



**YOUTH
AND
MEDIA**

NATIONAL PLATFORM
FOR THE PROMOTION
OF MEDIA SKILLS



**Для родителей
подростков**

**Рекомендации
по обращению
с цифровыми медиа**

www.youthandmedia.ch



ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Цифровые медийные средства в современном мире присутствуют везде, в том числе в жизни подростков. Они выросли со смартфонами и Интернетом и используют его возможности как нечто само собой разумеющееся. Тем не менее важно, чтобы родители и другие взрослые контролировали использование ими медийных средств.

Обязательно говорите с подростками о различных контентях, а также о рисках, связанных с использованием Интернета, чтобы они подходили к обращению с цифровыми медийными средствами ответственным и безопасным образом. Они должны быть в состоянии критически отнестись как к информации, так и к собственному поведению.

С помощью наших рекомендаций мы хотели бы поспособствовать вашему позитивному и креативному подходу к вопросу использования медийных средств, поддержке разговора с подростками, серьезному отношению к их опыту и оценкам и осознанному обращению с цифровыми медийными средствами.





РЕКОМЕНДАЦИИ

ПОСТЕПЕННО ПРЕДОСТАВЛЯЙТЕ ВСЕ БОЛЬШУЮ СТЕПЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ.

Контроль поведения подростков в медийном мире, ответственно обращающихся с цифровыми медийными средствами, может быть постепенно снижен. Тем не менее продолжайте проявлять интерес и оставайтесь открытыми для доверительных бесед.

СЛЕДИТЕ ЗА СБАЛАНСИРОВАННЫМ ПРОВЕДЕНИЕМ ДОСУГА.

Подростки не должны все свое свободное время посвящать цифровым медийным средствам, у них должны быть также другие виды досуга — например, прогулки на свежем воздухе, занятия спортом или общение со сверстниками. Для избавления от скуки не стоит сразу прибегать к экранным медийным средствам. Поговорите с подростками о нежелательности постоянного нахождения в сети. Использование экранных медийных средств перед отходом ко сну затрудняет засыпание.

СОВМЕСТНО ОПРЕДЕЛИТЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВРЕМЕНИ, СВОБОДНОГО ОТ НАХОЖДЕНИЯ ПЕРЕД ЭКРАНОМ

С подростками лучше договориться о времени неиспользования медийных средств, нежели о времени их использования. Согласуйте четкие договоренности и следите за тем, чтобы они соблюдались. Последствия за несоблюдение должны быть определены заранее.

ПОМНИТЕ О РОЛИ ПРИМЕРА ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ.

В том что касается обращения с медийными средствами, родители и другие взрослые являются для детей и подростков примером для подражания. Поэтому контролируйте свои собственные привычки.

БУДЬТЕ ОСТОРОЖНЫ С ЧАСТНЫМИ ДАННЫМИ И ОНЛАЙН-ЗНАКОМСТВАМИ.

Поговорите с подростками о том, что предоставление личных данных и изображений себя и других лиц может привести к проблемам. Первые встречи с онлайн-знакомыми должны проходить только в оживленных общественных местах. Кроме того рекомендуется проинформировать взрослого о предстоящей встрече.

ПОМНИТЕ О ПРАВОМЕРНОМ ОБРАЩЕНИИ С ФОТОГРАФИЯМИ.

Каждый имеет право на собственное изображение. Перед размещением поста или отправкой фотографий и видеороликов следует получить согласие изображенных на них лиц.

Поговорите о фотографиях со сценами насилия и порнографией.

Сцены насилия и порнография с участием детей находятся вне закона. Собственные эротические фотографии, которыми малолетние обмениваются между собой (секстинг), считаются незаконным порнографическим контентом. Предоставление доступа к порнографии любого рода детям до 16 лет карается законом.

Правила по уважительному обращению друг с другом действуют и в интернете.

Призывайте подростков к тому, чтобы при размещении комментариев и отправке сообщений они вели себя вежливым образом. Если в интернете кто-то чувствует агрессию по отношению к себе, следует отнестись к этому серьезно. При кибермоббинге, раздувании ненависти и дискриминации может понадобиться дополнительная помощь специалиста.

Стимулируйте критическое мышление.

Обсудите тему фейковых новостей и как их можно распознать. Рассмотрите — на примере скрытой рекламы или рекламы в играх — принципы действия рекламы.

Учитывайте возрастные категории.

Учитывайте возрастные категории для фильмов (FSK и т. д.) и игр (PEGI, USK и т. д.).

Стимулируйте позитивное и творческое обращение с медийными средствами.

Иницируйте творческое обращение с цифровыми фотографиями, видеороликами и музыкой. Существуют отличные игры и видеоролики, превращающие досуг в удовольствие. Кроме того в интернете найдется много учебных материалов и руководств.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

«Молодежь и масс-медиа» — это национальная платформа, созданная с целью стимулирования компетенций в области медийных средств.

Мы хотели бы, чтобы дети и подростки уверенно, безопасно и ответственно обращались с цифровыми медийными средствами.

Поэтому мы предлагаем информацию, советы и рекомендации как для родителей и близких людей, а также для педагогов и прочих специалистов:
www.youthandmedia.ch

Данный флаер предназначен для родителей подростков от 12 до 18 лет и специалистов, работающих с детьми данной возрастной категории.

Также имеются два дополнительных флаера, один с рекомендациями для возрастной группы до 7 лет (дошкольный возраст), а другой для детей младшего школьного возраста (от 6 до 13 лет). **Все флаеры доступны на 16 языках.** Их можно бесплатно заказать или скачать на нашем сайте.

Кроме того, на нашем сайте вы найдете дополнительную информацию, ссылки и пояснения ко всем рекомендациям:

www.youthandmedia.ch/recommendations



Издатель:

«Молодежь и масс-медиа»

Национальная платформа по стимулированию компетенций в области
медийных средств

Федеральное ведомство социального страхования

и

Цюрихский университет прикладных наук ZHAW

Департамент прикладной психологии

Секция медийной психологии

Руководство: профессор доктор Даниэль Зюсс, магистр наук Грегор Валлер

Фотографии: Пиа Нойеншвандер, photopia.ch

Заказ (бесплатно):

BBL, Verkauf Bundespublikationen, CH-3003 Bern

www.bundespublikationen.admin.ch

Номер заказа: 06.20 1000 318.863.rus

Russian

©2020 «Молодежь и масс-медиа», национальная платформа по стимулированию компетенций в области медийных средств, федеральное ведомство социального страхования / Цюрихский университет прикладных наук ZHAW

Zurich University
of Applied Sciences



**School of Applied
Psychology**

Psychological Institute



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Home Affairs FDHA
Federal Social Insurance Office FSIO