

Tag der Medienkompetenz 27.10.2011

Fachforum 2

Bestandesaufnahme der Informations- und Schulungsangebote im  
Jugendmedienschutz und zur Förderung der Medienkompetenzen

Ruth Feller-Länzlinger (Interface, Luzern)

Andrea Niederhauser (Interface, Luzern)

Emilie Flamand (evaluanda, Genf)

Suzanne Lischer (Hochschule Luzern)

Ines Varga (Hochschule Luzern)

Samantha Tomarchio (Hochschule Luzern)

## Inhalt

- Auftrag und Zielsetzung
- Vorgehen
- Ergebnisse
- Nächste Schritte

## Auftrag und Zielsetzung

- Mai 2011 Vergabe des Mandats durch das BSV
- Zielsetzung
  - Übersicht über bestehende Informations- und Schulungsangebote
  - Übersicht über kantonale Strategien zum Jugendmedienschutz
  - Definition von Qualitätskriterien zur Beurteilung dieser Angebote

## Vorgehen: Bestandesaufnahme

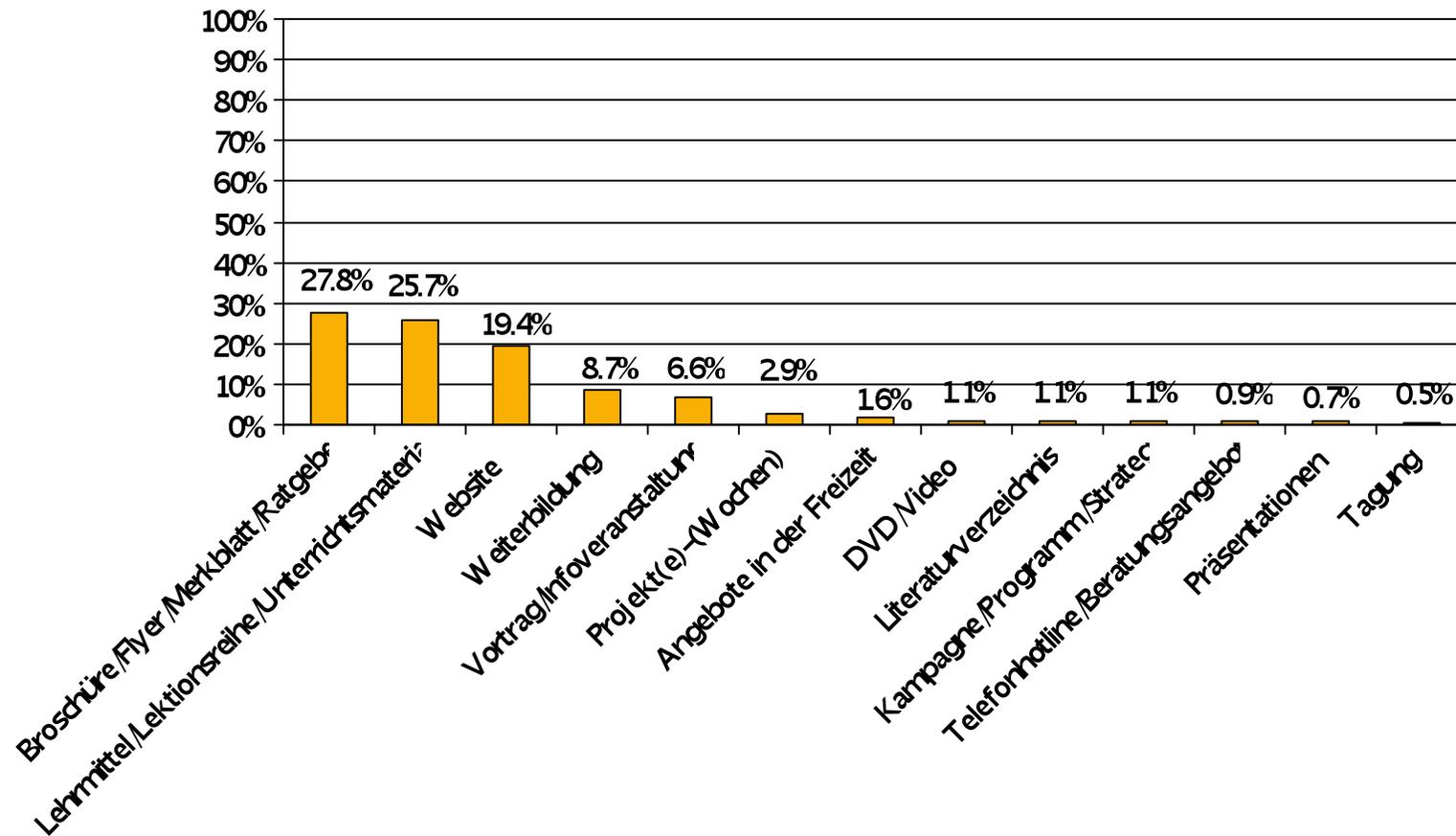
- Explorative Gespräche mit Expertinnen und Experten
- Erstellen eines Erhebungsrasters
- Überführung in eine Datenbank
- Datenerhebung
  - Internetrecherchen (Schlagworte, Anbieter)
  - Telefonische Nachfragen
  - Interviews mit kantonalen Verantwortlichen
  - Protokollierung
- Wissenschaftliche Validierung
- Auswertung der Daten
- Berichterstattung

## Ergebnisse: Vorbemerkungen

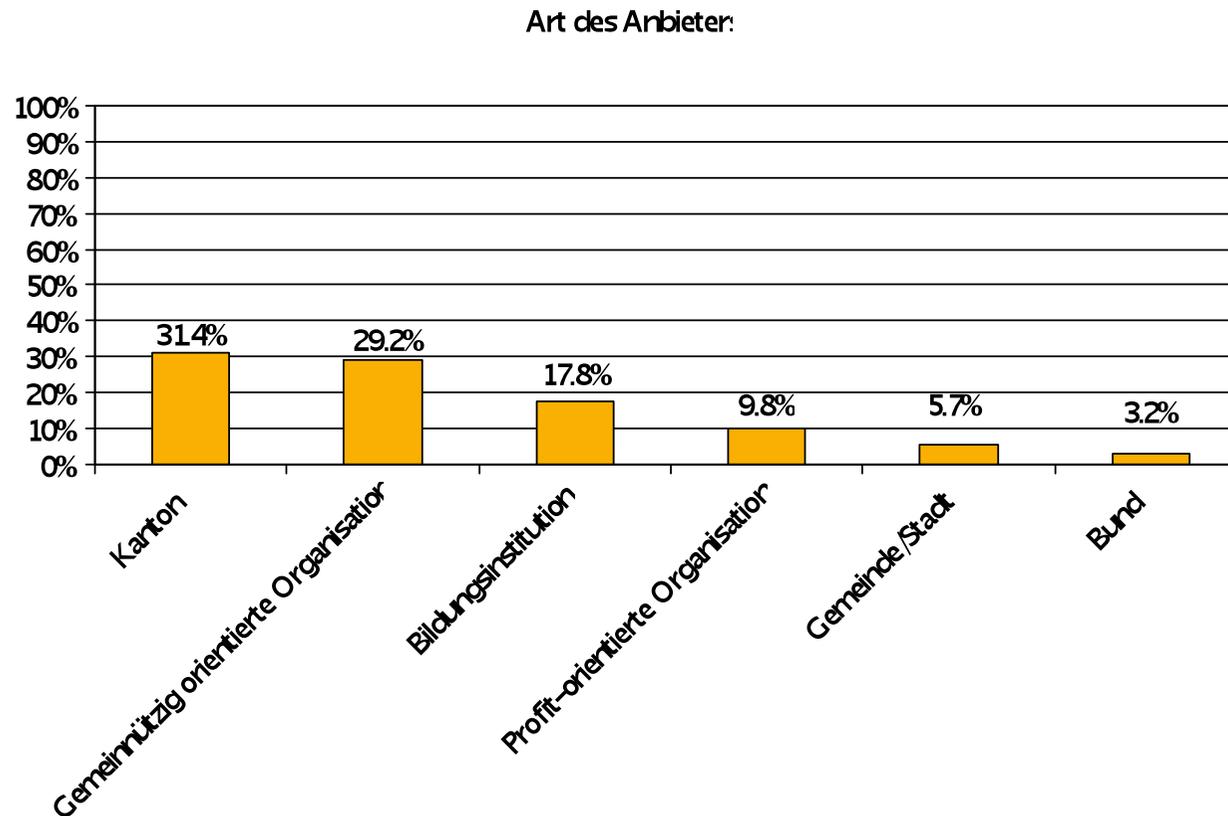
- Stand Mitte September 2011
- Keine Vollständigkeit, aber ein erster Überblick ist möglich
- Daten ohne wissenschaftliche Validierung in Bezug auf Aktualität, Vollständigkeit
- In 12 Kantonen ist die Internetrecherche abgeschlossen (AI, AR, FR, GE, GL, GR, JU, NE, SH, SO, TG, TI)
- In 14 Kantonen wurde mit der Internetrecherche begonnen (AG, BE, BL, BS, LU, NW, OW, SG, SZ, UR, VD, VS, ZG, ZH)

## Ergebnisse: Anzahl und Art der Angebote N = 561

Angebotsform



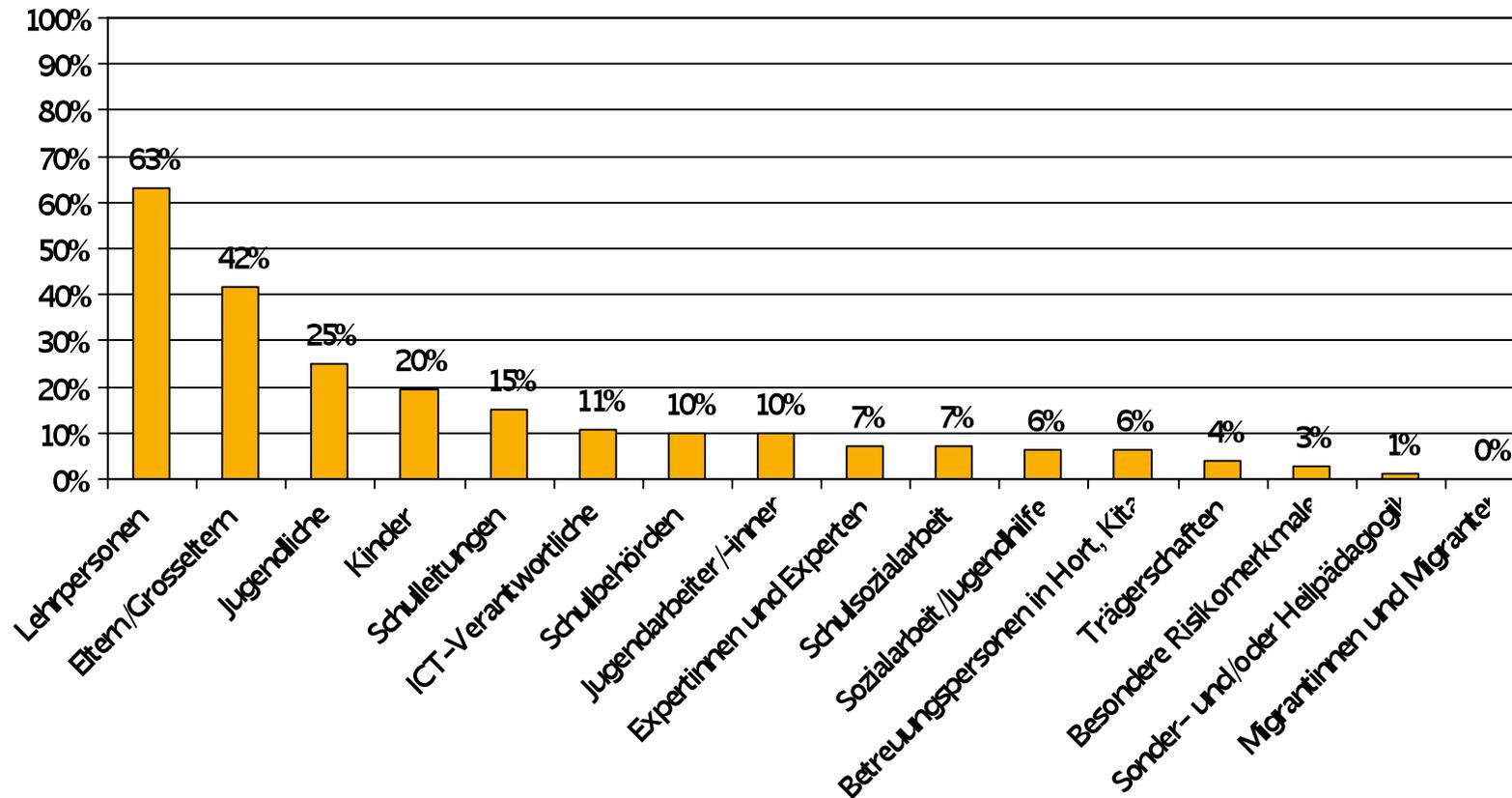
## Ergebnisse: Art des Anbieters N = 561



336 Angebote wurden in Partnerschaft erstellt. Bei einem Grossteil der Angebote geht der Anbieter beim Erstellen eines Angebots Partnerschaften mit ein oder zwei weiteren Anbietern ein.

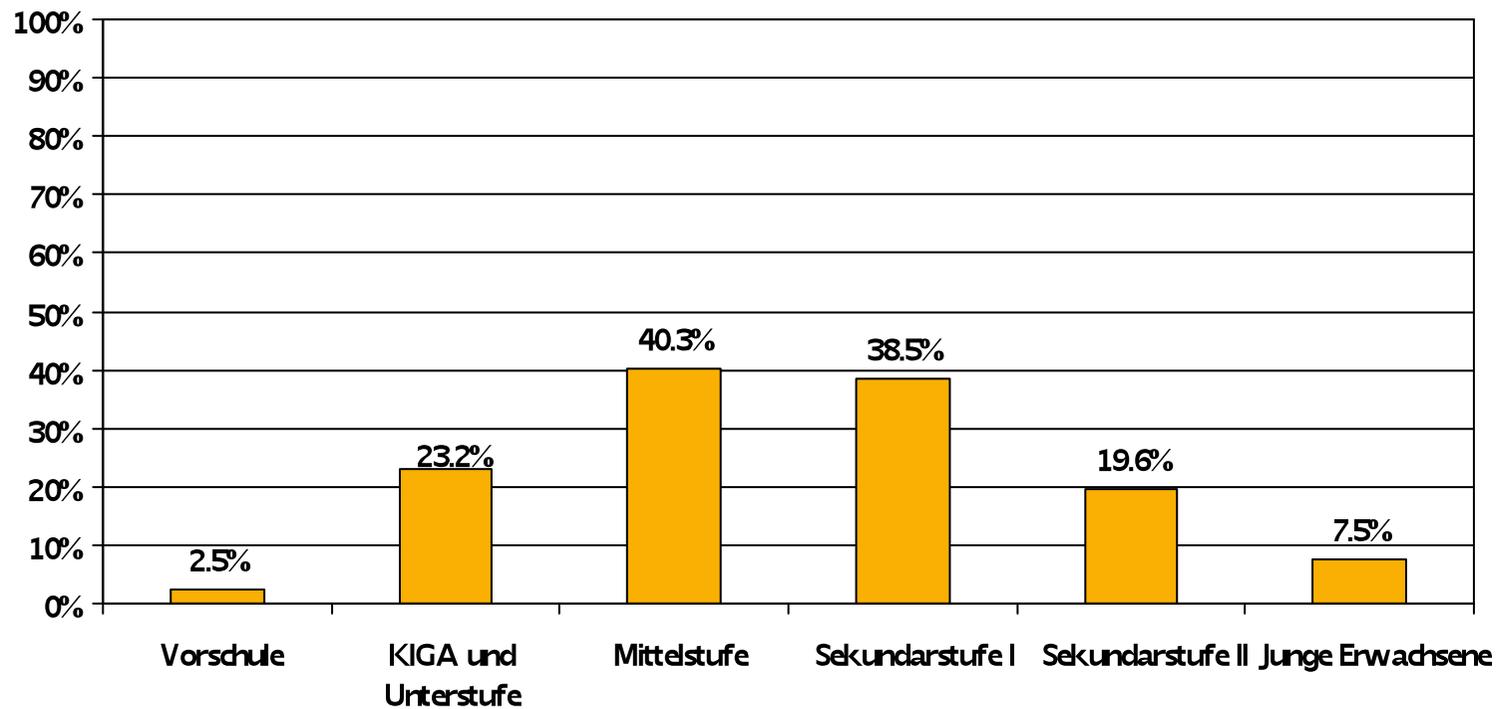
Ergebnisse: Zielgruppe N = 561

Zielgruppen (Mehrfachantworten möglich)



Ergebnisse: Alterskategorien Kinder und Jugendliche N = 561

Alterskategorien Hauptzielgruppe (Mehrfachantworten mögli



## Ergebnisse: kantonale Strategien

- 13 kantonale Strategien in den Kantonen BE, FR, GL, JU, NE, NW, SG, SO, TI, VS, ZH
- 10 Strategien werden umgesetzt
- 3 Strategien sind in Planung

## Nächste Schritte

- Vervollständigung der Bestandesaufnahme (v.a. wissenschaftliche Validierung)
- Berichterstattung
- Politische Validierung
- Aufschaltung des Informationsportals