



**GIOVANI
E
MEDIA**

PIATTAFORMA NAZIONALE
PER LA PROMOZIONE
DELLE COMPETENZE MEDIALI



**Per i genitori
di giovani tra
i 12 e i 18 anni**

**Raccomandazioni
per l'utilizzo dei
media digitali**

www.giovanimedia.ch



BUONO A SAPERSI

I media digitali sono onnipresenti nel mondo di oggi – soprattutto per i giovani. I giovani sono cresciuti con smartphone e Internet e ne sfruttano le possibilità in tutta naturalezza. Ciononostante è importante che vengano accompagnati nell'utilizzo dei media dai genitori e da altre persone di riferimento.

L'accento va posto sul dialogo, relativo non solo ai contenuti, ma anche ai rischi connessi all'uso di Internet, per far sì che i giovani utilizzino i media digitali in modo sicuro e responsabile. Devono essere in grado di valutare criticamente sia le informazioni che il loro stesso comportamento.

Con le nostre raccomandazioni vorremmo incoraggiarvi ad affrontare la questione dell'utilizzo dei media in modo positivo e creativo, a mantenere il dialogo con i giovani, a prendere sul serio le loro esperienze e impressioni e a gestire in modo consapevole l'utilizzo dei media digitali.





RACCOMANDAZIONI

CONCEDETE GRADUALMENTE MAGGIORE AUTONOMIA.

Nel caso dei giovani che utilizzano responsabilmente i media digitali, si può gradualmente ridurre l'accompagnamento nel mondo mediale. Rimanete però interessati e disponibili al dialogo.

BADATE ALL'EQUILIBRIO NELL'ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO LIBERO.

I giovani non dovrebbero occuparsi solo con i media digitali, ma anche svolgere altre attività nel tempo libero. Non si deve rimediare alla noia ricorrendo subito a uno schermo. Parlate dell'inutilità del bombardamento costante di stimoli. Ad esempio, stare davanti a uno schermo prima di andare a letto rende più difficile addormentarsi.

FISSATE ASSIEME DEI TEMPI SENZA SCHERMI.

Nel caso dei giovani è più adeguato fissare dei tempi senza schermi piuttosto che il tempo massimo davanti a uno schermo. Prendete insieme accordi chiari e badate a che siano rispettati. Le conseguenze del mancato rispetto degli accordi presi devono essere note fin dall'inizio.

FATE ATTENZIONE AL VOSTRO RUOLO DI MODELLO.

I genitori e le altre persone di riferimento fungono da modello per i giovani nell'utilizzo dei media. Valutate quindi criticamente le vostre stesse abitudini medialì.

PRUDENZA CON I DATI PERSONALI E LE CONOSCENZE IN RETE.

Parlate con i giovani del fatto che condividere dati personali e immagini di sé e di altri può essere problematico. I primi incontri con persone conosciute online dovrebbero avvenire soltanto in luoghi pubblici e frequentati. È inoltre auspicabile che una persona di riferimento ne sia informata.

BADATE A UN UTILIZZO DELLE IMMAGINI CONFORME ALLA LEGGE.

Ognuno ha il diritto alla propria immagine. Prima di postare o inviare foto e video, andrebbe richiesto il consenso della persona immortalata.

PARLATE DI RAPPRESENTAZIONI DI ATTI DI CRUDA VIOLENZA E DI PORNOGRAFIA.

Le rappresentazioni di atti di cruda violenza e quelle pornografiche che mostrano minori sono illegali. Le foto erotiche scattate da minorenni a sé stessi e poi condivise (sexting) sono considerate contenuti pornografici illegali. Anche rendere accessibile pornografia di qualsiasi genere a minori di 16 anni è perseguibile penalmente.

LE REGOLE DEL RISPETTO RECIPROCO VALGONO ANCHE ONLINE.

Invitate i giovani a comportarsi in modo rispettoso quando postano commenti e messaggi. Se un giovane si sente attaccato online, lo si dovrebbe prendere sul serio. In caso di cyberbullismo, discorsi d'odio e discriminazione può essere necessario anche ricorrere a esperti in materia.

INCORAGGIATE IL PENSIERO CRITICO.

Parlate delle notizie false («fake news») e di come riconoscerle. Discutete sul funzionamento della pubblicità, per esempio di quella all'interno dei videogiochi o della pubblicità indiretta nei video di influencer.

PRESTATE ATTENZIONE ALLE INDICAZIONI SUI LIMITI DI ETÀ.

Prestate attenzione alle indicazioni sui limiti di età per i film (FSK ecc.) e i videogiochi (PEGI, USK ecc.).

INCITATE A UN UTILIZZO DEI MEDIA POSITIVO E CREATIVO.

Promuovete l'utilizzo creativo di foto digitali, video e musica. Esistono ottimi giochi e video che permettono piacevoli esperienze d'intrattenimento. Inoltre, Internet offre un'ampia scelta di contenuti didattici e tutorial.



ULTERIORI INFORMAZIONI

Giovani e media è la piattaforma nazionale per la promozione delle competenze mediali. **Desideriamo che i bambini e i giovani utilizzino i media digitali in modo sicuro e responsabile.** Per questo forniamo informazioni, consigli e raccomandazioni ai genitori e alle altre persone di riferimento, come pure agli insegnanti e agli specialisti del settore:
www.giovanimedia.ch

Questo volantino si rivolge ai genitori di giovani di età compresa tra i 12 i 18 anni, come pure alle persone con compiti educativi e alle altre persone di riferimento dei medesimi. **Esistono altri due volantini**, con raccomandazioni per i genitori e le persone di riferimento, rispettivamente, dei bambini in età prescolastica (fino ai 7 anni) e dei bambini in età scolastica (6–13 anni). **I volantini sono disponibili in 16 lingue.** È possibile ordinarli o scaricarli gratuitamente sul nostro sito Internet.

Sul sito Internet sono inoltre disponibili ulteriori informazioni, link e spiegazioni per tutte le raccomandazioni:

www.giovanimedia.ch/raccomandazioni:



A cura di

Giovani e media

Piattaforma nazionale per la promozione delle competenze medialì

Ufficio federale delle assicurazioni sociali

e

Università di scienze applicate di Zurigo (ZHAW)

Dipartimento di psicologia applicata

Gruppo specializzato in psicologia dei media

Direzione: Prof. Dr. Daniel Süss, MSc Gregor Waller

Foto: Pia Neuenschwander, photopia.ch

Ordinazione (gratuita):

UFCL, Shop pubblicazioni federali per clienti privati, CH-3003 Berna

www.bundespublikationen.admin.ch > Attualità > Giovani e media

Numero di ordinazione: 06.20 3000 318.863.i

©2020 Giovani e media – Piattaforma nazionale per la promozione delle competenze medialì, Ufficio federale delle assicurazioni sociali / Università di scienze applicate di Zurigo (ZHAW)

Zurich University
of Applied Sciences



**School of Applied
Psychology**

Psychological Institute



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale delle assicurazioni sociali UFAS