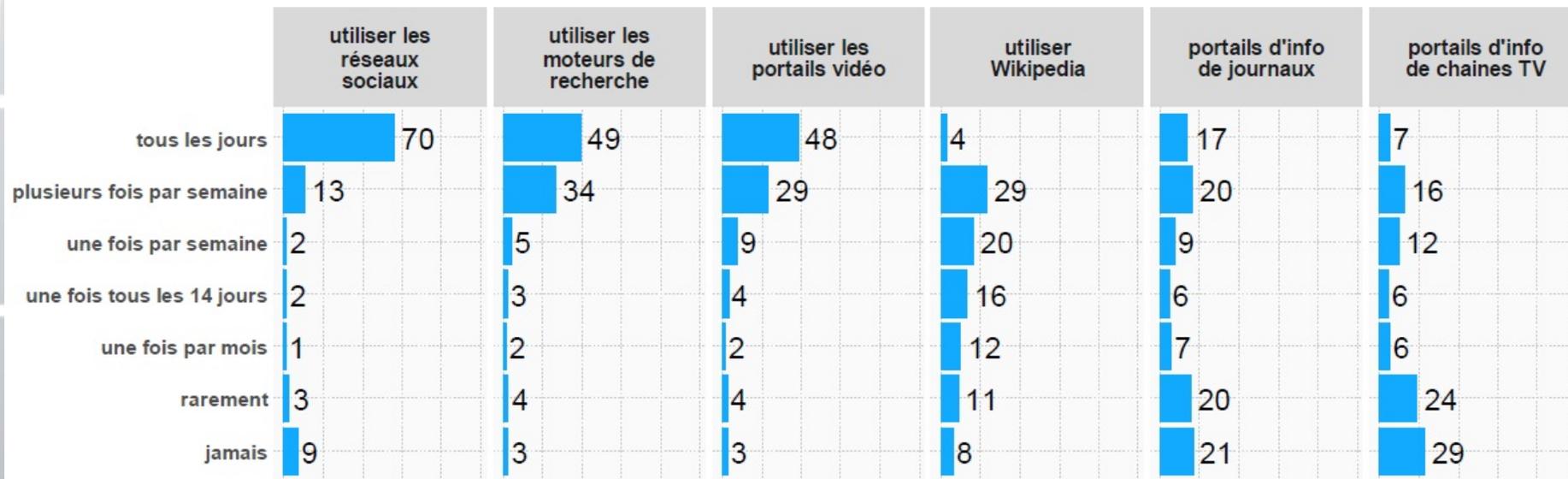
40% der 6- bis 12-Jährigen sind täglich auf



(Studie MIKE 2015)

Informationsquellen der 12- bis 18-Jährigen

(Studie JAMES 2016)



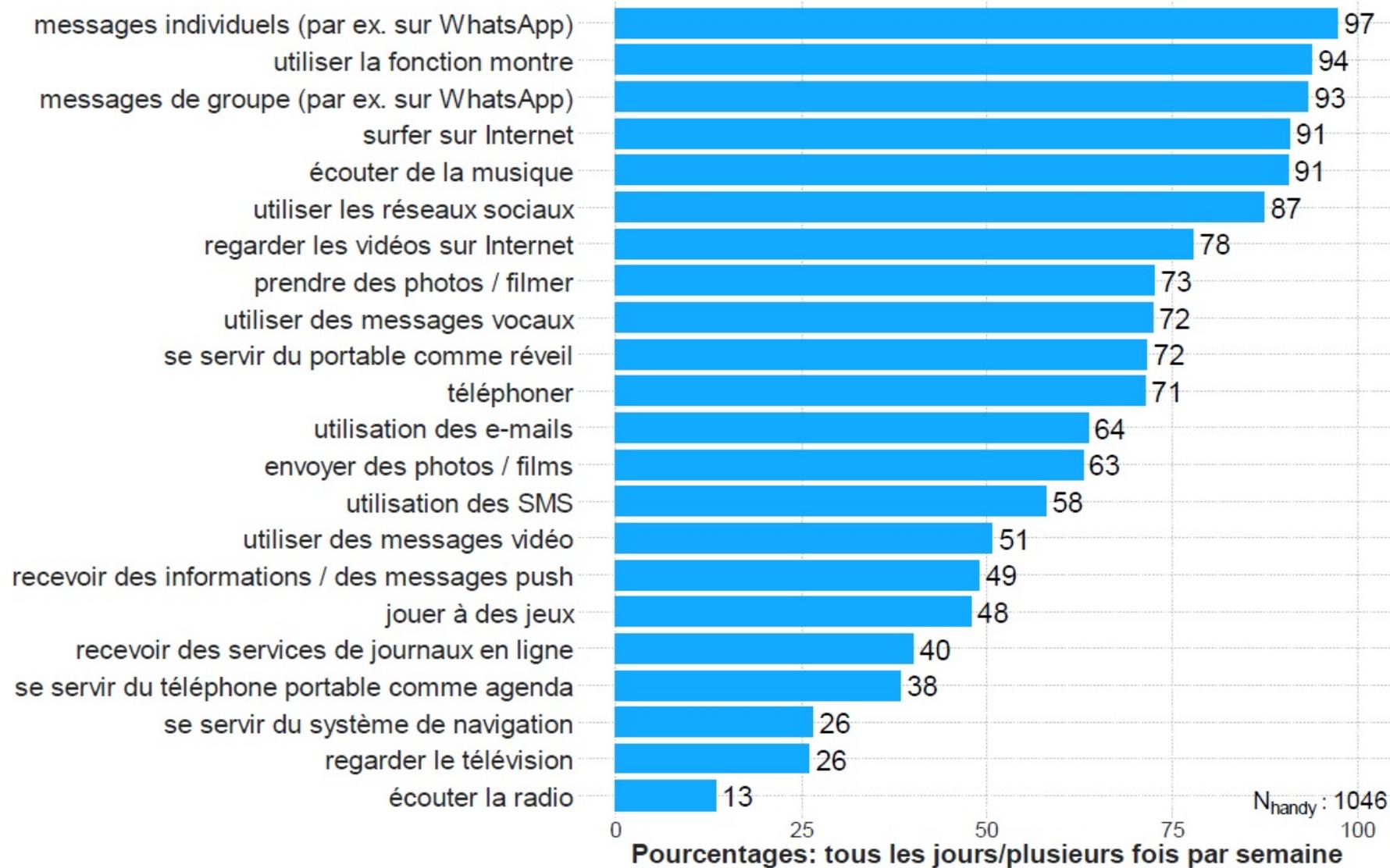


Figure 59: Utilisation des fonctions du téléphone portable

50 pädagogische Aktivitäten für alle Schulstufen

- **Zyklus 1 (4-8 Jahre)**
- **Zyklus 2 (8-12 Jahre)**
- **Zyklus 3 (13-16 Jahre)**
- **Sekundarstufe II (16-20 Jahre)**

Zeit vor dem Bildschirm (welche Autoregulierung?)



Lernen, aus Bildern zu lesen



Sich für die YouTubers interessieren



Figure 27: Youtubers préférés en Suisse romande

LES COMIQUES DU WEB

Analyse (et production) d'une vidéo humoristique



Public concerné : 13-18 ans

Disciplines et objectifs du PER

Français

[L1 24](#) "Produire des textes oraux variés propres à des situations de la vie courante... en mobilisant ses connaissances lexicales, grammaticales et phonologiques"

[L1 34](#) "Produire des textes oraux de genres différents adaptés aux situations d'expression"

Le phénomène du rire en ligne

Web-humoristes, comiques du Net, Youtubers ou encore LOLcasteurs : la vague de vidéos comiques qui déferle sur la Toile n'a pas échappé aux regards des adolescents et à la consommation médiatique de ces derniers. Norman, Cyprien, Hugo, Natoo, Squeezie - et bien d'autres - proposent de courtes productions (entre 3 et 5 minutes), une série de

second consiste à amener les élèves à réaliser leur propre vidéo comique. Un déroulement pratique est proposé.

Le « face cam' » Si certains comiques s'amuse à relever divers défis, que d'autres sortent la caméra dans la rue pour mieux l'observer, la plupart des comiques effectuent leurs enregistrements audiovisuels chez eux, dans une chambre, un salon ou une cuisine. Debut face

Verhältnis zu Marken?



Lernen, Informationsquellen zu erkennen



Hoax, rumeurs, photos ou vidéos truquées... les fausses informations abondent sur internet. Parfois la désinformation va plus loin, et prend la forme de pseudo-théories à l'apparence scientifique qui vous mettent en garde : "On te manipule !" A en croire ces "théoriciens" du complot, États, institutions et médias déploieraient des efforts systématiques

Neue Serie

«Une vie toute connectée» - Total vernetzt

10 dreiminütige **Webbeiträge**



Schwerpunkte

- Internet und mobiles Internet
- Suchmaschinen
- Soziale Netzwerke
- Ruf im Internet
- Big Data
- Informationen im Internet
- Smartphones
- Geolokalisierung
- Vernetzte Objekte

Online-Videos



MOYENS D'ENSEIGNEMENT ROMANDS
Conférence intercantonale de l'instruction publique
de la Suisse romande et du Tessin

Administration du portail ▾

My Sites ▾



Georges Christian ▾

▾ Plan d'études romand

▾ Moyens d'enseignement romands

▾ Aide

▾ Sites liés

Rechercher...



Semaine des médias 2016

Ici se trouvent les vidéos que nous vous proposons pour la Semaine des médias 2016. Elles remplacent les DVD distribués les années précédentes.

Chaque vidéo peut être téléchargée sur votre ordinateur en cliquant sur le lien ad hoc. Attention, il s'agit souvent de fichiers volumineux.

- > 1. Toute ma vie sur Internet (40')
- > 2. Facebook, pas très net avec les ados (55')
- > 3. Une séance de rédaction, à quoi ça sert ? (21')
- > 4. Presse et Internet, les sorciers remontent à la source (26')
- > 5. Princesses, pop stars et girl power (53')
- > 6. Red Bull, une boisson au goût amer (45')
- > 7. Compilation de publicités TV destinées aux enfants (10')
- > 8. Accros au web (51')
- > 9. Cliquez, vous êtes traqués (53')
- > 10. Souffre-douleurs, ils se manifestent (68')
- > 11. Les secrets inavouables de nos téléphones portables (115')

1. Toute ma vie sur Internet

Magazine d'Envoyé Spécial diffusé le 29 novembre 2012 sur France 2.

Cette enquête d'"Envoyé spécial" (35 minutes) s'intéresse aux traces laissées sur Internet. Des millions de Français se connectent au quotidien sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook...), effectuent des achats en ligne et apposent des commentaires sur des sites d'information, des blogs, s'abonnent à des lettres d'information... Tous les internautes ne mesurent pas les conséquences de ces traces délivrées : que ce soit des informations personnelles, âge, adresse, statut marital, liens familiaux, amicaux, professionnels, habitudes de consommation exploitées par des sites Web marchands à des fins commerciales. une enquête sur le commerce électronique notamment via la découverte de la profession de «data miner» qui traquent des données personnelles pour les publicitaires. Que font les professionnels de ces données ? (repris du site "NetPublic", 30.1.2013) **Elèves dès 12 ans.**



Serious game: Personendaten



Wettbewerb: Schlagzeilen

LES 16 PIRATES

JEUDI 10 MARS 2016

JOURNAL HEBDOMADAIRE

FR.3.-

SOMMAIRE

IL A BEAUCOUP NEIGÉ.

En se réveillant mardi matin 8 mars, les villageois de la vallée de l'Intyamon ont eu une surprise ... Lundi toute la nuit jusqu'à mardi, il a neigé 35 centimètres. [Page 4](#)



ON PEUT SKIER.

Le mercredi 9 mars était le meilleur jour de la saison pour skier : il faut aller au Moléson, il y a des bonnes pistes. [Page 13](#)

DES ENFANTS DE MIGRANTS VISITENT L'ÉCOLE DE GRANDVILLARD.

Le mercredi matin 9 mars, quatre enfants de migrants de 4 à 7 ans qui dorment à la colonie d'Enney sont venus voir comment cela se passe à l'école enfantine dans notre pays. Nous avons posé des questions aux élèves et à une des maîtresses. [Page 3](#)



UN CHAT MANGE DES LEGUMES.

Un chat est venu devant un chalet. Il a mangé du plastique. Il a mangé dans la caisse des légumes et des fruits. [Page 12](#)

VOL DANS LES ORDINATEURS A L'ÉCOLE DE RIAZ

A l'école de Riaz, il y a eu du piratage d'ordinateurs. Ils ont volé le travail des maîtresses : programmes, documents, ... Ils ont volé des heures et des heures de travail et d'argent. [Page 2](#)



Photo: enseignante de Riaz

MAGAZINE

Y A-T-IL DES MÉCHANCETÉS DITES SUR INTERNET PAR LES ENFANTS DE 4H ?

[Page 14](#)

METEO DU WEEK-END



INFO RIGOLO

Ne pas rester trop devant l'ordinateur parce qu'il arrive des virus. Quand un virus entre une catastrophe arrive.

Dessins et photos 4H.

La Panosse

+20 Recettes minceur de Daniel Brélaz

On poutze le caniveau pour vous !

Johann Schneider-Ammann

Ses premiers pas dans le stand-up!

Coup de gueule des COMIQUES ROMANDS

Blocher et Freisinger

Ils lèvent LE VOILE... "On veut adopter!"

LE SHORT DE LA HONTE!

Harcelé sur facebook

Stan part en Syrie

"J'ai décidé de tout envoyer péter!"

770256 031004 08211

2.50 CHF

Wettbewerb: Audio-Werbung



Treffen mit Fachleuten



Workshops und Besuch im Studio



Workshops und Besuch bei Medien



Workshops und Besuch im Fernsehstudio



**Anmeldung:
vom 5. Dezember bis 5. März!**



**14^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE
27 - 31 MARS 2017**

www.semainedesmedias.ch