

# SWIPE Study — SWISS study on Preschool screen Exposure



**Prof. Dr. Nevena Dimitrova**  
[nevena.dimitrova@hetsl.ch](mailto:nevena.dimitrova@hetsl.ch)

**Dr. Eva Unternaehrer**  
[Eva.unternaehrer@unibas.ch](mailto:Eva.unternaehrer@unibas.ch)

**Prof. Dr. Fabio Sticca**  
[fabio.sticca@hfh.ch](mailto:fabio.sticca@hfh.ch)

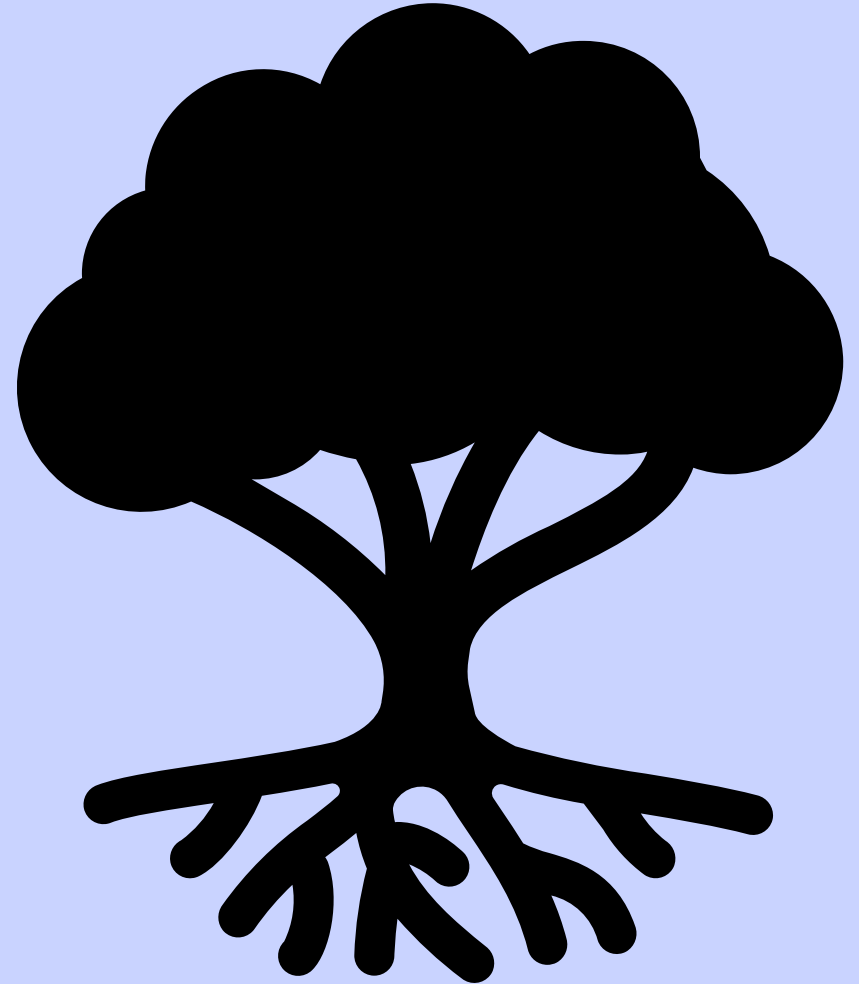
# ZIEL

Wie nutzen Schweizer  
Kinder von 0 bis 5  
digitale Medien



# METHODE

- Onlineumfrage



# METHODE

- Onlineumfrage

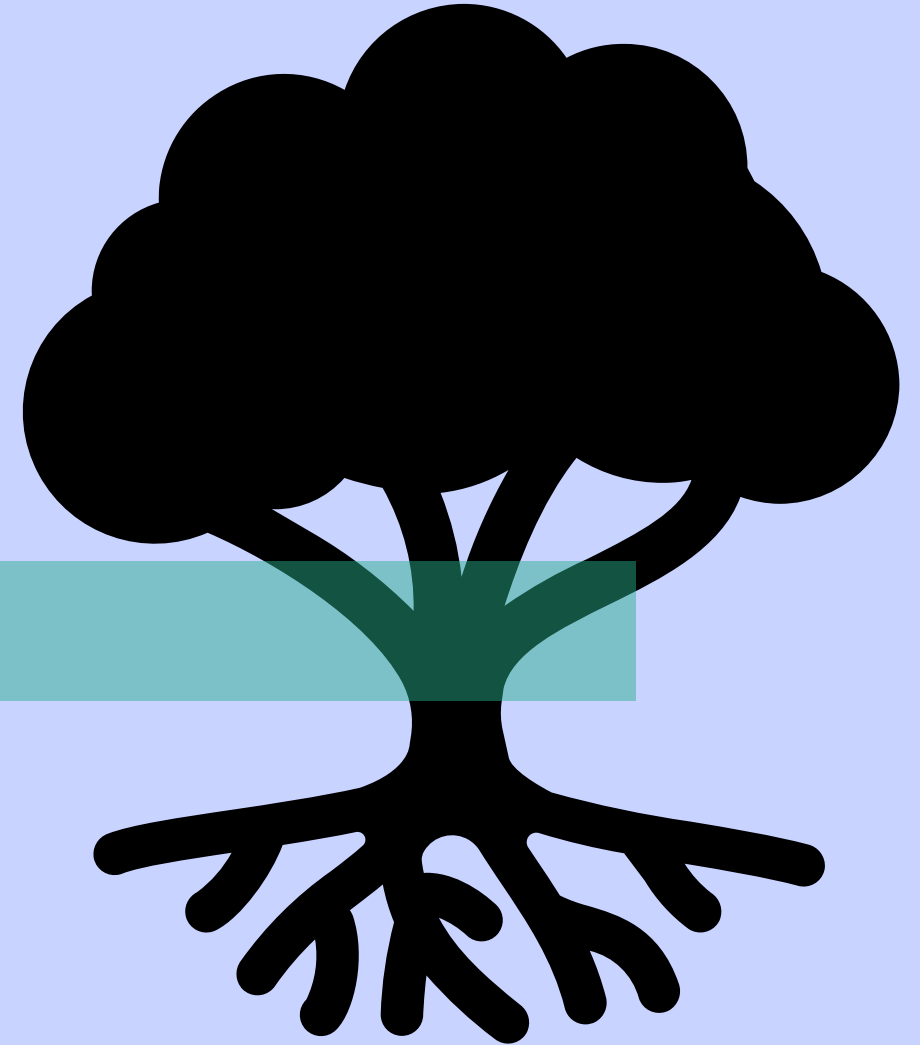


Große Stichprobe von Eltern  
mit Kindern im Alter von 0 bis  
5 Jahren

# METHODE

## KERN-FRAGEBOGEN

- Soziodemographische Daten
- Nutzung digitaler Medien
  - Art der genutzten Geräte
  - Genutzte Inhalte
  - Kontext

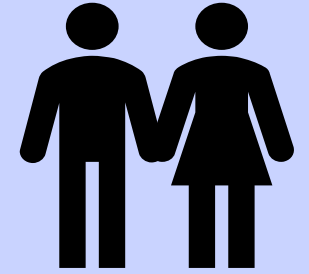


# METHODE

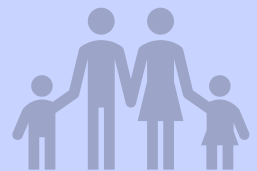
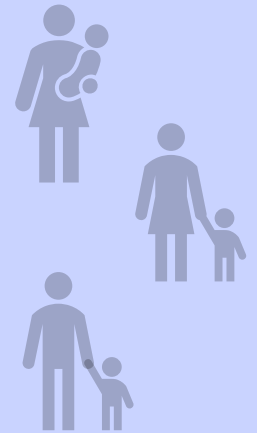
## SPIN OFF QUESTIONNAIRES



# ERGEBNISSE: Demographie Eltern



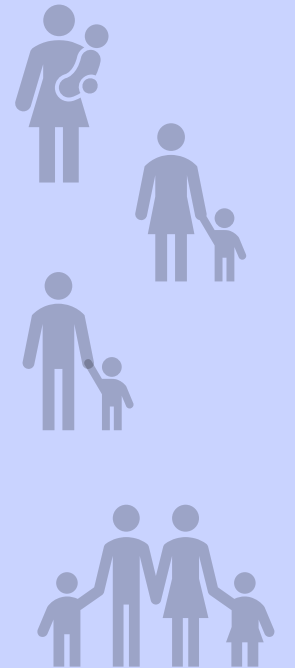
- N=624
- Alter:  $36.5 \pm 4.5$  (Range=21 bis 60) Jahre
- Geschlecht: 85.0 % Mütter
- Anzahl Kinder:  $1.7 \pm 0.7$  (Range=1 bis 6)
- Nationalität: 87.1% Schweizer
- Ausbildung: 75.8 % Universität/Fachhochschulabschluss



# ERGEBNISSE: Demographie Kinder

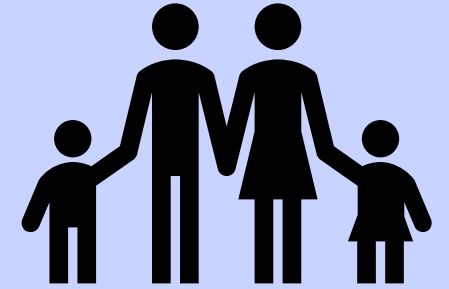


- Geschlecht: 54.9% Jungen
- Alter:  $37.2 \pm 16.2$  (Range= 1 bis 71) Monate
- Externe Betreuung: 90.0 %





# ERGEBNISSE: Demographie Familie

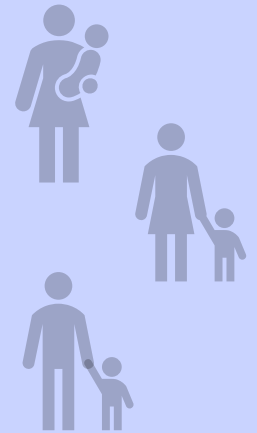


## ➤ Familienstruktur:

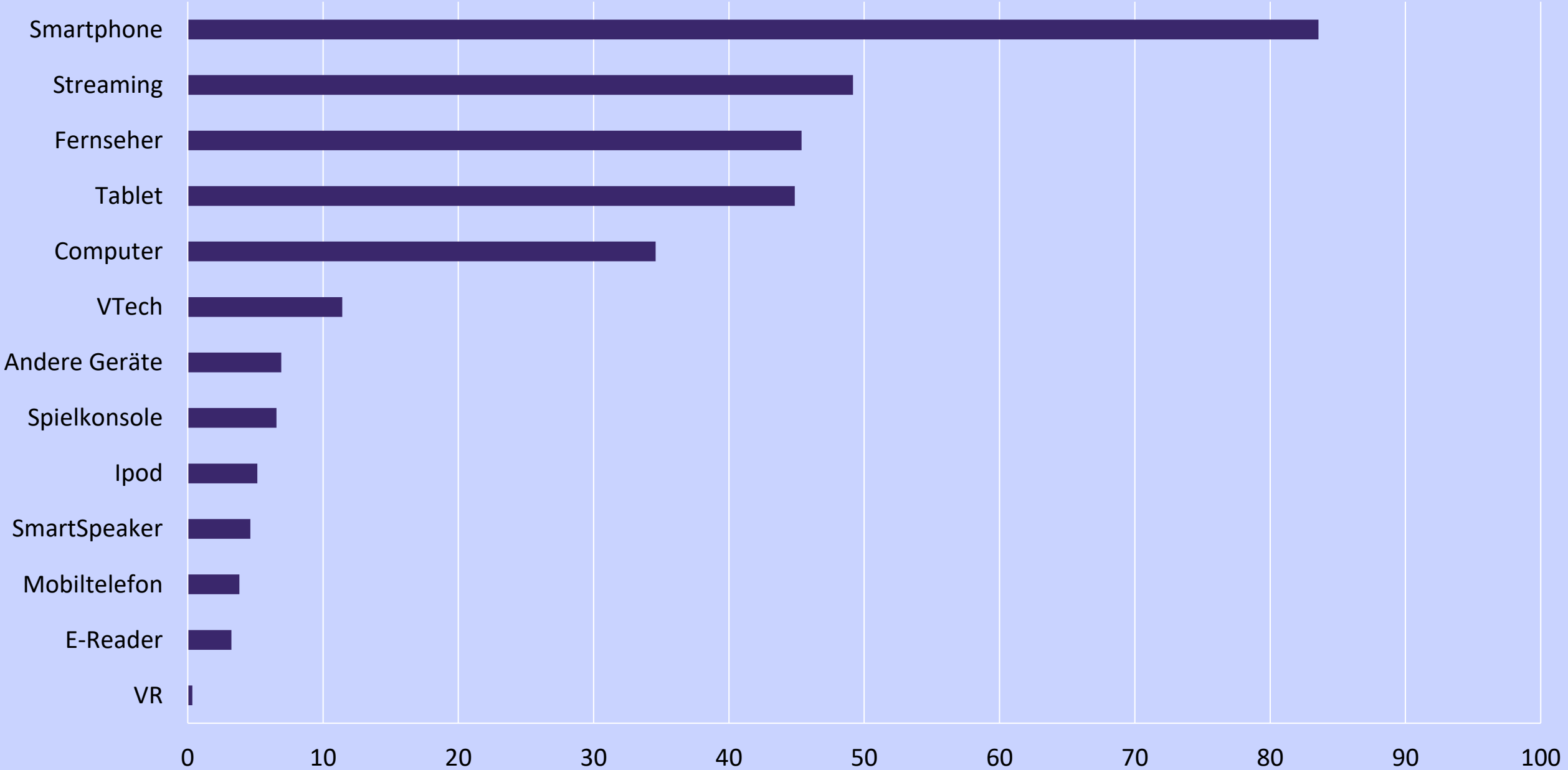
- 87.8% mit zwei Elternteilen zu Hause
- 2.1% alleinerziehend zu Hause
- 2.2% gemischte Familie

## ➤ Einkommenssituation:

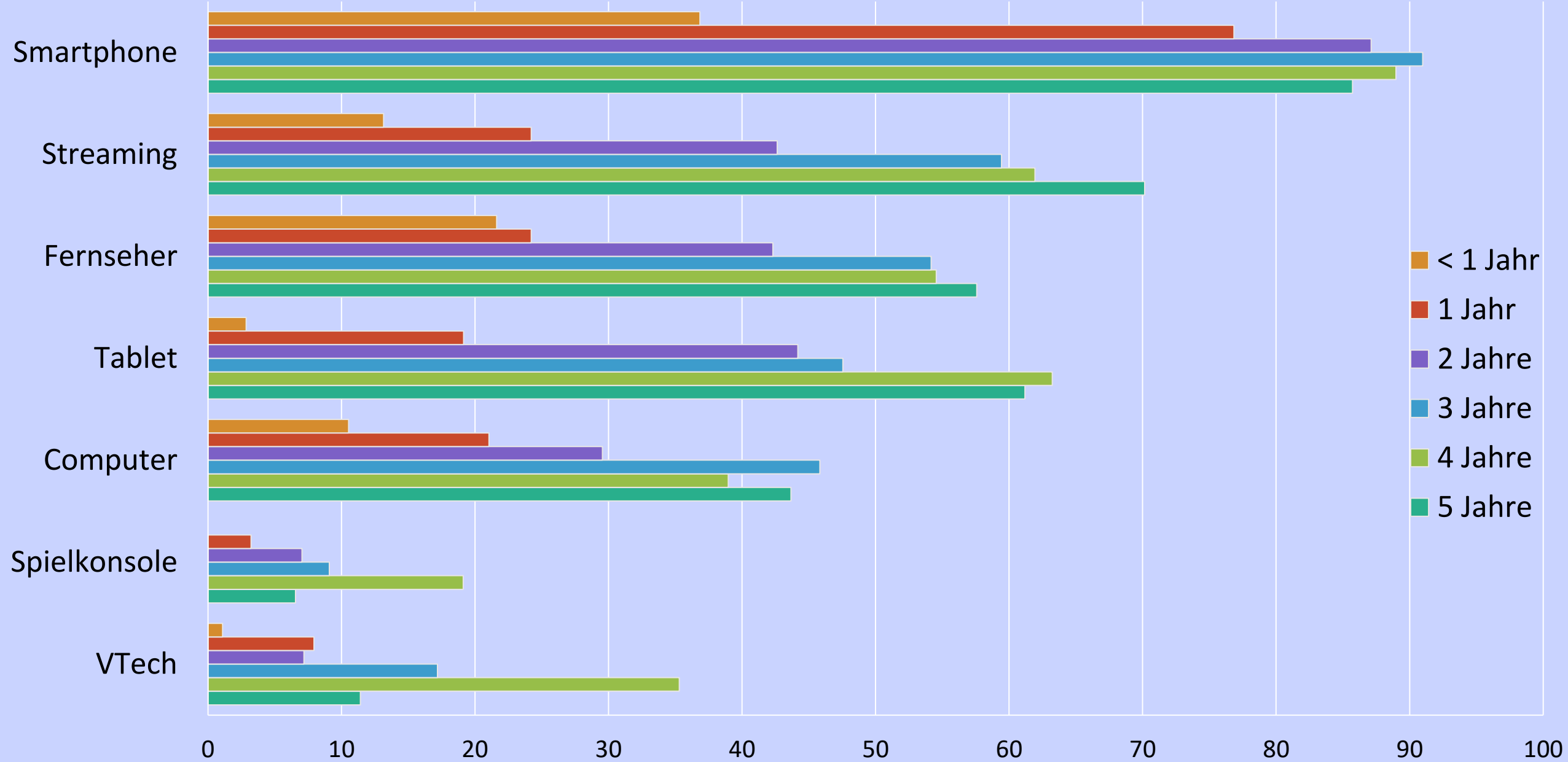
- 0.6% Unterdurchschnittlich
- 32.9% Durchschnittlich
- 60.4% Überdurchschnittlich



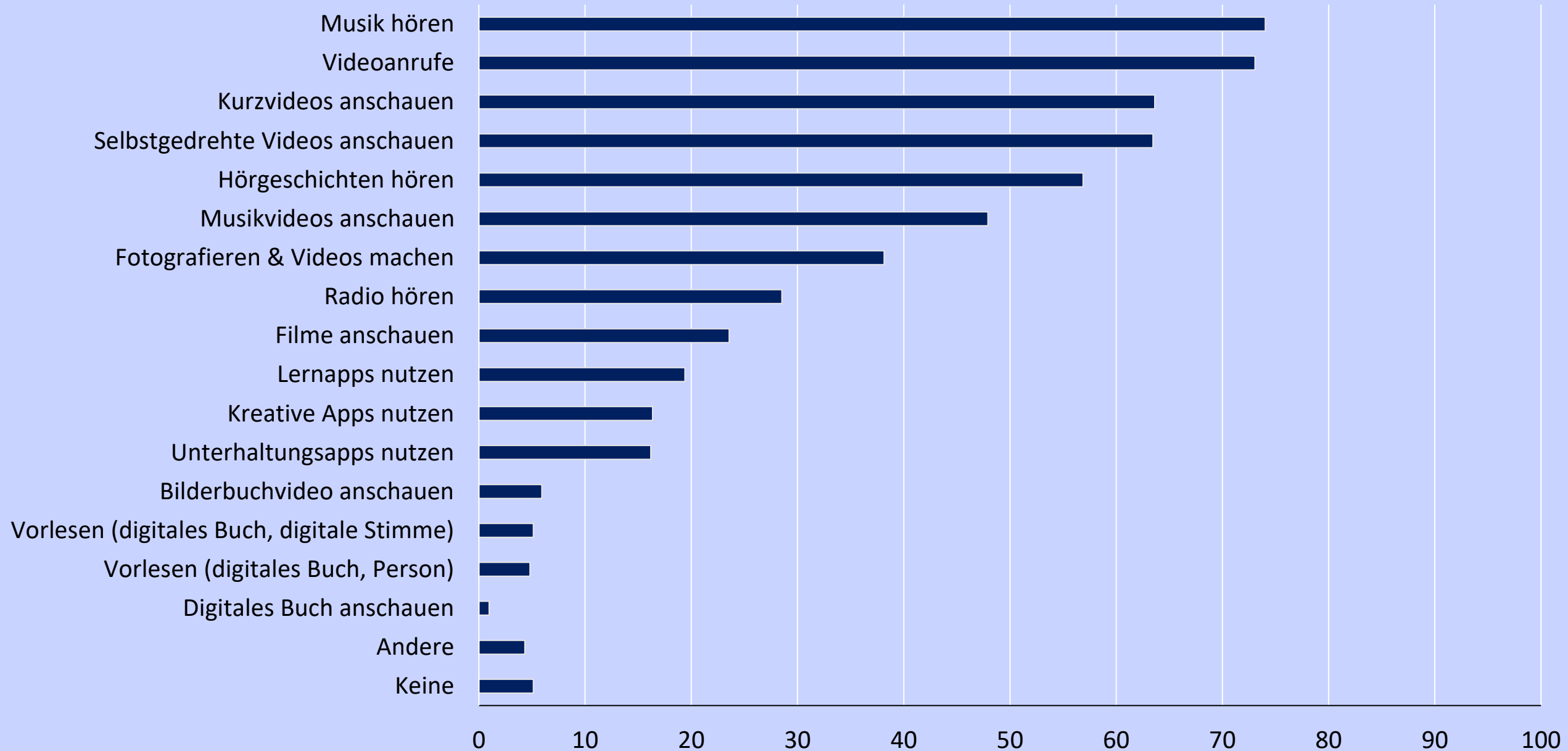
# ERGEBNISSE: Gerätenutzung alle Altersgruppen (%)



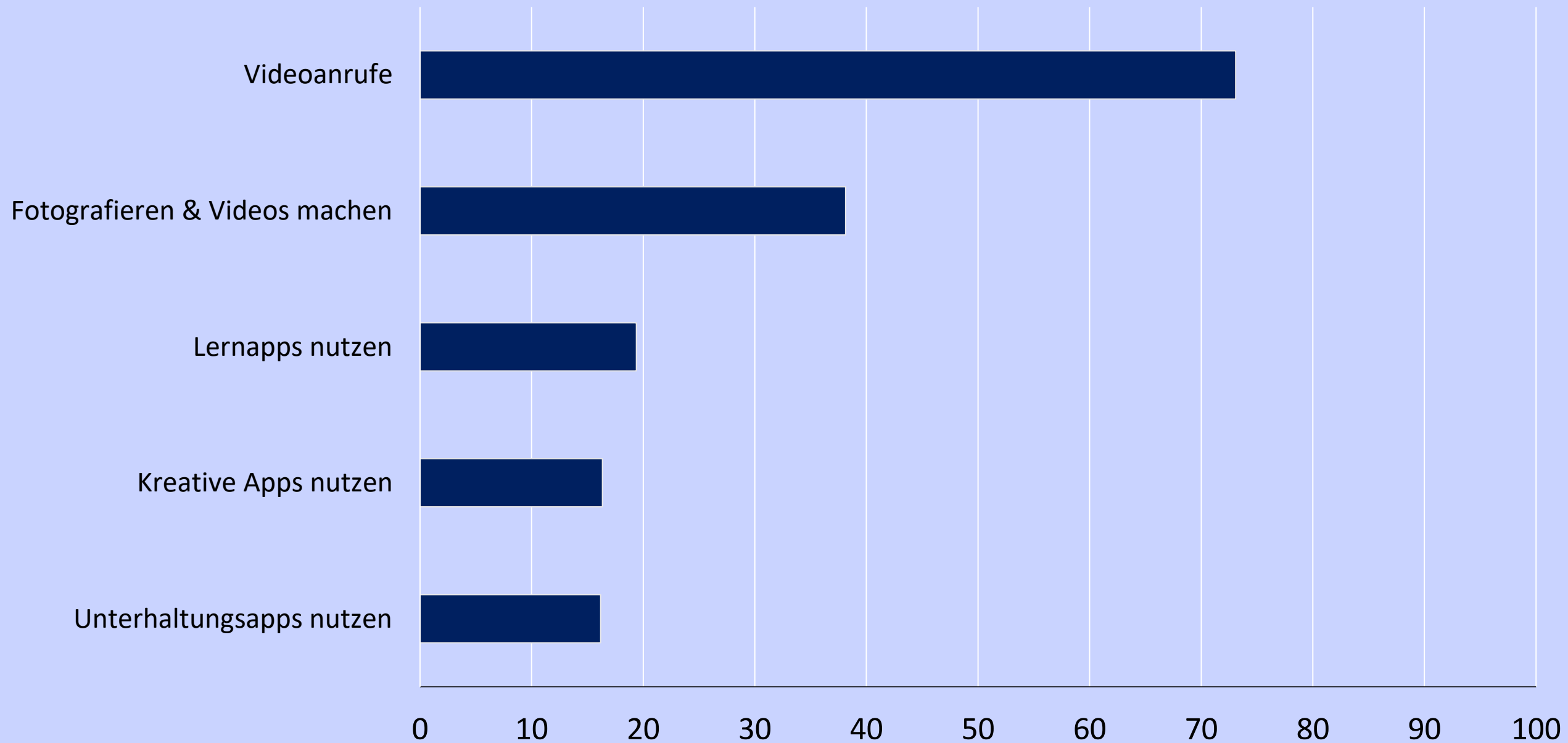
# ERGEBNISSE: Bildschirmnutzung pro Altersgruppe (%)



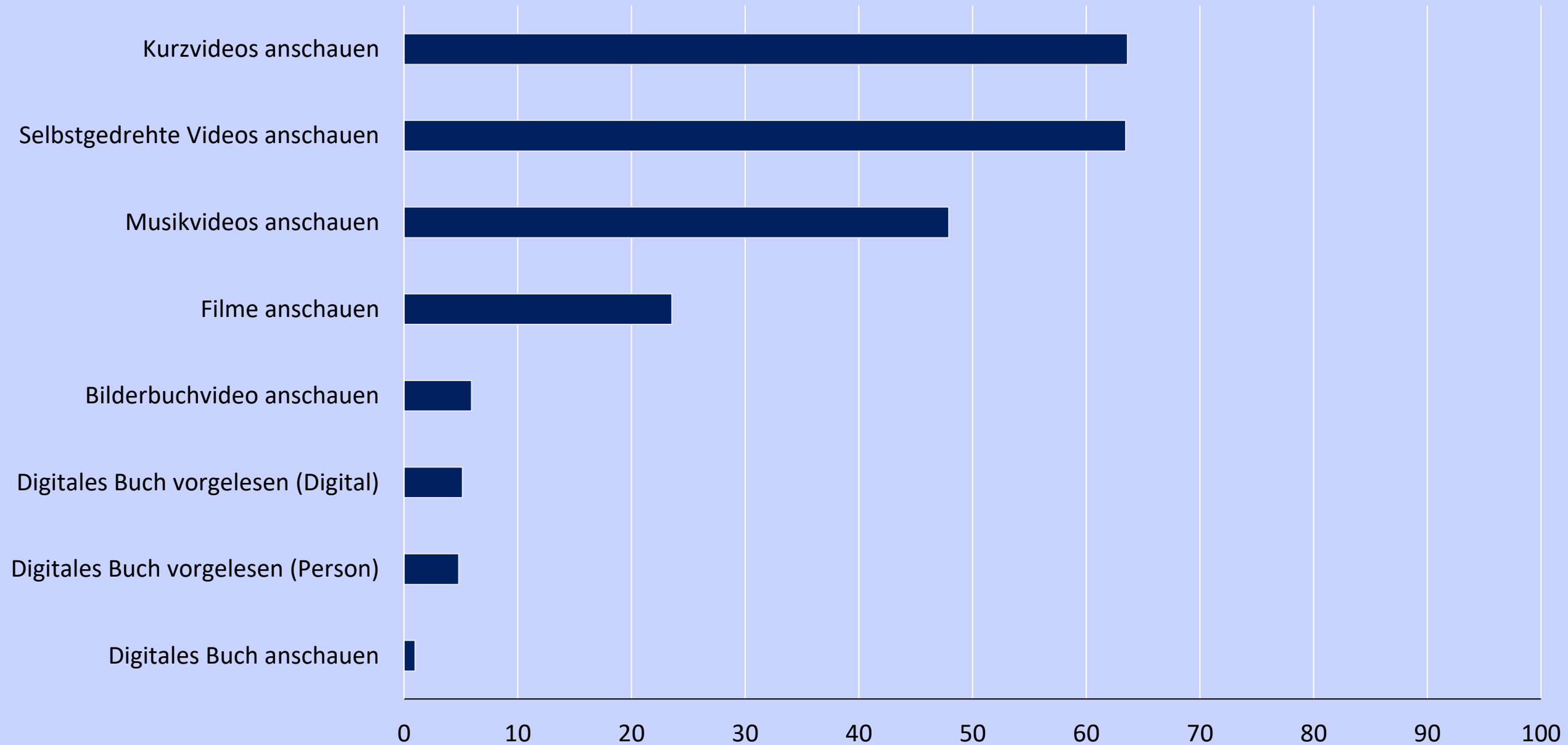
# ERGEBNISSE: Aktivitäten (%)



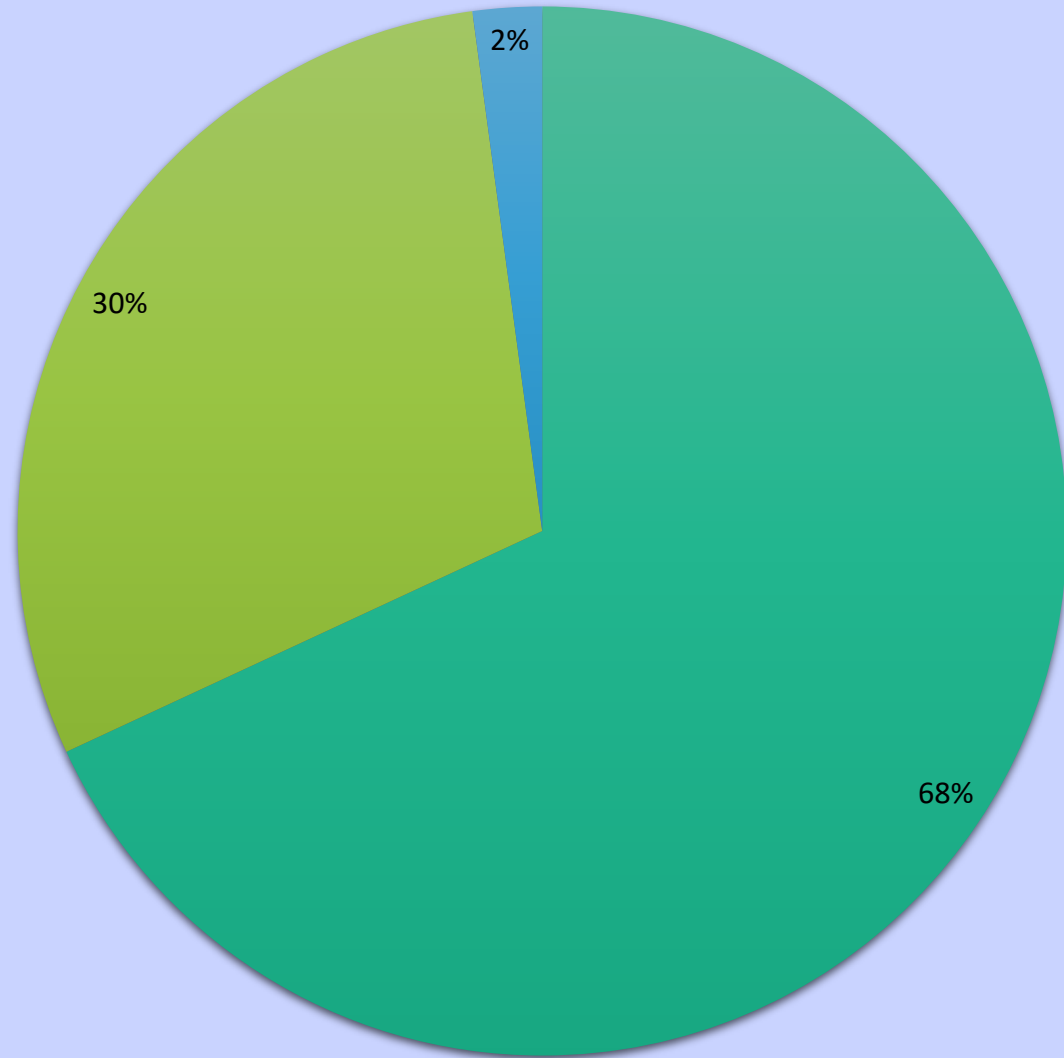
# ERGEBNISSE: Bildschirmaktivitäten: Aktiv (%)



# ERGEBNISSE: Bildschirmaktivitäten: Passiv (%)

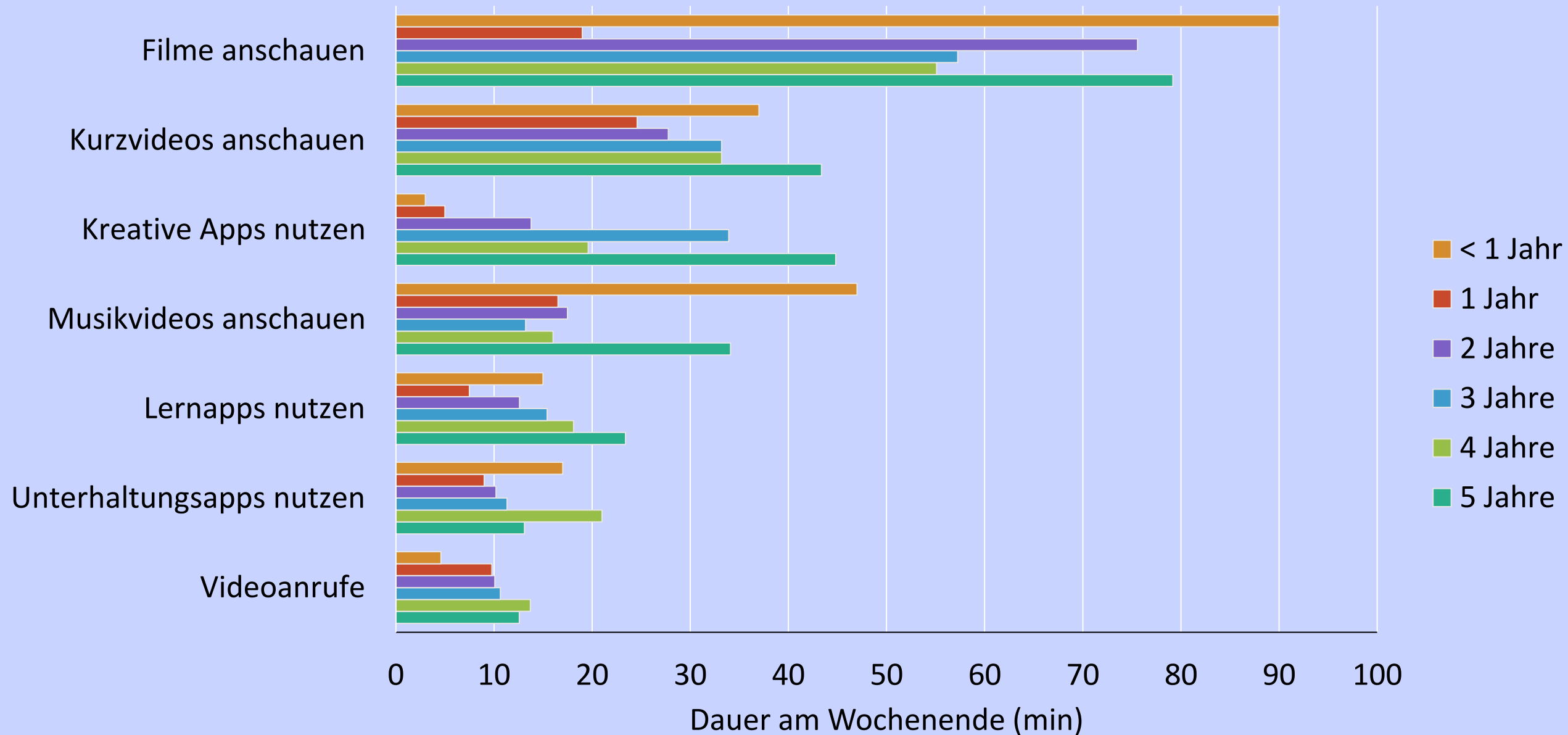


# ERGEBNISSE: Vergleich Bildschirmzeit



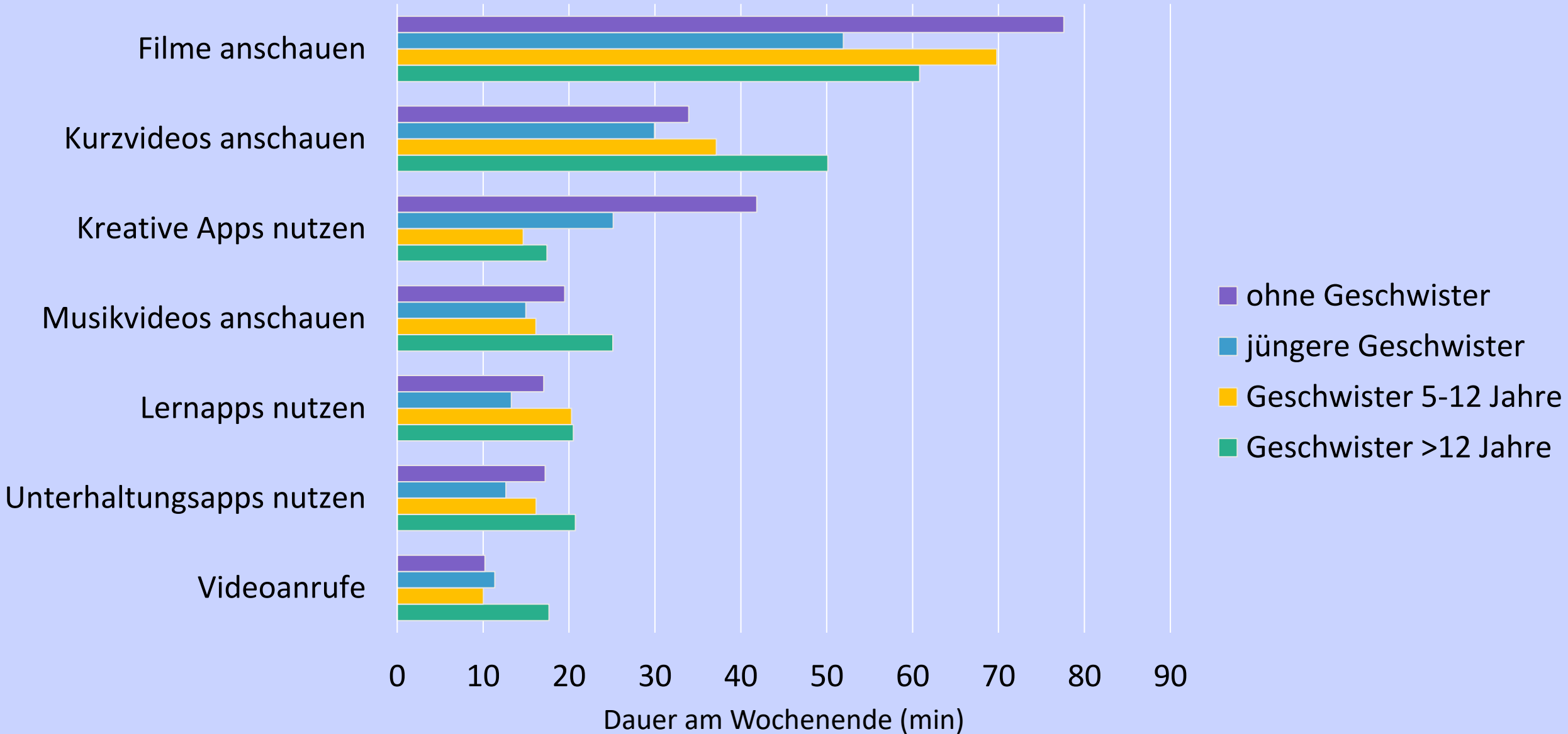
- Wochenende > Wochentag
- Wochenende = Wochentag
- Wochenende < Wochentag

# ERGEBNISSE: Rolle Altersgruppe

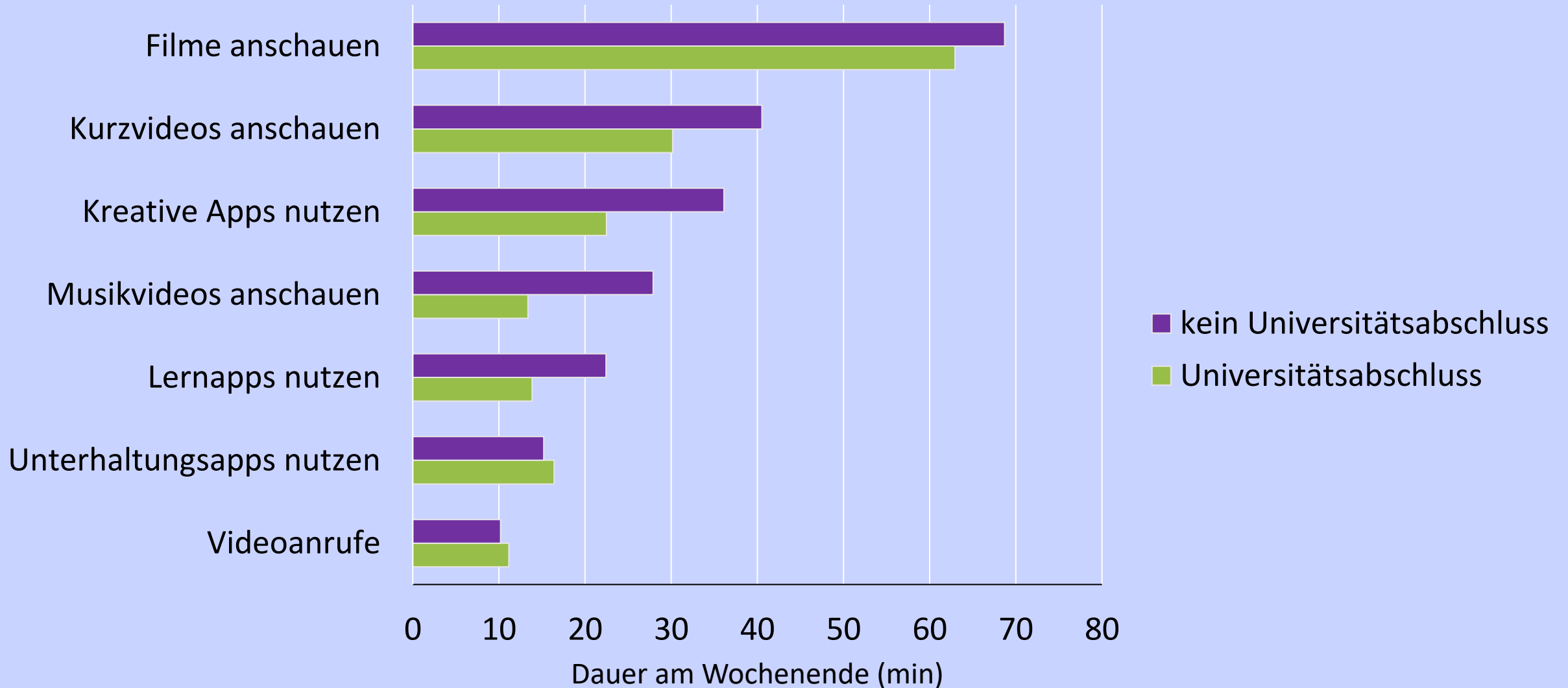




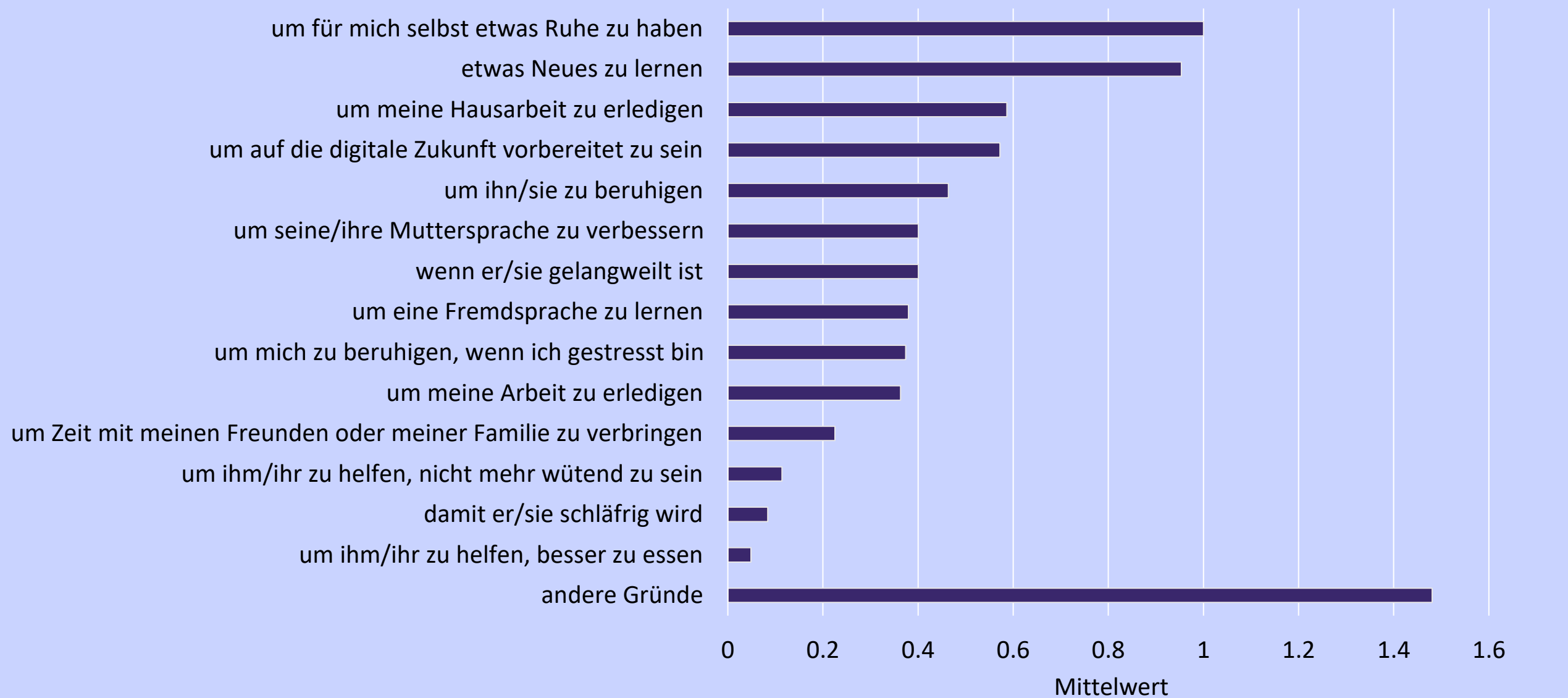
# ERGEBNISSE: Rolle Geschwister



# ERGEBNISSE: Rolle Bildungsstand Eltern



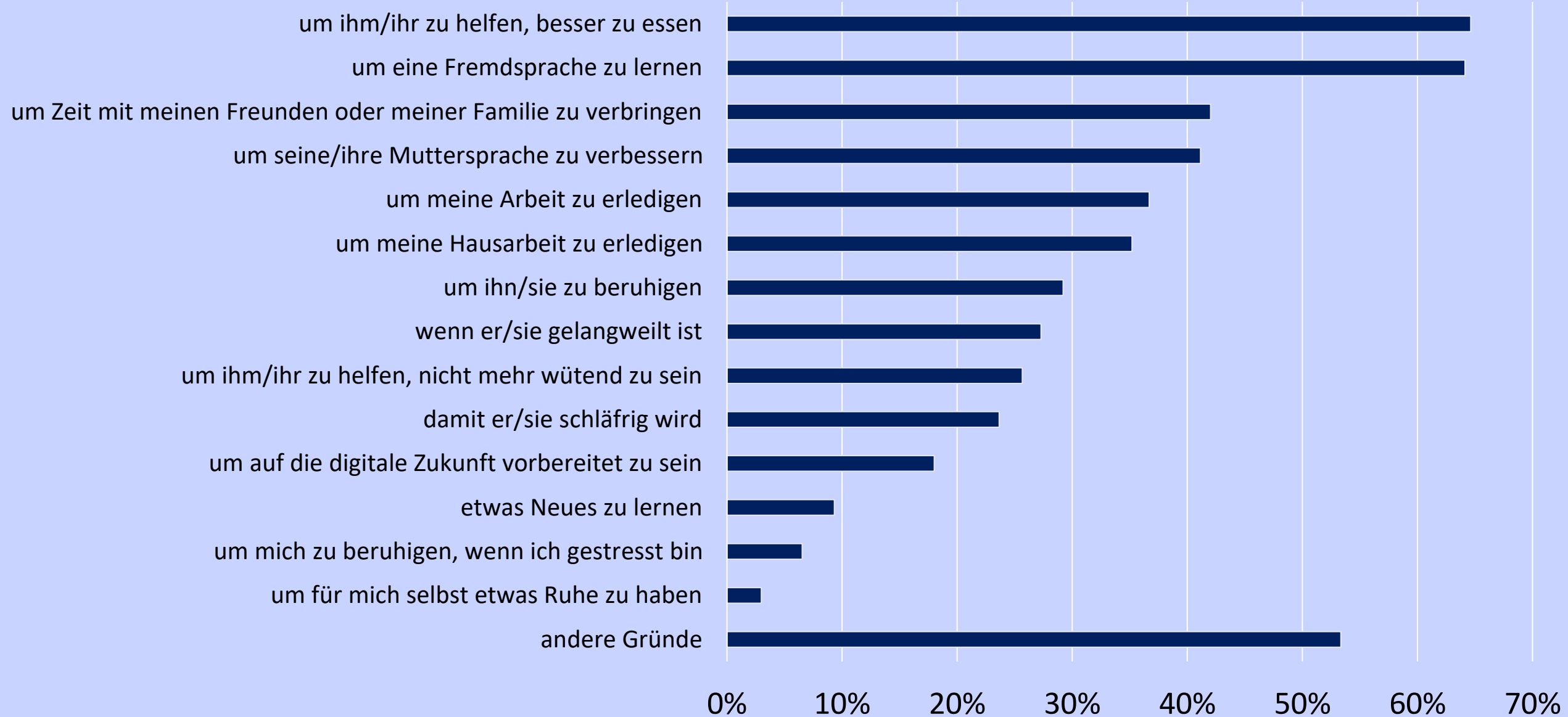
# ERGEBNISSE: Gründe für Medienkonsum



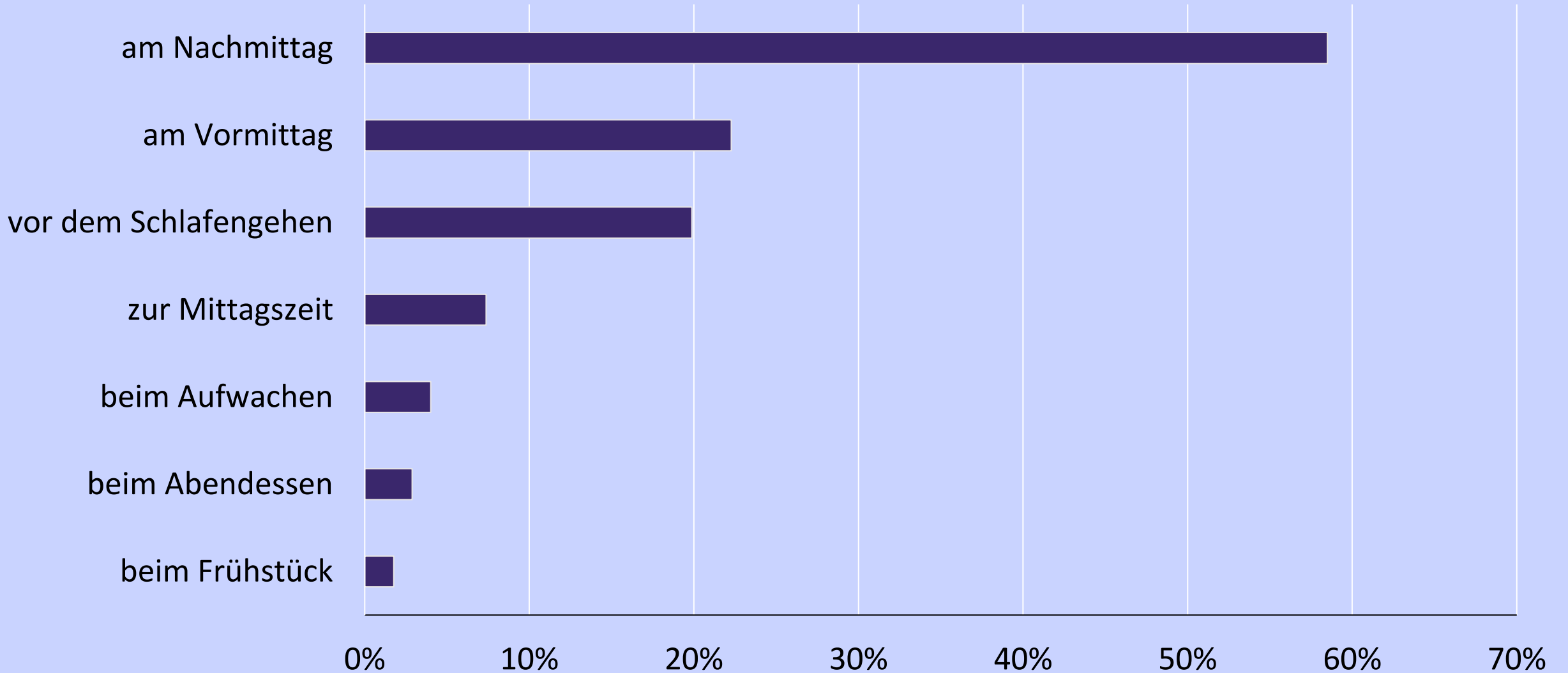
0 = nie; 1 = manchmal; 2 = Hälfte der Zeit; 3 = Meistens; 4 = immer

# ERGEBNISSE: Gründe für Medienkonsum (%)

Zumindest manchmal

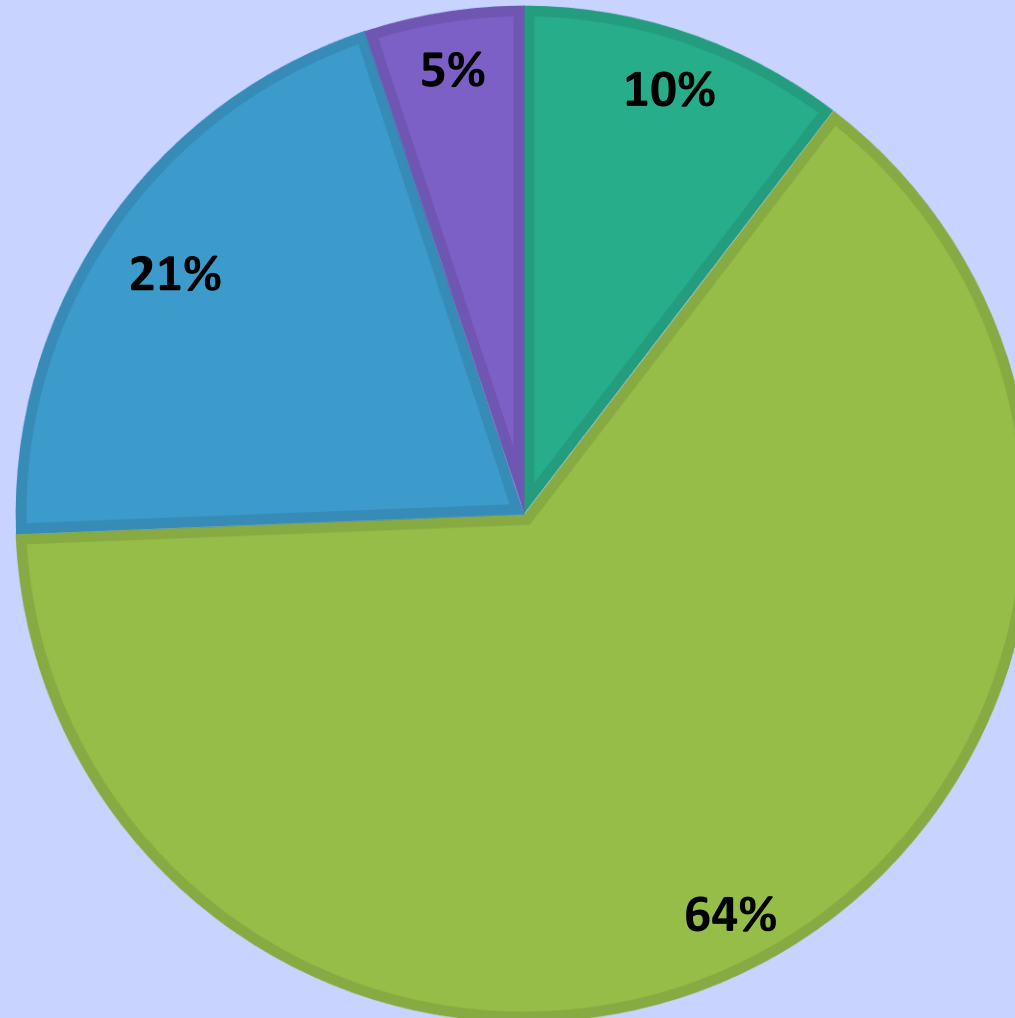


# ERGEBNISSE: Tageszeit (%)



# ERGEBNISSE: Begleitung des Kindes (%)

■ allein ■ Elternteil ■ Geschwister ■ jemand anderes



# ZUSAMMENFASSUNG



- **Geräte:** Smartphone, TV, Tablet und Computer am meisten
- **Aktivitäten:** Videos und Audio
- **Gründe:** Essen, Lernen, Zeit für die Eltern
- **Zeitpunkt:** Nachmittags, morgens

# DISKUSSION

## FRAGEN:

- 1) Decken sich die Ergebnisse mit Ihren Erfahrungen?
- 2) Was denken Sie, was der Bildschirm mit Kindern macht?
- 3) Überrascht es Sie, dass Kinder von 0 bis 1 den Bildschirm nutzen?
- 4) Warum glauben Sie, dass Kinder in der Mittagspause keinen Bildschirm benutzen?
- 5) Repräsentativität der Stichprobe
- 6) Haben Sie eine Idee, wie wir Eltern mit geringerem sozioökonomischen Status für unsere Studie erreichen können?



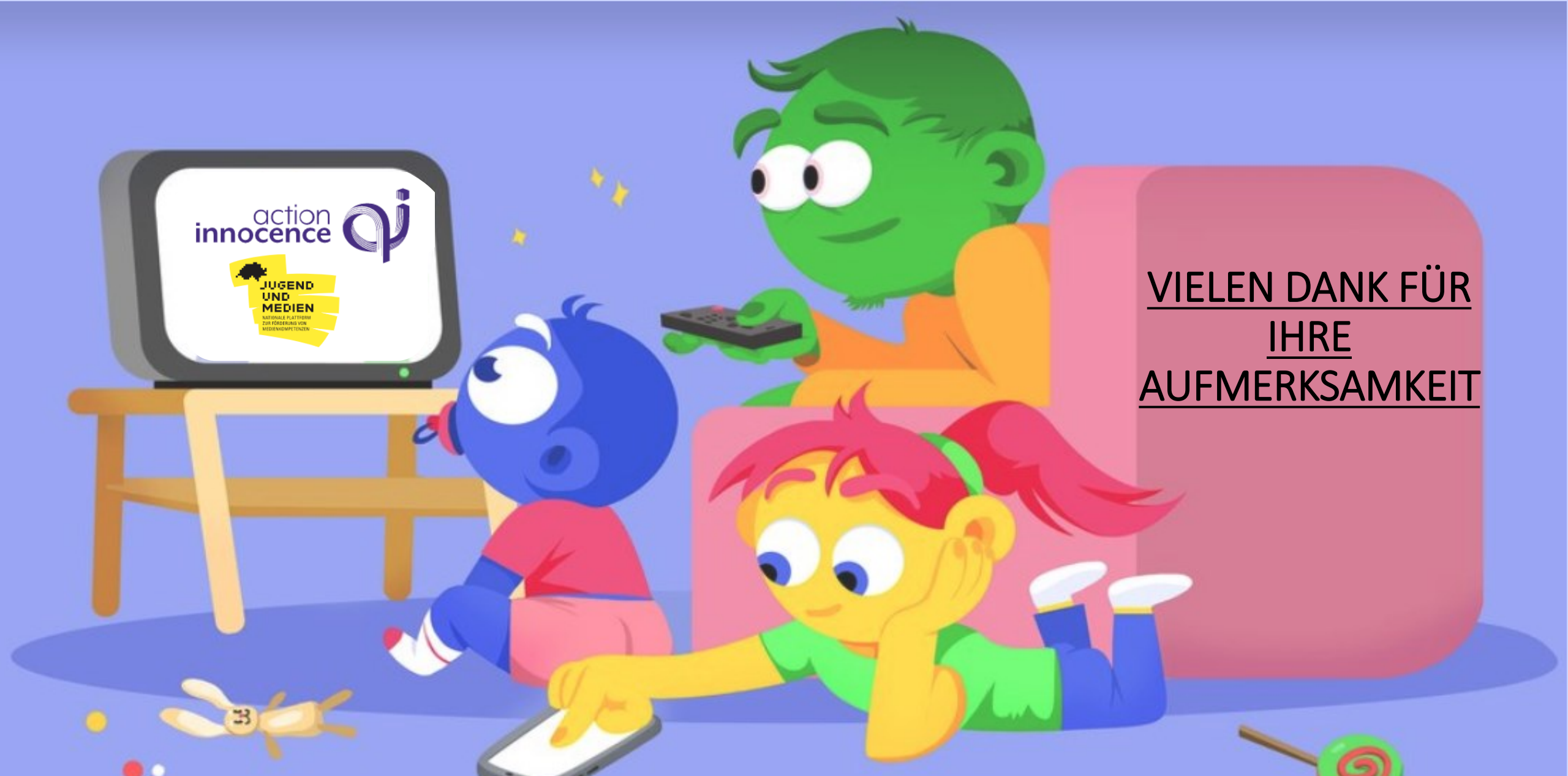


# DISKUSSION



## Vergleich mit anderen Ländern:

- USA (2020)→ Common Sense: 0-2 years = 49 min, 2-4 years = 2h30, 5-8 years = 3h05
- UK (2021)→ Ribner & McHarg: 14 months = 47 min, 24 months = 84 min
- DE (2020)→ MiniKim: 2-3 years = 59 min, 4-5 years = 75 min
- FR (2013)→ ELFE: 2 years = 49 min, 3.5 years (2015-2016) = 69 min, 5.5 (2017) = 83 min
  
- *Verwenden Schweizer Kinder mehr (weniger oder gleich viel) als ihre Altersgenossen aus anderen Ländern? Warum ist das Ihrer Meinung nach so?*



VIELEN DANK FÜR  
IHRE  
AUFMERKSAMKEIT